

Las nuevas oportunidades de negocio para las empresas en Internet

(New business opportunities for the companies in Internet)

Duque, Juan José

Subdirector General de Innovación Empresarial de la S.P.R.I.

Gran Vía, 35-3º

48009 Bilbao

BIBLID [1 136-6834 (1998) 11:7-24]

Internet está facilitando un flujo creciente de nuevos servicios, información y comunicación, que pone en contacto a personas, empresas y organizaciones de todo el mundo. Es un recurso asequible a usuarios no especializados que ofrece oportunidades tanto comerciales, como de transformación y mejora de los procesos de gestión empresarial. El Programa PROMOWEB de SPRI apoya el acceso y desarrollo de las aplicaciones de Internet entre las Pymes para mejorar sus procesos y posicionarse con ventaja en estos mercados más exigentes y sofisticados. El programa aspira a alcanzar dicho objetivo a través de tres líneas de actuación principales: Formación, Implantación y Demostración.

Palabras Clave: Promoweb. Spri. Internet. Pymes. Formación. Implantación. Demostración.

Internet zerbitzu berriei, informazioari eta komunikazioari dagokien emari geroz handiagoa bideratzen ari da, mundu guztiko pertsonak, enpresak eta erakundeak elkarrekin harremanetan jartzen dituela. Erabiltzaile ez espezializatuen esku dagoen baliabide honek hainbat aukera eskaintzen ditu, bai merkataritza alorrean eta bai enpresa-gestioaren prozesuak aldatze eta hobetzeari begira. SPRIko PROMOWEB programak Internetarako sarbidea eta hartako aplikazioen garapena bultzatzen du ETEen artean, haien prozesuak hobetzeko eta abantailaz kokatu ahal izateko gero eta gehiago eskatzen duten eta gero eta sofisticatuagoak diren merkatuetan. Programa honek helburu hori iritsi nahi du, hiru jardunbide nagusiren bidez: Prestatzea, Ezartzea eta Erakustea.

Giltz-Hitzak: Sustapena. Spri. Internet. ETEak Prestakuntza. Ezarpena. Erakustaldia.

Internet facilite un flux croissant de nouveaux services, d'information et de communication qui met en contact des gens, des entreprises et des organisations du monde entier. C'est un recours accessible aux usagers non spécialisés qui offre des opportunités aussi bien commerciales que de transformation et amélioration des processus de gestion des entreprises. Le Programme PROMOWEB de SPRI encourage l'accès et le développement des applications d'Internet entre les PME pour améliorer leurs processus et les situer dans une position avantageuse au sein de ces marchés plus exigeants et plus sophistiqués. Le programme cherche à atteindre ces objectifs à travers trois lignes de conduite principales:- Formation, Implantation et Démonstration.

Mots Clés: Promoweb. Spri. Internet. Pymes. Formation. Implantation. Démonstration.

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA

PROMOWEB apoya a las Pymes Vascas para aprovechar las oportunidades que ofrece INTERNET

La dinamización del sector de las tecnologías de la información que impulsa la SPRI fue uno de los soportes que llevó a esta sociedad pública a organizar el X Congreso Mundial de Tecnologías de la Información, celebrado en Bilbao el pasado año.

La puesta en marcha del Programa PROMOWEB, es el siguiente paso para que las empresas vascas “no queden desenganchadas” de un fenómeno que las empresas de las sociedades más desarrolladas están aprovechando para posicionarse con ventaja en mercados exigentes y sofisticados.

El objetivo de PROMOWEB es integrar la tecnología INTERNET en la estrategia de negocio, facilitando la innovación y mejora en los procesos de gestión, compras, ventas, marketing, acceso a mercados, atención al cliente, gestión de redes comerciales, etc. Estudios recientes revelan que a nivel del Estado Español, menos del 18% de las Pymes tienen acceso a Internet, en Alemania y el Reino Unido este porcentaje es del 40% y en EE.UU. del 55%.

La utilización de la tecnología Internet es una ventaja competitiva para las empresas que les permite el conocimiento casi inmediato de modificaciones en los mercados locales, estatales e internacionales. Permite la comunicación permanente con clientes y proveedores facilitando la internacionalización y la cooperación interempresarial.

DESARROLLO DEL CAMBIO

Actitud de los Agentes

Todo proceso de cambio global presupone una actitud, de los agentes protagonistas de esa transformación, tendente a la innovación y cambio permanente.

Debemos por tanto conformar un entorno y unas reglas de juego que nos permitan desarrollar instrumentos de transformación.

Cambio Cultural / Entorno Cualificado Dispuesto

Este entorno favorable se consigue mediante la implementación de herramientas culturales que nos ayuden a definir un campo abonable para la aplicación de transformaciones e innovaciones radicales.

