

## PROYECTO ESTRATEGICO EDUCATIVO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DEL PENSAMIENTO MEDIA Y LAS ARTES DE DISEÑO DE COMUNICACION ORIENTADO A LAS TECNOLOGIAS CONTEMPORANEAS, LA CIUDAD Y EL ARTE

Koldo Aginagalde Arrizabalaga

---

*Este proyecto como primer apunte teórico de un diseño conceptual más amplio está ideado para la creación de un centro de nuevos medios que favorezcan la investigación científica y artística, basando sus proyectos teóricos y prácticos en el campo de las tecnologías contemporáneas de información. Esta iniciativa de libre espacio académico para la unión de la ciencia y el arte está pensada con la finalidad de impulsar en Euskal Herria una experiencia piloto en las artes de diseño de comunicación y en la educación del pensamiento media, con la que explorar los límites formales del presente modelo tecnológico en un mundo crecientemente informalizado.*

*Proiektu honen oinarriak ikastegi berri baten sorrera proposatzen bada ere, xedea, ideia zabalago baten barruan legoke; hau da zentru / ikastetxe berri honen asmoa, azterketa zientifiko eta artistikoa hobetzeko bide berriak eskeintzea eta proiektu teoriko-praktikoak egungo teknologia berrietan lantzeko aukerak irakastea da. Gure bizimoduetan ezin ukatuko dugu, informatikak gero eta toki gehiago hartzen duela. Ezingo dugu ukatu, pentsamendu berri baten bilakaera ematen ari ez denik, komunikazioaren eta komikabideen alorra erabat ireki eta astinduko duena. Hizkuntza berri batez, eta hartu-emanak izateko bide berrietaz hitzegiten gaude. Esperientzia hau garatzeko Euskal Herriak aukera ezin hobea izan dezake, non, aipatutako komunikazioaren disenu berri honek esanahi desberdin bat hartuko duen: heziketa berri bat mass-mendiaren inguruan.*

*This project as a first theoretical note of a bigger conceptual design has been thought in order to create a centre of new means which may favour artistic and scientific investigation, basing their theoretical projects on the field of contemporary technologies of information. This initiative of free academic space for the union of art and science has been conceived with the aim of creating a pilot experience on communication desing arts and the education of the media in the Basque Contry with which to explore the formal limits of the present technological method in a world increasingly informatised.*

### 0. INTRODUCCION

Aprovechando que del 30 de Noviembre al 1 de Diciembre EUSKO IKASKUNTZA con el atractivo nombre titulado CIENCIA, TECNOLOGIA Y CAMBIOS SOCIALES EN EUSKALERRIA organiza el XIII congreso de estudios vascos, y sugerido por la iniciativa, he considerado oportuno

presentar un comunicado en uno de los cinco grandes apartados, titulado LAS ACTITUDES SOCIALES ANTE EL CAMBIO TECNOLÓGICO DESTACANDO EL PAPEL DEL SISTEMA EDUCATIVO.

Esta decisión está fundamentada ante todo, porque con anterioridad, cinco meses atrás -Junio del 95- en Bil-

bao, las tesis, que con este comunicado pretendo expresar, fueron defendidas por mi ante la clase política de Bilbao, argumentando y mostrando la conveniencia de diseñar para la ciudad y por medio de una reflexión colectiva, las bases teórico-prácticas que permitieran gradualmente, mirando a un futuro nada lejano (año 2.000), el nacimiento de un CENTRO CULTURAL ACTIVO, UN ESPACIO CREATIVO DE NUEVA ENSEÑANZA CON ESTRUCTURA ACADEMICA DE FORMACION PROFESIONAL, ORIENTADO AL PENSAMIENTO MEDIA Y AL DISEÑO DE COMUNICACION PARA LAS TECNOLOGIAS CONTEMPORANEAS, LA CIUDAD Y EL ARTE

Estas ideas, están reflejadas en la escultura-libro Bilbao capital cultural europea de las 100 culturas del 2.000, Obra cultural-proyectual redactado en un documento cuyo contenido iconográfico y literario se haya envuelto en una obra conceptual que lleva por nombre CONTINENTE FRAGIL. A su vez, el embalaje CONTINENTE FRAGIL es el que guarda y protege la escultura-libro con la propuesta filosófica.

