

Euskal Herria y el Desarrollo Sostenible ¿Qué está sucediendo? Visión de Dinamismo Empresarial. Informe de Progreso

(The Basque Country and Sustainable Development. What is happening? A Vision from Corporate Dynamism. Progress Report)

Grupo de Trabajo PEP (DS) Dinamismo Empresarial de Eusko Ikaskuntza. (Coord.: Cantera, Jesús M^a)
Eusko Ikaskuntza. M^a Díaz de Haro, 11-1^o. 48013 Bilbao

El modelo económico globalizado genera un gran desequilibrio económico y social así como un enorme deterioro ambiental. Ante ello las respuestas de países y organizaciones supraestatales responden escasa y desigualmente. Aquí asociamos demasiado sostenibilidad y medioambiente, faltando liderazgo institucional y coordinación transversal de políticas de sostenibilidad, y advertimos un enorme potencial en las empresas en clave de innovación para la competitividad si apostamos por la sostenibilidad.

Palabras Clave: Globalización. Cultura Empresarial. Competitividad. Desequilibrio. Estrategias de negocio. Cooperación. Innovación. Liderazgo.

Ekonomia eredu globalizatuak desoreka ekonomiko eta sozial handia sortzen du, bai eta ingurumenaren hondatze izugarria ere. Horren aurrean, herrialdeak eta estatuz gaindiko erakundeak erantzun eskasa eta desberdina ematen ari dira. Hemen iraunkortasuna eta ingurumena gehiegi lotzen ditugu, eta eskas ditugu erakundeen buruzagitza eta iraunkortasun politiken zeharkako koordinazioa, eta ahal izugarria sumatzen dugu enpresetan lehiakortasunaren berrikuntzari begira, iraunkortasunaren alde egingo badugu.

Giltza-Hitzak: Globalizazioa. Enpresa Kultura. Lehiakortasuna. Desoreka. Negozio Estrategiak. Kooperazioa. Berrikuntza. Buruzagitza.

Le modèle économique globalisé génère un grand déséquilibre économique et social ainsi qu'une énorme détérioration environnementale. A ce sujet, les réponses des pays et des organisations surétatiques répondent rarement et de façon inégale. Nous associons ici trop de durabilité et d'environnement, alors qu'il manque de leadership institutionnel et de coordination transversale de politiques de durabilité, et nous remarquons un énorme potentiel dans les entreprises en facteur d'innovation pour la compétitivité si nous parions pour la durabilité.

Mots Clés: Globalisation. Culture Patronale. Compétitivité. Déséquilibre. Stratégies de commerce. Coopération. Innovation. Leadership.

El **Grupo de Economía & Fiscalidad** de Eusko Ikaskuntza, responde a la pregunta **QUE ESTÁ SUCEDIENDO EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD** desde su perspectiva, identificando **DIEZ FACTORES**:

El **Grupo de Dinamismo Empresarial** de Eusko Ikaskuntza responde a la pregunta **QUE ESTÁ SUCEDIENDO EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD** desde su perspectiva, identificando los cinco factores de contexto que considera más relevantes, así como los correspondientes retos y oportunidades que se derivan de los mismos.

Concretamente, los **CINCO FACTORES DE CONTEXTO** identificados desde la perspectiva del Dinamismo de la Empresa son los siguientes:

1. Mercado Globalizado
2. Modelo de desarrollo en crisis
3. Europa como marco de referencia
4. Cultura empresarial
5. Identificación del Desarrollo Sostenible como Medio Ambiente

A continuación se concreta lo que está sucediendo en relación a cada uno de los **FACTORES DE CONTEXTO** arriba señalados:

1. Mercado Globalizado

- Globalización en base a la Competitividad y Poder de unos pocos
- Gran desequilibrio económico y social entre Regiones y Países
- UE: Ampliación de la Unión, con una importante crisis política, social, económica, y de identidad

2. Modelo de Desarrollo en Crisis

- Modelo inadecuado e injusto
- Enorme deterioro ambiental
- Modelo de desarrollo basado en Energías No Renovables por lo que la crisis es segura y provocará aún más desigualdades

3. Europa como Marco de Referencia

- La Unión Europea ha desarrollado numerosa y variada normativa medioambiental y se encuentra en debate sobre la mejor Estrategia de Sostenibilidad
- La UE apuesta de forma decidida por ser el líder mundial en Sostenibilidad, incluyendo el Protocolo de Kyoto

4. Cultura Empresarial

- Colectivo muy amplio y diverso y, por ello, con capacidades y recursos muy desiguales
- Principal “impulso-presión” de la abundante normativa de aplicación
- Actor “clave y tractor” en el camino hacia el DS, su avance es aún insuficiente:

Escasos y modestos ejemplos “tractores”

- Requiere de un gran impulso en un importante colectivo, principalmente en las Pymes

5. Identificación de Desarrollo Sostenible con Medio Ambiente

- En Euskal Herrria, aún se asocia en demasía el Desarrollo Sostenible con los aspectos medioambientales:
 - Nos encontramos en situación emergente en cuanto al DS, con respecto a los líderes mundiales y europeos
 - Aún no hay una visión integral del Desarrollo Sostenible y en consecuencia no se da una aplicación transversal en las Instituciones

Una vez analizados los 5 factores de Contexto desde la perspectiva de la Empresa, a continuación se concretan los **CORRESPONDIENTES CINCO RETOS** identificados:

1. Conseguir la Competitividad en un Mercado Globalizado

- El reto para conseguir la Sostenibilidad del desarrollo de un mercado globalizado será:
 - Conseguir que las actividades Sostenibles sean las más Competitivas

2. Superar los Desequilibrios Producidos por el Modelo de Desarrollo en Crisis

- A pesar de la crítica situación no se produce la necesaria movilización de todos en la misma dirección y con los mismos objetivos.

