

Proceso de Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020

(Gipuzkoa 2020 Strategic Thinking Process)

Prospektiker S. A.
Don Leandro, 3 bajo
20800 Zarautz

El Proceso de Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020 tiene por objeto definir los retos estratégicos del futuro, es decir qué elementos se perciben como oportunidad y/o amenaza en su aplicación o presencia en ese territorio. En la primera parte del proceso de reflexión se identificaron los cuatro retos estratégicos para Gipuzkoa en 2020: La sociedad civil, la educación, el territorio y la actividad económica. En base a este marco de trabajo se diseña un conjunto de actividades para los próximos años.

Palabras Clave: Reto estratégico. Gipuzkoa. Futuro. Sociedad civil. Educación. Territorio. Actividad económica.

*Gipuzkoa 2020 Hausnarketa Prozesu Estrategikoak e torkizunaren erronka estrategikoak ze hazte a du helburu, hau da, ze in elementu hautematen diren aukera eta /edo mehatxu gisa, lurralde honetan izan lezaketan aplikazioari edo presentziari dagokionez. Hausnarketa prozesuaren lehen aldian, 2020an Gipuzkoak izango dituen lau erronka estrategiko identifikatu ziren: gizarte zibila, hezkuntza, lurraldea eta jarduera ekonomikoa. Lan barruti hori oinarri harturik, jarduera multzo bat diseinatzen dugu hurrengo urte-
ei begira.*

Giltza-Hitzak: Erronka estrategikoa. Gipuzkoa. Etorkizuna. Gizarte Zibila. Hezkuntza. Lurraldea. Jarduera ekonomikoa.

Le Processus de Réflexion Stratégique Gipuzkoa 2020 a pour but de définir les défis stratégiques du futur, c'est-à-dire de savoir quels éléments sont perçus comme une opportunité et/ou une menace dans leur application ou leur présence sur ce territoire. Dans la première partie du processus de réflexion les quatre défis stratégique pour Gipuzkoa en 2020 ont été identifiés comme étant: La société civile, l'éducation, le territoire et l'activité économique. Sur la base de ce cadre de travail on conçoit un ensemble d'activités pour les années à venir.

Mots Clés: Défi stratégique. Gipuzkoa. Futur. Société civile. Education. Territoire. Activité économique.

El año 2000 arrancó oficialmente el Proceso de Reflexión Estratégica Gipuzkoa 2020, con el encargo de un estudio previo de identificación de los grandes retos.

El objetivo inicial del Proceso de Reflexión Estratégica es “ofrecer un espacio abierto a la participación de los guipuzcoanos con la finalidad de impulsar una reflexión permanente en y para Gipuzkoa en un horizonte temporal de largo plazo y cuya acción inicial es la definición de los retos estratégicos a los que se enfrentará nuestra sociedad en el año 2020”.

Se entiende por reto estratégico aquel elemento del escenario de futuro que se percibe como una oportunidad y/o amenaza en su aplicación o presencia en el Territorio Histórico de Gipuzkoa y en el horizonte temporal de los próximos veinte años.

En esta primera fase del PREG-2020 se buscó, principalmente, la participación de distintos agentes de la sociedad guipuzcoana para que, a partir de su opinión y criterio, se pudieran definir los retos prioritarios a los que habrá de enfrentarse la misma.

La participación se articuló durante esta fase en cuatro colectivos:

El Grupo de contraste, a través de una encuesta Delphi y de reuniones de exposición del proyecto: resultados, avances, etc.

El Grupo joven, que participó en una encuesta diseñada al efecto y que contó con la colaboración de profesores universitarios que abrieron las aulas para la consulta a sus alumnos.

El Grupo exterior: guipuzcoanos que viven fuera del Territorio, con los que se contrasta la documentación por vía electrónica y responden a un cuestionario Delphi en formato electrónico.

El colectivo e-Gipuzkoa, cuyas respuestas a la encuesta Delphi se han recogido por vía electrónica.