Políticamente malogran la iniciativa. No así las ideas que contiene el documento pues estas siguen vivas, comprobando que estas ideas, cada día que pasa, se encuentran más extendidas en el pensamiento contemporáneo de nuestra ciudad-civilidad.

En todo caso, como pensador media y artista multimedia que soy, mantengo mi esperanza en una ciudadanía de futuro más activa, y mantengo también la preocupación por la búsqueda de alternativas culturales y creativas al maltrecho tejido cultural.

Con mi aportación teórica propongo abrir una reflexión colectiva que abogue por la innovación del pensamiento media, con nuevas formas culturales y educativas, basadas en las artes de diseño de comunicación y orientado a las tecnologías contemporáneas, la ciudad y el arte. Mis reflexiones han sido contrastadas con otras experiencias innovadoras de algunas ciudades Europeas, de Canadá y Estados Unidos.

ZKM/ZENTRUM KARLSRUHE (Alemania) KNOWBOTIC KOLN (Alemania) ECOLE DES BEAUX ARTS BORDEAUX (Francia) L'INSTITUTE POUR L'ART ET LE VILLE DE GIVORS (Francia) CENTRE INTERNACIONALE DE CREATION VIDEO DE MONTBELIARD (Francia) THE McLUHAN PROGRAM IN CULTURE AND TECHNOLOGY, UNIVERSITY OF TORONTO (Canadá) SCHOOL OF THE ART INSTITUTE CHICAGO (U.S.A.), DIA CENTER OF THE ARTS NEW YORK (U. S.A.)

A continuación, antes de pasar al tema que me ocupa, voy a mostrar dos reflexiones extraídas del documento base, obra cultural y proyectual BILBAO CAPITAL EUROPEA DE LAS 100 CULTURAS DEL 2.000. El proyecto, como ya he mencionado con anterioridad, políticamente no pudo ser, pues la obra proyectual-conceptual que plantea iniciativas y pensamientos para la ciudad, se ve envuelta en circunstancias políticas de pésima fortuna unida a otras más mediáticas de malísima talla profesional y poco rigor. Aún así, el contenido sigue vivo y el espíritu innovador de la iniciativa no se ha malogrado. Es más hay un dato a tener en cuenta: el Aytto. de Bilbao, el Viernes 23 de Junio de 1995 (pleno extraordinario, 2ª convocatoria) con todos los partidos políticos a favor a excepción de H.B. que se abstiene, apoya la iniciativa avalando su contenido en espera a conmemorar en el año 2.000 el 700 aniversario de la ciudad de Bilbao.

Bilbao lo va a seguir intentando. Aunque la abstención de H.B. nos hará un flaco favor, Bilbao va a seguir jugando la baza

de apostar por ser capital de Europa coincidiendo con la celebración de nuestro 700 aniversario

Josu Ortuondo Alcalde de Bilbao - Extracto del discurso de cierre del Pleno Extraordinario Bilbao, 23 de Junio de 1995.

Las reflexiones:

### La puerta y la muralla

En el año 2000 la ciudad de Bilbao no cumplirá 700 años. Cumplirá 700 años la carta fundacional otorgada por Diego López de Haro. Se conmemora por lo tanto la firma de un documento. Pero ese no es el origen de Bilbao. Las ciudades suelen tener un origen mucho más impreciso y también más determinante. Surgen del miedo a la intemperie y a lo salvaje. Levantan un muro contra lo peligroso y lo imprevisible. Destierran fuera de su recinto el rugido del monstruo. Convierten el espacio en geometría y la actividad en rutina. Y así la vida deja de ser heroica para transformarse en civilizada. Constituyen un reducto presidido para la seguridad y hacen que sus habitantes se sientan más cómodos y más prósperos. Pero las ciudades no pueden olvidar por completo ese territorio agreste y amenazador que han dejado afuera. En sus más profundos fundamentos conservan una cierta nostalgia del riesgo y la incertidumbre. De hecho, tras ese sentimiento de insatisfacción y aburrimiento cada vez más extendido entre los ciudadanos, palpita la necesidad de la aventura. De esa aventura que se quedó al otro lado de los límites de la ciudad.