3. Alinear Políticas en Clave de Desarrollo Sostenible tomando a Europa como Marco de Referencia

- La UE formula su estrategia para optimizar su “posición competitiva” mundial, precisamente en su Estrategia de Sostenibilidad
- Para ello, todas las políticas deben ser formuladas en clave de Sostenibilidad.

- Los retos implican:
 - Lograr la “interdepartamentalidad” y
 - Conseguir que la estrategia “permee ” y se ponga en marcha, también, en los niveles nacionales y locales

4. Incorporar la “Lisboa Renovada” en la Cultura Empresarial

- La Estrategia de Lisboa, apoyada por la de Gottemburgo y recientemente revisada, apuesta por una cultura empresarial y un modelo de gestión, que:
 - Supere las estrategias de Competitividad, basadas únicamente en función del binomio coste/beneficio
 - Optimice la eficiencia en la gestión de los recursos, especialmente de los energéticos
 - Cuenten con el apoyo de los trabajadores en la acción por el DS
 - Adapte la estructura organizativa en consecuencia
 - Reconozca y valore la creatividad y la innovación

5. Adquirir una Visión Integral del Desarrollo Sostenible que supere la Identificación del Desarrollo Sostenible con el Medio Ambiente

- El reto de lograr una visión integral del DS, se encuentra reflejado en la citada Estrategia de Lisboa y debe contemplarse a todos los niveles:
 - Entre Departamentos e instituciones responsables de distintas áreas de actividad
 - Entre distintos “agentes” de la actividad económica
 - Teniendo en cuenta las distintas áreas ambientales y energéticas

Finalmente, LAS **OPORTUNIDADES** que se **identifican en correlación a los factores de contexto y los retos expuestos**, son las siguientes:

1. Herramientas de Responsabilidad Social Empresarial (rse) y Caso-Negocio en DS

Las oportunidades empresariales que se identifican para hacer frente al reto de superar desequilibrios en un modelo de desarrollo en crisis se considera “motores de cambio” del Modelo de Desarrollo.

Se identifican dos niveles de oportunidad:

- La utilización de herramientas RSE
- La integración en estrategias de negocio

2. Nuevas Áreas de Negocio

Siendo Europa nuestro marco de referencia, las oportunidades empresariales para alinear políticas con una visión integral y en clave del Desarrollo Sostenible, radican en buscar y desarrollar nuevas áreas de negocio. Para ello, las herramientas de la UE en materia de Sostenibilidad y/o Competitividad son las siguientes:

- Plan de Acción de las Tecnologías Medioambientales
- Apoyo decidido al desarrollo del Protocolo de Kioto y su cumplimiento por parte de las actividades Europeas

El desarrollo y aplicación de estas herramientas genera nuevas áreas de negocio, que se producen cuando en la cultura empresarial “cala” el concepto de Sostenibilidad, excediendo la mera identificación del concepto con el Medio Ambiente.

Por ejemplo, en las áreas de:

- Edificación Sostenible
- Nuevos combustibles y sistemas de transporte
- Nuevos materiales de aplicación en productos de consumo: automoción, electrodomésticos, aeronáutica,...

3. Respuestas Empresariales al Desarrollo Sostenible

Las oportunidades empresariales derivadas de su respuesta a retos como el Cambio Climático, las crisis energética y de transporte, los problemas de salud pública, etc., deben basarse en:

- La mayor cooperación existente entre las Empresas, sus Asociaciones y las Instituciones
- La existencia de clusters y el desarrollo de otros modelos de asociación, en búsqueda del apoyo y de las sinergias que de ello se derivan
- El aprovechamiento por algunas PYMEs, del efecto tractor de las empresas de mayor potencial e implantación internacional
- El nuevo planteamiento estratégico que supone la Responsabilidad Social Corporativa

4. Innovación en Clave de Desarrollo Sostenible

La Innovación en “clave” de Sostenibilidad, (ECOINNOVACIÓN) es la clave para el incremento de la Competitividad, propiciando:

- El ahorro de recursos en el proceso
- La innovación en producto

- El cierre del ciclo de vida (ahorro en gestión)
- La minimización de riesgos ante los *stakeholders*: accionistas, clientes, ...

Como resumen final de este primer informe, cabe destacar que, desde la perspectiva del dinamismo empresarial, y basándonos en el contexto actual de lo que está sucediendo, el reto de la competitividad de las empresas está en **innovar en clave de Desarrollo Sostenible**.