

El nuevo entorno profesional de los ingenieros de telecomunicación

(The new professional environment of the telecommunications engineers)

Castillo Holgado, Antonio
Telefónica I+D
Emilio Vargas, 6
28043 Madrid

BIBLID [1137-442X (1997), 4; 21-24]

Partiendo de la experiencia de los Ingenieros de Telecomunicación, se exponen las nuevas claves del desarrollo profesional en entorno industrial global, competitivo y dominado por lucha para poner en el mercado nuevos productos en el menor tiempo posible. En este nuevo contexto se analizan las nuevas características de una Investigación y Desarrollo dirigida desde el mercado en vez de desde la tecnología. Los nuevos profesionales deben adaptarse con flexibilidad a este nuevo esquema. Se analiza la diferencia entre los conceptos de trabajo y empleo para los nuevos profesionales y las características profesionales que deben adornar a los nuevos directivos.

Palabras Clave: Telecomunicación. investigación y Desarrollo. Flexibilidad.

Telekomunikazio Injeniarrien esperientziatik abiatuz, industria inguru globalari dagokion lanbide garapenaren giltz berriak azaltzen dira, lehiakorra eta produktu berriak ahal den denbora gutxienean merkaturatzeko borroka nagusi den industria inguru honetan. Testuinguru berri honetan merkatutik eta ez teknologiatik zuzenduriko ikerketa eta garapen berri baten ezaugarri berriak aztertzen dira. Profesional berriek malgutasunez egokitu behar dute eskema berri honetara. Halaber, profesional berri horientzat lan eta enpleguaren kontzeptuen arteko ezberdintasuna eta buruzagi berriek izan behar dituzten ezaugarri profesionalak aztertzen dira.

Giltz-Hitzak, Telekomunikabidea ikerketa eta garapena. Malgutasuna

En partant de l'expérience des Ingénieurs de Télécommunication, sont présentées les nouvelles clés du développement professionnel dans l'environnement industriel global, compétitif et dominé par la lutte pour lancer de nouveaux produits sur le marché le plus rapidement possible. Dans ce nouveau contexte, on analyse les nouvelles du marché plutôt que de la technologie. Les nouveaux professionnels doivent s'adapter à ce nouveau schéma avec souplesse. On analyse la différence entre les concepts de travail et emploi pour les nouveaux professionnels et les caractéristiques professionnelles qui doivent façonner les nouveaux dirigeants.

Mots Clés: Télécommunication. Recherche et Développement. Souplesse.

Una vez terminada la formación universitaria se abre para los nuevos ingenieros una nueva etapa, mucho más larga que la anterior, en la que deben convertirse en profesionales capaces de aplicar de forma eficaz los conocimientos adquiridos en las aulas.

Las preguntas a las que debe responder el recién graduado son:

¿Tengo una idea formada del mundo que me espera?

¿Es mejor o peor que el que dejo? ¿Cuáles son sus particularidades? ¿Estoy preparado para afrontarlo? ¿Quiero ganar mucho dinero o mi sueño es un empleo estable? ¿Tengo vocación científica-técnica o quiero dirigir una empresa? ¿Aspiro a trabajar en España o no me importa trabajar en cualquier lugar del mundo?.

Permítame contribuir a responder a estas preguntas con un breve análisis de la situación del entorno profesional que tenemos delante y con algunos consejos, más bien comentarios sobre los cambios fundamentales que se observan en el paso de la Universidad a la Empresa.

El sector de las telecomunicaciones es el de mayor crecimiento a nivel mundial, en el que se están produciendo los mayores avances tecnológicos, en el que se están presentando las mejores oportunidades de negocio y de realización profesional y en el que todo está sucediendo MUY APRISA. Adicionalmente, los negocios, y por lo tanto la proyección de las empresas, están traspasando necesariamente las fronteras locales y se están transformando en GLOBALES.

La TECNOLOGÍA sigue siendo el motor de todos estos cambios, pero ya no es la que dirige el proceso. EL MERCADO (esa palabra tan genérica y que tantas oportunidades y peligros contiene) es el dios que lo puede todo, que convierte a héroes en villanos en certísimos espacios de tiempo, que impone sus propias reglas y que obliga a los profesionales a una formación integral que va más allá de los conocimientos puramente técnicos.

El MARKETING, el desarrollo de la DEMANDA, el análisis permanente de OPORTUNIDADES, el conocimiento de la COMPETENCIA, la permanente INNOVACIÓN, la RESPUESTA A TIEMPO, la CALIDAD, la COMPETITIVIDAD, la ATENCIÓN AL CLIENTE, etc., se convierten no solamente en vocablos con las que hay que convivir, sino en conceptos que deben ser conocidos, asimilados y permanentemente desarrollados por cualquier profesional de la telecomunicación.

Permítaseme que, como profesional de la I+D, haga una breve descripción de lo que se viene denominando 3ª generación de la I+D; con objeto de apoyar mis anteriores reflexiones.

Durante los años 50's y 60's el concepto de la I+D se reducía a reunir un conjunto de científicos e ingenieros en un laboratorio, dotarlos de los presupuestos necesarios y esperar a que desarrollaran algo que fuera utilizable. Así se produjeron muchos descubrimientos, como el del transistor, en algunos casos fruto de un error como el del asportamo.

