

A partir de este momento se entra en una fase de "reflexión". Desaparecen las figuras de especialistas en audiovisuales de los CAR, desaparece definitivamente el Plan Vasco de Medios Audiovisuales. Continúan iniciativas aisladas como el uso cotidiano del vídeo en diversos centros, como el servicio de préstamo del Centro de Recursos del Centro de Orientación Pedagógica de Gasteiz, como la producción del Departamento de Audiovisuales de la Escuela de Magisterio de Eskoriatza, y como algunas más que no recuerdo en este momento y espero que no se enfaden conmigo. La producción privada continua con el apoyo de las convocatorias anuales de subvención del Programa EIMA. Para situarnos en el contexto, no se debe olvidar que por estas fechas ha hecho irrupción en el mundo educativo la informática, que se convierte rápidamente en la nueva herramienta mágica de la que se espera todo.

En este punto es importante recalcar que estoy simplificando mucho las cosas, al objeto de dibujar un esquema básico de la evolución de estos 15 años.

De esta manera, llegamos a la década de los 90. El vídeo se encuentra en un segundo plano con respecto a los ordenadores, pero este período de trabajo tranquilo, cotidiano ha dado su fruto:

- * Quienes han creído en los medios audiovisuales han trabajado con ellos y los han integrado en su trabajo docente diario como un elemento más, igual que la pizarra, la plastilina, etc, ...
- * La producción ha adquirido una calidad adecuada en continua mejora, llegándose a doblar a otros idiomas las producciones realizadas en euskera. En 1991 se crea el premio "Miguel Altzo" para premiar y potenciar la calidad del material didáctico audiovisual en euskera.
- * En 1992 se edita el cuarto catálogo de material didáctico audiovisual en euskera con más de 900 referencias, para casi todas las áreas educativas.
- * Anualmente, el Departamento de Educación del Gobierno Vasco realiza compras de material didáctico audiovisual con destino a los centros docentes por un importe aproximado de 50 millones.

Este curso 1992-93, se ha producido otro hecho significativo en el marco de la renovación de los materiales para el aula, dentro de la Reforma Educativa: se han editado libros de texto Integrados con vídeos y cassettes. Comienza a hacerse imprescindible pensar en los diferentes soportes disponibles a la hora de diseñar los nuevos materiales didácticos, con un enfoque multisorte o multimedia.

Sin ser triunfalista, teniendo en cuenta que nos encontramos en una época de recesión económica que afecta a los presupuestos disponibles para la producción audiovisual, el equipamiento audiovisual, y el perfeccionamiento del profesorado, teniendo en cuenta que seguimos sin un marco como pudiera haber sido el Plan Vasco de Medios Audiovisuales, creo que no se puede negar que a lo largo de estos 15 años se ha andado un buen trecho en el empleo del audiovisual como herramienta educativa.

Para terminar esta panorámica, voy a plantear unas reflexiones para el debate posterior:

1. La implantación del vídeo en el aula ha venido dada por el empuje de algunos profesionales que han creído en ello, por el uso cotidiano en las aulas que ha convertido el

vídeo en algo común en bastantes escuelas, y, por fin, por su generalización en el mundo doméstico que nos rodea.

2. Las diversas formulaciones teóricas no han sido lo productivas o eficaces que debieran haber sido para potenciar el uso del audiovisual en el mundo educativo. Ha sido más importante la reflexión sobre la experiencia de cada día.

3. Las nuevas tecnologías demasiado sofisticadas no son válidas en el contexto escolar actual (en sentido amplio), requieren dominar bastantes datos y conocimientos técnicos, y además son caras. Lo lógico es utilizar tecnología habitual y establecida en el entorno doméstico de cada alfa, a la que estamos familiarizados, como es el caso del vídeo doméstico. La escuela ha sido utilizada excesivas veces como banco de pruebas o mercado según intereses ajenos a la docencia.

4. La producción de materiales didácticos audiovisuales se ha estabilizado y mantiene una continuidad. Existe una oferta en cantidad y calidad creciente. El papel del marco estable dibujado por las convocatorias anuales de subvención del Programa EIMA ha sido determinante. La mejora de la distribución es el nuevo problema, pero se trata ya de un problema de consolidación. En cuanto al diseño de nuevos materiales, actualmente nos encontramos ante el reto de la calidad técnica y didáctica frente a la TV, y ante el reto de la adaptación a la Reforma Educativa.