Esta nostalgia de la aventura, este deseo de continuar manteniendo una confrontación con lo desconocido demuestra hasta qué punto el origen de la ciudad no sólo es impreciso sino también indeciso. Es cierto que se levanta contra el entorno en un intento de proporcionar protección. Pero también es verdad que depende de ese entorno para nutrirse y desarrollarse. La vida de la ciudad se mantiene en un equilibrio inestable entre el interior y el exterior, entre la seguridad y la innovación. A veces se muestra irreductible y a veces hospitalaria. Oscila entre la amenaza de anexión y la necesidad de comunicación. Crece a partir de la propia identidad y también a partir de la influencia ajena. En definitiva participa de un estatuto un tanto ambiguo, a medio camino entre la fortaleza y la encrucijada, entre la muralla que la encierra y la puerta que la abre.

Con las guerras, los nuevos planes de urbanización y, sobre todo, con las modernas condiciones de vida las ciudades han ido perdiendo las murallas. Pero ¿Podemos asegurar que se han hecho más abiertas? Otros baluartes menos visibles pero igualmente infranqueables han venido a sustituir las fortificaciones de piedra y argamasa. En la actualidad las ciudades continúan levantando barreras de exclusión. Ahora se construyen con prejuicios, intolerancia, xenofobia. La intemperie y lo salvaje ha dejado de ser una amenaza. Sin embargo, en algunas ocasiones y en algunas ciudades, lo de fuera sigue considerándose peligroso. En las extensas e interconectadas ciudades de hoy la muralla persiste en el pensamiento y las mentalidades.

En el año 2000 Bilbao no cumplirá 700 años. Pero la fecha puede ser una buena excusa para celebrar esa temerosa y aterida necesidad que presidió su fundación. Ahora, una vez superado esos miedos originales, Bilbao quiere festejarlo convirtiéndose en la capital de las cien culturas europeas. Quiere olvidarse de fortificaciones y enricamientos, quiere abrirse a todo el continente para dar y para tomar. Porque lo que enriquece a las ciudades, lo que las hace perdurar no es el ensimismamiento sino la fascina-

cien. Porque perder el miedo a la influencia ajena es una prueba de la fortaleza propia.

### El sabio y el guerrero

Como prueba evidente de que la ciudad depende del exterior, se crean funciones y funcionarios de la vigilancia. Surge el guardián pero también el investigador. Aparece el que protege pero también el que aporta. Se instaura la figura del que derrota al enemigo pero también la del que informa sobre lo extraño y lo extranjero. La ciudad genera al guerrero pero también al sabio. Dentro de la ciudad se construyen puestos de observación militares pero también científicos. En ambos casos se trata de una mirada dirigida hacia fuera pero sustentada sobre dos actitudes muy distintas. El guerrero mira al mundo como un peligro mientras que el sabio lo contempla como un enigma. El guerrero defiende lo particular mientras que el sabio procura trascenderlo. El guerrero siente odio, el sabio curiosidad. El guerrero combate al otro, el sabio lo analiza. Los guerreros viven en recintos fortalecidos y excluyentes. Los sabios en un espacio receptivo en el que pretenden dar cabida al universo.

La Universidad es por lo tanto ese lugar abierto a lo extraño, lo misterioso y lo inexplicable. Al contrario que en la milicia, en la Universidad lo ajeno no se destruye sino que se integra. Por esa razón la Universidad no puede admitir el orden. Porque el orden segrega lo normal y lo anormal, lo que se resiste a la ley, es precisamente la materia prima del universitario.

Sin embargo y a pesar de las funciones tan opuestas que desempeñan, a veces el sabio se contamina de las actitudes del guerrero y entonces el conocimiento se militariza. Prima la autoridad sobre la evidencia, la tradición sobre la especulación se producen extrañas equivocaciones y algunos convierten el método de investigación en norma de obligado cumplimiento o incluso confunden el conocimiento con el poder. En esos casos el saber se viste el uniforme, se uniforma. Y cuando el saber se uniforma, se convierte en rito ineficaz y opresor, en mera superstición. Infectados por el virus del guerrero, algunos universitarios olvidan que su objetivo no es sólo repetir sino también inventar, que no se aprende para acatar sino para imaginar.

La Universidad es por lo tanto el lugar del intercambio y de la mezcla. Su vitalidad depende de la asimilación de lo recién llegado. Su principal fuerza es el cuestionamiento permanente. Al contrario de lo que muchos creen, su función no consiste en ofrecer seguridades sino en fomentar la duda. Al contrario de lo que muchos creen, el mayor enemigo de la Universidad no es el bárbaro sino la esclerosis académica.