Aptitud de los Agentes

Habremos conseguido pasar de la actitud a la aptitud de los agentes protagonistas del cambio global.

Hasta que este período de maduración no se haya cumplido, se podrán conseguir aportaciones individuales pero en ningún caso generalizadas, ni podremos hablar de un entorno en proceso de cambio estructural.

Desarrollo del Cambio

En el engranaje del cambio nos encontramos con las herramientas más operativas y de aplicación permanente y los procesos de reflexión cuya velocidad es más lenta, pero son los que determinan las tendencias de futuro.

La reflexión facilitará la adaptación al cambio impulsando la innovación empresarial y tecnológica mediante la formación de directivos, el asesoramiento, la evaluación y la difusión de proyectos y experiencias de mejora de la gestión en las pymes.

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Herramientas que favorecen las Nuevas Tendencias de Gestión

Promoción del uso de las Tecnologías de la Información, en los intercambios de conocimiento, información y documentación.

Apoyo a los procesos de cambio estructural y organizativo de las pymes, basada en la información comparativa sobre rendimientos y mejores prácticas de gestión (Benchmarking-Best Practices).

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

Presentación

INTERNET está facilitando un flujo creciente de nuevos servicios, información y comunicación, que pone en contacto a personas, empresas y organizaciones de todo el mundo. Es un recurso asequible a usuarios no especializados que ofrece oportunidades tanto comerciales, como de transformación y mejora de los procesos de gestión empresarial.

En las sociedades más desarrolladas, la utilización de Internet va en aumento. En este sentido, SPRI con la colaboración de GAIA-Asociación Cluster de Telecomunicaciones-, pone en marcha el Programa PROMOWEB.

Objetivo

El objetivo de PROMOWEB es apoyar el uso y desarrollo de las aplicaciones de INTERNET entre las PYMES para mejorar sus procesos y posicionarse con ventaja en estos mercados más exigentes y sofisticados.

Los beneficiarios de este Programa son las PYMES (o grupos de Pymes) industriales o de servicios conexos radicadas en la CAPV, con menos de 500 empleados.

El programa aspira a alcanzar dicho objetivo a través de tres líneas de actuación principales:

- Formación
- Implantación
- Demostración

Bases del Programa

Formación

La potencialidad de las nuevas tecnologías no llegará a dar los frutos esperados si no se dota a las empresas de la capacidad de usarlos con eficacia. Por este motivo, el primer paso es facilitar a los Gerentes, Directivos y responsables de la gestión de las PYMES industriales los medios para que conozcan y utilicen los recursos que ofrece INTERNET, con una metodología desarrollada a medida.

Apoyo a la Formación

Cuantía de la ayuda: límite del 50% de los costes de impartición hasta un máximo de 500.000 ptas. por actuación formativa.

Implantación

El acceso y desarrollo de la presencia de la Pyme industrial en INTERNET, se lleva a cabo mediante un proyecto de implantación, de acuerdo a las siguientes fases:

1. Análisis de las oportunidades de mejorar sus procesos de gestión mediante el desarrollo de aplicaciones INTERNET.
2. Definir la estrategia y los objetivos de mejora/desarrollo de la implantación.
3. Ejecución del plan de acción resultante.

Apoyo a la Implantación

Cuantía de la ayuda: límite del 70% de los costes de realización hasta un máximo de 700.000 ptas. por proyecto de implantación.

Demostración

Las jornadas de demostración permiten conocer in situ las aplicaciones de tecnologías de la información, Internet, etc., realizadas por PYMES industriales, para redefinir y hacer más competitivos sus procesos de gestión; compras, ventas, marketing, acceso a mercados, atención al cliente, intercambio de documentación, integración de equipos de trabajo, gestión de redes comerciales, etc. Ofrecen la posibilidad de debatir con los directivos de la empresa anfitriona las implicaciones estratégicas y los aspectos operativos que han contribuido al éxito del proyecto.

Apoyo a Jornadas de Demostración

Cuantía de la ayuda: cofinanciación hasta 2 MM ptas. del coste incurrido en las actividades de demostración por la empresa anfitriona.

1^{os} Resultados

Directivos formados	1.093
Proyectos de Implantación	10

Datos correspondientes a Junio-Diciembre 1997.

Acciones Formativas Jun.-Dic. 97

	ALAVA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Nº Asistentes	198 18%	456 41,6%	441 40,27%
TOTAL CAPV	1.095		

Proyectos de Implantación Jun.-Dic. 97

	ALAVA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Nº Proy. aprobados	2 20%	2 20%	6 60%
TOTAL CAPV	10		