5. Apenas hay propuestas claras para educar en los medios audiovisuales específicamente y disertadas a la medida de la demanda escolar. El uso cotidiano se está convirtiendo en la única propuesta, esto hace necesaria una reflexión sobre ese uso cotidiano y sus claves.

6. Por último, no hay que perder de vista la evolución de la tecnología multimedia, fruto de la unión del medio audiovisual, el medio escrito y la informática, que llama ya a la puerta. ¿Aprenderemos de lo que nos ha pasado con las tecnologías anteriores?

LOS PAT-COP: SERVICIOS DE APOYO

JESUS GARCIA MORQUECHO

La existencia de los PAT-COP se institucionaliza en la Ley de la Escuela Pública Vasca en su artículo 26 y sus funciones aparecen apuntadas en los apartados b-e,

¿Apoyo a qué?:

- Al profesor como mediador, que organiza las experiencias, los lugares, los materiales... del proceso de enseñanza-aprendizaje. Apoyo que debe poner el énfasis en el "como aprender", más que en el "cómo enseñar".
- A la necesidad de una estructura interna en cada centro que, con características de **Centro de Recursos**:
- Favorezca el **buen uso** de los materiales:
 - * organizándolos.
 - * estableciendo lugares.
 - * estableciendo tiempos de uso.
 - * responsabilizando a alguien del buen funcionamiento.
- Potencie la **presencia** de los medios en las actividades de enseñanza/aprendizaje, actuando en clave de **Departamento de Medios Didácticos**:

- * promueva un uso activo de los medios.
- * recoja necesidades.
- * recoja/transmita al Claustro experiencias, ideas, información sobre recursos...
- * asesore/apoye al profesorado sobre el uso.
- * evalúe materiales.

Esta es la estructura a nivel de centro educativo que podría ser el contexto organizativo para el trabajo curricular con los medios como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, y como eje transversal de Educación en los Medios de Comunicación.

Si esta estructura de Centro de Recursos Colegial y de Departamento de Medios Didácticos se creará en todos los centros del ámbito de cada PAT-COP (creación dinamitada por este), ¿cuáles serían sus funciones?. Vemos, básicamente, dos líneas de desarrollo:

- El PAT-COP como SERVICIO DE RECURSOS DIDACTICOS.
- El PAT-COP como DINAMIZADOR DE LA CALIDAD EN EL USO DE LOS MEDIOS.

Como Servicio de Recursos Didácticos, el PAT-COP desarrollaría estructuras —algunas perviven a duras penas y gracias a ciertos voluntarismos hoy en día— como:

- Mediateca
- Equipamiento
- Biblioteca:
- Especial
- General
- Documentos, recogida de experiencias
- Materiales para la Reforma.
- Hemeroteca.

Todo ello con una meta doble:

- evaluar materiales
- aportar sugerencias de aplicación didáctica.

La segunda línea de desarrollo del trabajo de los PAT-COP se movería en torno a actividades que supusieran el

apoyo a un uso de calidad de los medios en los centros escolares de su zona:

- Cursos de formación.
- Seminarios sobre todo en base al intercambio de experiencias.
- Talleres de elaboración y de diseño de materiales con un alto nivel de adaptación al contexto educativo próximo.
- Asesoramiento a dos niveles:
- Responsables de los Centros de Recursos Colegiales.
- Profesorado de la zona,

Todo esto supondría que en cada PAT-COP habría que responder con inversiones en personal y en materiales específicos que garantizaran un alto nivel de calidad en las acciones de apoyo y de desarrollo de la transversal de Educación en los Medios de Comunicación.

CONCLUSIONES

Potenciar la producción —audiovisual, tecnológica y multimedia— específicamente educativa: “desde la educación y para la educación”. De forma que se pueda invertir la unidireccionalidad del mensaje clásico de los “Mass Media” y se dé a las personas receptoras la posibilidad de participar y responder a los mensajes.

A nivel concreto: La absoluta necesidad de un PLAN VASCO DE NUEVAS TECNOLOGIAS EDUCATIVAS, que posibilite la coordinación de esfuerzos, tanto públicos como privados, y oriente las estrategias educativas en este campo.

Que se posibilite el Sistema educativo —tanto a nivel infraestructura, como de Recursos Humanos y de Formación...— el intentar y comprometerse con la Alfabetización en los “otros lenguajes”: informático, audiovisual, multimedia, plástico,... dentro de un contexto “crítico” a los códigos establecidos.