La ciudad necesita de la Universidad para que la puerta gane terreno sobre la muralla, para hacerse universal sin dejar de ser ciudad, para hacerse «Universidad». Sólo la Universidad puede demostrar que el otro no es el contrincante sino la referencia obligada para conocernos a nosotros mismos. Sólo la Universidad puede acabar con los cuarteles.

Con fecha de Abril de 1995, la obra conceptual-proyectual-cultural Bilbao capital europea de las 100 culturas del 2.000 es concebida, diseñada y creada por Koldo Aginagalde Arrizabalaga con el asesoramiento y la ayuda de pensadores multidisciplinares del mundo de la cultura, el arte, la tecnología y la ciencia.

## 1. TITULO DEL PROYECTO:

### PROYECTO ESTRATEGICO EDUCATIVO PARA LA CREACION DE UN CENTRO DEL PENSAMIENTO MEDIA Y LAS ARTES DE DISEÑO DE COMUNICACION PARA LAS TECNOLOGIAS CONTEMPORANEAS, LA CIUDAD Y EL ARTE.

Realmente el título de esta mi particular reflexión para la reflexión colectiva es ya bastante difícil de definir porque pudiera haber sido *El Instituto de la Periferia Creación de un centro invisible para la difusión de ideas...*, etc.

### Antecedentes Origen de la propuesta

Dos percepciones de nuestra realidad contemporánea me han motivado a la elaboración de un proyecto cultural y formativo que, mirando al 2000, formula la posibilidad (1995-1999) de crear, en cualquiera de las tres capitales de la Comunidad Autónoma Vasca y, para la Comunidad Autónoma Vasca, un Centro cultural activo un espacio de nueva enseñanza con estructura académica de formación profesional formal para el Pensamiento Media y el Diseño de Comunicación. El proyecto está concebido por Koldo Aginagalde y su posterior, futura coordinación estaría a cargo o se realizaría a través de distintas entidades privadas y públicas de la Comunidad Autónoma Vasca.

### Percepciones

La primera de ellas es de ámbito global: la creciente simbiosis entre telecomunicaciones, audiovisual e informática, la permeabilidad de fronteras entre estos mercados, las numerosas alianzas intersectoriales, proyectan un futuro de fuerte trascendencia económica y sociocultural. Sus múltiples aplicaciones cambiarán profundamente nuestra sociedad, y no sólo el porvenir de todo el sector audiovisual e informativo, sector este claramente emergente y estratégico dentro del tejido industrial, sino para la configuración del ser humano actual y las sociedades futuras.

La segunda es de ámbito más local: Decisiones que en la C.A.V. se han y se están adoptando estos últimos años, años de gran trascendencia económica y cultural, reafirman al «País Vasco», de densa y urbana población todo él, como una gran ciudad: Euskal Herria. El Gobierno Vasco, las Diputaciones, los Ayuntamientos... en definitiva las instituciones Públicas así como las privadas, son las que con sus políticas e iniciativas mixtas, están llevando a cabo un gran proyecto de reurbanización urbana, dotando a la Comunidad Autónoma Vasca de nuevas y modernas infraestructuras tecnológicas y económicas para un renovado modelo de cultura e industria, con centralidad complementaria como ejes vertebradores interiores hacia Europa, en sus tres grandes centros urbanos (Vitoria-Gasteiz, Bilbao y Donostia)

Estas profundas transformaciones que parecen apuntar a un nuevo contexto sociocultural y económico están originando una transformación en la demanda de mercado:

- Personas con experiencia curricular
- Artistas-creadores e investigadores
- Técnicos experimentados.
- Creativos, diseñadores, conceptores...
- Personal formado y experimentados en redes informáticas

- Para dptos. de comunicación, prensa, animación, TV. ...
- Para productos informáticos.
- Para expertos en políticas culturales, educativas...
- Otros.

### Situación actual del proyecto

Este proyecto, concebido según las directrices marcadas por programas prioritarios de la Unión Europea de apoyo a la formación, la investigación y desarrollo tecnológico informáticos educativos multimedios Task Forte, Caleidoscopio, Sócrates y Leonardo Da Vinci, se encuentra en la actualidad presentado en una unidad especial del programa Task Forte (Programas informáticos educativos multimedios, de la Comisión Europea). El objetivo, es reunir ideas de iniciativas de interés europeo que pueda, a corto y medio plazo, contribuir al desarrollo del mercado europeo de soportes lógicos educativos multimedios, mejorarla calidad de los mismos y adaptarlos a las necesidades de los usuarios, incluidos los más jóvenes.