Esta estrategia de esperar, se ha dado en llamar 1ª generación de la I+D y obviamente no es la más adecuada para un periodo en el que la competitividad es el fundamento del desarrollo de las empresas. Según este proceso la tecnología se desarrolla primero y después se "conecta" al negocio.

En la 3ª generación de la I+D, a través de la definición de un conjunto de proyectos, la integración de los responsables del negocio es total. Juntos realizan un análisis permanente y comparado de las oportunidades del mercado y de las mejores respuestas que la tecnología puede ofrecer en cada momento.

En resumen, es la unión estratégica de la I+D con el negocio desde el qué, el cómo, el cuanto y el por qué de la actividad a desarrollar en la I+D. Es obvio, que en cualquier caso la I+D debe reservarse el necesario porcentaje de disponibilidad de recursos que garantice el adecuado posicionamiento en los avances permanentes que conducen a la INNOVACIÓN.

En el caso español, los responsables de la política científica consideran que los dos anteriores Planes Nacionales de I+D (1988-91 y 1992-95) cumplieron el objetivo de constituir una base científico-técnica en el país y creen que ha llegado el momento de que las empresas se impliquen más en el proceso de innovación.

Sin embargo, creo que es conveniente tener siempre presente que desde una perspectiva económica, el conocimiento científico es un bien público, mientras que el tecnológico es un bien privado y la experiencia demuestra que los intentos de impulsar y fortalecer determinadas áreas del sistema en detrimento de otras conduce a un desequilibrio entre esfuerzos y medios. Quizás la potenciación de los centros tecnológicos, en España han tenido una evolución muy lenta y reducida sea una solución por la que haya que necesariamente pasar.

Con este planteamiento ¿Cuál debe ser el posicionamiento de un profesional ante el resto del mundo empresarial?.

En primer lugar, debo decir que por experiencia sé que la Universidad Española proporciona una magnífica preparación técnica y un potencial de desarrollo impresionante. Sin embargo, no se debe caer en el error de considerar que con esta formación se pueden alcanzar todas las metas profesionales que uno se proponga.

Las carreras Universitarias son muy absorbentes en tiempo y no permiten, salvo excepciones, un desarrollo armónico de la persona en otros aspectos humanos que pueden resultar clave para el éxito profesional.

Una buena parte de los nuevos profesionales está llamado a ser directivo de mayor o menor nivel, aunque es igualmente respetable aspirar a desarrollar una carrera con un perfil de I+D (yo estoy viviendo de eso). Se destacan como cualidades más valoradas las siguientes:

- Capacidad de tomar decisiones y asumir riesgos (CAPACIDAD).
- Comprender, aceptar y asumir los cambios del entorno (FLEXIBILIDAD).
- Habilidad para coordinar esfuerzos y dirigir grupos (COORDINACION).
- Los obstáculos no deben frenar su objetivo (TENACIDAD).
- Capacidad para convencer y dirigir (CONVICCIÓN).
- Capacidad para asimilar con rapidez nuevos conceptos (CREATIVIDAD).
- Capacidad para prever y anticiparse al entorno (VISIÓN).
- La ambición 'es importante, aunque no determinante (AFÁN DE ÉXITO). No necesariamente económico.
- Ser capaces de obtener lo mejor de cada uno de sus subordinados (AFÁN DE DESCUBRIR).
- Crear, mantener y aprovechar los contactos institucionales (CAPACIDAD DE RELACION).

En definitiva, el estudio demuestra que el directivo, vale decir el profesional, no debe limitarse a actuar sólo en el futuro inmediato, debe ser un gestor que anticipe el cambio, tendrá que adaptarse al cambio a través de la acción, deberá estar en condiciones de definir

nuevos objetivos, así como de reaccionar ante los acontecimientos imprevistos con la energía necesaria, para acomodarse a las diferentes situaciones.

Y queda la pregunta “¿Encontrará trabajo el nuevo profesional?”

Mi mensaje es positivo, sí, sí habrá trabajo para todos.

Sin embargo, debemos concienciarnos del cambio tan importante que se avecina en el mundo laboral. El ideal del pleno empleo estable está a punto de sucumbir; la tecnología, que en gran parte nosotros hemos procurado, la globalización de los negocios y el mundo competitivo al que estamos abocados, rompen por completo con los antiguos esquemas, probablemente a costa de una mayor injusticia social y a una peor distribución de la riqueza.

Para los más “aventureros” hay que potenciar la opción que cada vez es asumida por más profesionales. Consiste en “Inventarse el Trabajo Propio”. La posibilidad de que una persona pueda ser dueño de su trabajo, patrón y obrero, productor y director, todo al mismo tiempo y además establecer otros empleos y establecer un sistema económico más ágil, es una aventura social y profesionalmente apasionante. Y las oportunidades no faltan; se debe utilizar la imaginación...

Pero si queremos ser útiles a la sociedad, sobre todo debemos SER FLEXIBLES y POSITIVOS, SER FLEXIBLES, según Alfredo Ambrosetti equivale a SER INTELIGENTES. FLEXIBILIDAD es hoy equivalente a afrontar con garantías las situaciones derivadas de la aceleración del proceso de cambio.

Muchas gracias por vuestra atención.