Etapas de trabajo de la primera parte del proceso

El proceso seguido distingue claramente cinco etapas de trabajo:

1. Recopilación de la documentación que constituye el marco del análisis (escenarios de la UE 2010...)
2. Elaboración de un panel preliminar de retos
3. Presentación del panel preliminar de retos al grupo de contraste, grupo exterior, grupo joven y e-gipuzkoa
4. Análisis, elaboración y síntesis de los resultados obtenidos y búsqueda de un acuerdo en cuanto a los retos marcados por una mayoría
5. Presentación de los retos prioritarios seleccionados y documentación de la situación de partida de dichos retos en el marco guipuzcoano

En consecuencia, a partir de la documentación recopilada al efecto se procedió a elaborar un panel de retos. Ello ha supuesto, básicamente, un esfuerzo para establecer el valor que tomen distintas variables en el futuro en distintos escenarios posibles y, sobre los mismos, enunciar los distintos retos. Cada uno de los retos propuestos responde a una interacción entre:

- los agentes presentes en la sociedad,
 1. Sociedad civil: familias, consumidores, iniciativas de voluntariado...
 2. Tejido económico: qué se hace, qué y cómo se produce, qué se vende...
 3. Agentes sociales: Administración pública, asociacionismo, cooperativismo...;
- los parámetros que requieren del cambio de actitud de esos agentes:
 1. Demografía: envejecimiento de la población
 2. Globalización: economías líderes versus economías supeditadas
 3. Tecnologías: nuevas tecnologías y nuevas actividades
 4. Tendencias sociales y valores: cambios en los modelos mentales
 5. Marcos geopolíticos de referencia: ampliación de la UE
 6. Medio ambiente: crecimiento sostenible;
- y las distintas áreas temáticas en las que actúan los agentes considerados:
 1. Población y demografía
 2. Bienestar social (cohesión, inmigración, jóvenes)
 3. Salud-Tercera edad
 4. Cultura, ocio y deporte
 5. Empresa-sector productivo
 6. Sociedad de la Información-Nuevas Tecnologías
 7. Empleo, trabajo y formación
 8. Movilidad e Infraestructuras
 9. Territorio, suelo y medio ambiente
 10. Equilibrio territorial.

Del conjunto de resultados obtenidos y como conclusión de las aportaciones del grupo de contraste, se procedió a la definición de los principales retos estratégicos para Gipuzkoa en el escenario del año 2020.

Conclusiones de la primera etapa

Esta primera etapa concluyó con la identificación de los retos estratégicos para Gipuzkoa y de los procesos de reflexión de nuestro entorno, donde debemos destacar el proyecto Escenarios de Europa 2010 auspiciado por la Comisión Europea.

Los cuatro retos identificados para Gipuzkoa en 2020 fueron:

1. La sociedad civil: La promoción, articulación y canalización del papel de la sociedad civil como agente generador de la conciencia social y de opinión relativa al crecimiento, el desarrollo y la calidad de vida de sus ciudadanos.
2. La educación: La deconstrucción del sistema educativo actual, su remodelación, ajuste y ampliación en la oferta de servicios para poder atender a una demanda compuesta –principalmente– por colectivos adultos y con necesidades cambiantes.
3. El territorio: La consecución de un espacio de calidad articulado y con las infraestructuras adecuadas, de forma que Gipuzkoa se constituya en una oferta intra e inter conectada con su entorno.
4. La actividad económica: La preparación de la empresa guipuzcoana para responder en un escenario global, tecnológico, innovador y respetuoso con el medio natural.

Segunda fase del proceso de reflexión. Año 2001

Del resultado obtenido se ha establecido la base de referencia de la reflexión estratégica que se pretende abordar en los próximos años.

A comienzos del año 2001, el Departamento de Economía y Turismo organiza el proceso de reflexión poniendo en marcha tres estructuras operativas que deben ser capaces de mantener la metodología participativa y avanzar en el proceso.

Las tres estructuras son:

- Una Secretaría Técnica
- Una Comisión Interdepartamental
- Una página web donde tienen cabida todos los documentos que se van generando a lo largo del proceso.

La Secretaría Técnica, coordinada por Prospektiker, junto a los responsables del Departamento de Economía y Turismo de la Diputación, decide avanzar en el proceso y adopta las siguientes decisiones:

- Encargo a expertos la redacción de ponencias
- Organización posterior de talleres de reflexión en torno a los retos y las aportaciones de los expertos
- Mantener activa la página web y colgar de ella cuantos materiales se produzcan y se identifiquen como interesantes para la consulta
- Establecer un calendario de reuniones con una comisión interdepartamental con el objeto de mantener cerca del proceso a los diferentes departamentos de la institución Foral
- Mantener un vínculo de contacto con el denominado grupo de contraste y el colectivo e-gipuzkoa.

En base a este marco de trabajo se desarrolla un conjunto de actividades a lo largo del año 2001 que obtienen como resultado:

- 12 ponencias redactadas por otros tantos expertos
- 15 documentos generados a lo largo del año
- 23 referencias de procesos de reflexión estratégica territorial y sectorial
- 4 reuniones de la Comisión Interdepartamental.