También estas reflexiones, el espíritu de ellas, están redactadas en el proyecto Bilbao capital europea de las 100 culturas del 2.000. (una obra conceptual y un documento teórico de 27 páginas)

El contenido de este documento se halla en poder de la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco, Diputación Foral de Vizcaya, Gazte Ekintza S. A., Bilbao Metròpoli 30, Turismo y,... el Ayuntamiento de Bilbao delegando la representación del proyecto Bilbao, capital europea de las 100 culturas del 2.000 en el señor Joseba Intxaurrea, concejal de cultura, quien personalmente hace entrega del documento en el Ministerio de Cultura del Gobierno Central para que en el Consejo de Ministros del 23 de Junio de 1995 se incluyera a Bilbao como candidata a la capitalidad europea del 2000.

### Destinatarios

Para estudiantes de nuevas carreras:

Oferta académica de nuevos estudios para estudiantes que deseen cursar cuatro años de formación profesional para el pensamiento media y las artes de diseño de comunicación.

Para licenciados y profesionales con experiencia acreditada:

Oferta más puntual y específica centrada en una actividad extra académica para otros centros universitarios, profesionales a través de becas, masters, colaboraciones. Estaría dirigido de forma particular a quienes finalizan licenciaturas en pedagogía, comunicación audiovisual, bellas artes, periodismo, publicidad... Estos masters tendrían la consideración de master experto y, por tanto, la posibilidad de acceso al mismo para gente con experiencia profesional comprobada, sin título universitario, pero que, pudieran realizar el acceso a la universidad antes de finalizar el master.

### Objetivos generales

El principal objetivo de este Centro con estructura académica formal de formación profesional, sería contribuir a mejorar la calidad y la pertinencia de la educación para incrementar de esta forma las posibilidades de acceder a

nuevas oportunidades de aprendizaje en la Comunidad Autónoma Vasca y en la Comunidad Europea.

Al mismo tiempo, se trataría de ofrecer a los estudiantes de este nuevo proyecto educativo, la oportunidad de obtener mediante la itineraria- movilidad e intercambio de ideas y conocimientos dentro del País Vasco (y otros países europeos) experiencia personal en su preparación para su futuro profesional.

La ambición de este proyecto formativo es ser un cruce de la creación artística, de la formación en la rehumanización del ser, diseñando comportamientos críticos libres y solidarios unidos a la innovación tecnológica y el desarrollo social. Este es el tríptico fundador que persigue el Centro Estratégico Educativo del Pensamiento Media y las Artes de Diseño de Comunicación para las Tecnologías Contemporáneas, la Ciudad y el Arte.

Este proyecto estratégico educativo-formativo, nacería para su aplicación ahora, en el cual las autopistas de la información de la era de la electrónica digital, son cada vez más y ejercen una influencia cada vez mayor en la vida de las personas.

### Qué se quiere conseguir

Impulsar un centro práctico y un espacio del conocimiento para el encuentro de «plurirreferencias académicas y autodidácticas» que favorezcan el fortalecimiento de los contrastes formativos, enriquecedores y propiciatorios para generar programas de:

- Diseño: El hombre y nuevos diseños de vida (Más ciudadanos de Europa y menos mercancía humana en Europa)
- Investigación en las artes audiovisuales multimedia.
- Formación aplicada, (la ciencia con la educación = ayudar a conectar con el entorno)
- Creación de ideas científico-humanistas.
- Exploración de nuevas posibilidades de intermediación con la industria cultural.
- Favorecer, promover, realizar y divulgar todos aquellos aspectos relacionados con la cultura, la creación, la industria y la formación e investigación dentro del mundo de las artes de diseño de comunicación, audiovisuales, dedicando especial interés a las nuevas formas de creación que requieran para su desarrollo la utilización de nuevas tecnologías interactivas de la información multimedia.

Para ello es necesario:

- Alfabetizar
- Estimular y propiciar el desarrollo de las artes audiovisuales, las artes escénicas media y las artes de diseño de comunicación, en un nuevo marco teórico-práctico para la enseñanza regulada y la educación en la escuela.
- Posibilitar la realización de proyectos tecnológico-contemporáneos y audiovisuales relacionados con el mundo de las artes de diseño de comunicación para la educación en la escuela.
- Realizar actividades de carácter técnico-estático-formativo-humanista, mediante la programación de cursos monográficos, seminarios, conferencias... (situación crítica respecto a las relaciones humanas)

- Diseñar, ofertar y distribuir la producción comunicativa a través de los canales comerciales adecuados, mostrando nombre y haciendo identidad del proyecto a través de la red Internet.
- Configurar la experiencia didáctico formativa de este centro como un espacio creativo de diseño de comunicación con interés local, nacional e internacional, promoviendo comunicaciones e intercambios entre profesionales del medio, así como con Centros Académicos e Instituciones Culturales que tengan fines similares o dinámicas semejantes.

## 2. BREVE RESUMEN

Lo que a continuación expongo es una reflexión que acompaña a las ya realizadas bajo el epígrafe Polos de trabajo para el Instituto de la Periferia en los puntos 5, 6 y 9 del documento redactado para el proyecto cultural Bilbao, capital europea para las 100 culturas del 2000).

Las actividades culturales y académicas del centro que en este breve resumen quiero definir, se emplazarían entre el academicismo de la enseñanza universitaria y el pragmatismo técnico en busca de rentabilidad económica de la industria. El centro coordinaría sus propios programas educativos, así como los extra-académicos para otros centros (universidades, escuelas medias, escuelas profesionales, entidades públicas y privadas, todo a través de becas, masters, colaboraciones ...).

Aproximadamente el centro acogería a un total de 100 alumnos que cursarían la carrera de diseño de comunicación con el objetivo de convertirse en diseñadores del proyecto media (un modo de pensar orientado al futuro y creativo) medios electrónicos y de imprenta. Partiendo de una formación básica y general de diseño, el centro pondría un énfasis especial en transmitir conocimientos sobre la planificación de la comunicación y el análisis social. Aquí la combinación entre la comunicación lingüística y la comunicación audiovisual desempeñaría un papel especial. Los futuros diseñadores de la era de los medios deben poseer conocimientos sobre las estrategias y procesos culturales así como competencia lingüística y una comprensión marcada de las relaciones entre texto e imágenes.

### Estructura formativa

El centro, sería un espacio cultural y formativo de nueva enseñanza con estructura académica de formación profesional (cuatro años). La carrera en diseño de comunicación tendría una duración de ocho semestres. En los primeros dos semestres se impartirían las bases generales del diseño y se orientaría al estudiante en la elección de su especialidad respectiva. En el tercero y cuarto semestre, aparte de la profundización de los contenidos básicos, se fomentaría la elección personal de una especialidad dentro del marco de trabajo en proyectos. En el quinto semestre se realizarían prácticas externas. El sexto y el séptimo semestre servirían para profundizar aun más la especialidad elegida, extendiendo el trabajo en proyectos. En el octavo semestre se trabajaría principalmente en la tesis y al final de este último semestre el estudiante se presenta al examen final.

### Asignaturas

Teoría y Ciencia, Teoría de la Cultura y la Civilización, Historia del Arte, Análisis Cultural, Propedéutica (Investigación y métodos de la planificación, ciencia), Derecho, Economía y Diseño, Bases generales del Diseño: Dibujar, Perspectiva, colores, Tipografía, Ilustración, Presentación, Diseño Electrónico, Cinematografía, Dramaturgia Audiovisual, Diseño de Software, Lengua-texto.

### Talleres

Imprenta, Montaje, Composición, técnicas de procesamiento, Puestos de trabajo con ordenador, Puestos de Edición vídeo, Estudio y laboratorio fotográfico, Grabación digital y edición de sonido, así como puestos de trabajo para el diseño de sistemas digitales interactivos. Los talleres y estudios estarían abiertos todos los días laborables de 09.00 a 22.00 horas incluido asesoramiento.

### Especialidades

A partir del tercer semestre se podrían elegir las siguientes especialidades: Teoría/Texto, Concepción, Diseño de la Información, Conceptos visuales Ilustración, Fotografía, Cine, Vídeo, Concepción textos Imagen animada, Diseño multimedia, Diseño sistemas interactivos.

## 3.1995-2000 EXPECTATIVAS PARA NUEVAS ENSEÑANZAS CON NUEVOS CONCEPTOS DE FORMACION

La singularidad de este proyecto estratégico educativo, ha de residir en los contenidos, las formas de su enseñanza y la manera en que los estudiantes de este futuro centro aprenden y trabajan con el diseño de medios electrónicos y de imprenta. La propuesta filosófica de este futuro centro, sin embargo, no se ha de ver ni interpretar como una propuesta para crear una institución exótica, descomunal, sino como una opción complementaria al sistema educativo formal (Escuelas profesionales, escuelas medias, universidades) que puede y debe de dar impulsos importantes al sistema de la formación en general.

El enfoque pedagógico integral de este proyecto estratégico, está concebido como un studium general del diseño para renovados comportamientos de vida (del hombre en el hombre) ante una nueva era del pensamiento media orientado al futuro con filosofía creativa para un período de transición a la era de la información y los Medios en las condiciones culturales, estéticas y tecnológicas completamente distintas al del período-era industrial del que partimos y ahora, nos alejamos.

En vista de la creciente fragmentación y especialización, hoy más que nunca es necesario disponer de capacidades generales para poder intervenir creativamente en todas las áreas sociales. El ámbito de trabajo del nuevo disertador de comunicación, es decir la comunicación pública está sujeta a un cambio permanente, como ninguna otra área-disciplina de nuestra sociedad. Las innovaciones técnicas, la creciente variedad de medios y la progresiva diferenciación social, producen una renovación continua y acelerada de los enfoques del diseño de comportamientos de vida. Los diseñadores de comunicación que no quieran reaccionar de forma impotente y que no quieran orientarse con unas premisas frecuentemente obsoletas, puramente

artesanales, poco consolidadas y sólo basadas en gustos o modas, con esta iniciativa lo que se pretende es que puedan en un futuro inmediato aprender a abrirse un horizonte más amplio.

El objetivo es formar a una nueva especie de humanos generalista. Para ello los estudiantes aparte de las bases evidentes de diseño de los medios de la imprenta y la informática, así como la comunicación pública, aprenderían a utilizar las diferentes técnicas culturales que les permita no sólo ejercer su profesión, sino también ampliar un rígido concepto profesional, reflexionar sobre ello y si es posible y esto es necesario, «*confrontar y poner en duda*». Por ello, en el diseño conceptual que propongo para este futuro centro, temas como texto y teoría, arte contemporáneo y sobre todo, nuevos medios como la televisión interactiva, las redes telemáticas se tomarían más en serio y se transmitirían con más detalle científico humanista que en otras experiencias formativas comparables.

#### 4. EL DISEÑO DE COMUNICACION - EL PENSAMIENTO DE LA ERA DE LOS MEDIOS

El ordenador personal ya se ha hecho paso a todos los escritorios, convirtiendo de esta manera a todos los que escriben una carta con texto electrónico, en disecadores de sus medios privados de comunicación.

Una red cada vez más compleja de medios, pronto convertirá a los lectores de periódicos, a los televidentes hasta ahora pasivos, en redactores interactivos de sus propios programas. La creciente importancia cultural -y económica- de la industria de los medios, coincide con una componente central de la política de las empresas y se pretende que en un futuro próximo, un 90 % de los puestos de trabajo sean informatizados en mayor o menor grado. Un factor decisivo para el éxito de una empresa en el mercado, serán sus inversiones en el manejo de los medios informáticos ( datos extraídos de la C.E.E.). Bajo el aspecto de una red global, la concepción, la divulgación y la recepción de la información, tendrán un papel nuevo y económicamente decisivo.

Por ello, los diseñadores de comunicación modernos, se tienen que plantear los siguientes dos retos.

Una sociedad cuya realidad es cada vez más marcada por los medios, le exige que la oriente y guíe; al mismo tiempo, espera de él (del diseñador) las capacidades prácticas necesarias para comunicar los mensajes específicos de forma precisa y adecuada, aprovechando y desarrollando los potenciales tecnológicos contemporáneos de forma eficiente y eficaz.

#### Un centro independiente, flexible e innovador

El proyecto que mira al futuro, imaginando para el año 2000 un centro que acoge a 100 estudiantes, este, el centro propuesto, debería distinguirse por el contacto permanente entre el alumno y el profesorado, participando ambos de la rutina diaria así como del trabajo en grupo, facilitando de este modo que los estudiantes aprendan ya, durante su formación en este centro, a trabajar en equipo y resolver conflictos de forma cooperativa, sin permitir que el alumno se funda en una masa anónima.

El centro invitaría continuamente a personas de la ciencia, cultura, arte, periodismo y diseño a que participen

en conferencias y colaboren en proyectos. Creadores y profesionales multidisciplinares organizarían las últimas dos semanas de cada semestre un mínimo de diez proyectos compactos que se podrían elegir libremente.

Este enfoque interdisciplinario e internacional ha de estar también orientado para que se refleje en la composición intercultural del profesorado. Un profesorado práctico y acreditado cuyo dominio de los diferentes ramos del diseño lingüístico y audiovisual se base en una experiencia profesional de años y formen para el centro, una plantilla-claustro de profesores teóricos renombrados, que ejercen su profesión de historiadores del arte, licenciados de derecho, filósofos, economistas o sociólogos tanto a nivel nacional como internacional.

Los estudiantes de este centro han de participar en exposiciones internacionales y proyectos impulsados desde el País Vasco a cualquier otro punto del mundo. Han de tener la autonomía suficiente como para que bajo su propia iniciativa productiva y creativa (filosofía creativa) organicen exposiciones, funciones, retrospectivas y realicen sus prácticas en empresas e instituciones renombradas tanto en el País Vasco como en el extranjero.

La reacción flexible a un presente que cambia continuamente y la anticipación a procesos futuros, ha de ser una de las ventajas decisivas de una experiencia educativa de nuevo estudio como la que se propone para el centro. En otros sectores de la formación, los mecanismos de la toma de decisiones lentas y muy burocráticas, a menudo hacen que las adaptaciones se realicen cuando ya se les ha adelantado otro desarrollo.

El profesorado y la administración de este imaginado y deseado centro, en cambio, nunca ha de aferrarse a gremios o a caminos burocráticos, sino que tanto los profesores como los coordinadores en la planificación y el diseño de los programas de enseñanza en el centro, han de apostar por el trabajo en grupo. Fortaleciendo la discusión permanente e interdisciplinaria sobre las exigencias, las tendencias y las estrategias educativas para garantizar que las formas y los contenidos de la enseñanza del centro propuesto, a veces se adelanten a su tiempo, pero que nunca queden atrás.

#### Círculo promotor del centro

Una parte importante de los costes derivados del funcionamiento de este Centro tendrían que financiarse a través de medios terceros ya que sumadas las hipotéticas subvenciones públicas y las tasas de acceso de los estudiantes matriculados, no alcanzarían los fondos que son habituales en la Universidad. Además, las inversiones permanentemente necesarias, los proyectos de cooperación, las acciones, publicaciones y otras prestaciones especiales de un centro como el aquí propuesto, se tendrían que cubrir también mediante donaciones y otras subvenciones.

Por este motivo, una de las soluciones a la gestión económica para la viabilidad del proyecto educativo aquí presentado, sería la constitución de un círculo promotor de la iniciativa, cuyo objetivo es prestar su apoyo a los definitivos contenidos filosóficos del proyecto, reuniendo documentación y planteando proyectos que agilicen la materialización del centro y su posterior apertura al público, logrando su continuidad y extensión de la función modélica del centro, tanto ideológica como materialmente. El círculo promotor, trabajará por la homologación del Centro como

escuela oficial de formación profesional para el pensamiento media y el diseño de comunicación. Integrando su programa didáctico y cultural en el plan de infraestructuras y proyectos tecnológicos estratégicos de la Comunidad Autónoma Vasca. Los miembros de este círculo serían representantes destacados de la cultura, industria y economía, ciencia y arte de la C.A.V.

El nombre que yo propongo para este centro sería el de ITZEA por las razones que a continuación expongo:

1, En recuerdo y para mantener el espíritu científico de plurireferencialidad, transmultidisciplinaridad, mixtura, heterogeneidad y sabiduría de los Baroja.

2. Por ser ITZEA casa, container, depósito de ideas. Significando cada letra: Ikerketaren, Teknikaren, Zientziaren, Euskararen eta Askatasunaren... ITZEA