

Desarrollo Sostenible

(Sustainable Development)

Alegría Bakeriza, June; Clemente Dávila, Ainhoa;
Gredilla Calleja, Nerea; Padilla Urkiola, Aiora; Pombar Murillo, Amaia;
Solana Larrazabal, Joana
Mondragon Unibertsitatea: Fac. de CC. Empresariales (ETEO). Larraña, 16
2560 Oñati

Las empresas desempeñan una función fundamental en el desarrollo social y económico de un país. Es importante que haya una cultura de co-participación entre el estado, sector privado y la sociedad para crear conciencia, llevar a cabo sistemas de gestión medioambiental y de sostenibilidad, desarrollar tecnología sostenible, implantar una normativa ambiental eficaz, reflejar en los precios los costos ambientales y sociales de producción, etc.

Palabras Clave: Deterioro Ambiental. Desequilibrio Económico. Deslocalización. Empresa. Gestión. Mercado. Tecnología. Innovación.

Enpresek funtsezko eginkizuna dute herrialde baten garapen sozial eta ekonomikoan. Hala, estatuaren, sektore pribatuaren eta gízartearen artean partaidetza-kultura bat izatea garrantzitsua da hainbat egitekori begira: kontzientzia sortzea, ingurumen eta iraunkortasun kudeaketa sistemak gauzatzea, teknologia iraunkorra garatzea, ingurumen araudi eraginkorra ezartzea, prezioetan ingurumen kostuak agertzea etab.

Giltza-Hitzak: Ingurumena hondatzea. Desoreka ekonomikoa. Deslokalizazioa. Enpresa. Kudeaketa. Merkatua. Teknologia. Berrikuntza.

Les entreprises remplissent une fonction fondamentale dans le développement social et économique d'un pays. C'est important qu'il y ait une culture de co-participation entre l'état, le secteur privé et la société pour créer une conscience, mener à bien des systèmes de gestion environnementaux et de durabilité, développer la technologie durable, implanter une réglementation environnementale efficace, refléter dans les prix les coûts environnementaux et sociaux de production, etc.

Mots Clés: Détérioration Environnemental. Déséquilibre Economique. Délocalisation. Entreprise. Gestion. Marché. Technologie. Innovation.

Desarrollo Sostenible – Dinamismo empresarial

En el presente informe detallamos una visión global desde el punto de vista empresarial acerca del Desarrollo Sostenible. Antes de entrar en materia hay que definir exactamente que es Desarrollo Sostenible, se entiende como tal, el desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible no es un estado de armonía, sino un proceso de cambio.

Teniendo esto presente hemos decidido elaborar un informe respondiendo a tres preguntas que se nos plantean:

- ¿Qué está sucediendo?
- ¿En qué nos afecta?
- ¿Qué podríamos hacer?

En cada pregunta hemos hecho referencia a seis apartados diferentes que en nuestra opinión dan una visión global del desarrollo sostenible en la área dinamismo empresarial.

¿QUÉ ESTÁ SUCEDIENDO?

Deterioro ambiental a nivel planetario

El medio ambiente podría limitar el crecimiento económico, ya que al mismo tiempo que producimos “riqueza” generamos polución, pobreza, exclusión social y degradación ambiental. Las actividades humanas, y gran culpa de todo ello lo tienen las empresas, que son causantes de los diferentes problemas que afectan a la Tierra, como por ejemplo: el cambio climático, el efecto invernadero, la degradación de la capa de ozono, la contaminación de aire, suelo y agua, la lluvia ácida, la escasez de agua, la extinción de especies y el deterioro de los ecosistemas, la deforestación y desertización, la falta de recursos naturales o áreas verdes y áreas de esparcimiento...

Estos problemas se deben entre otras razones por las emisiones de gases (CO₂...) al aire, por diferentes vertidos al agua y a la tierra, por la tala sin control de bosques, por el consumo excesivo e inútil de agua y otros recursos naturales, etc. Es cierto que reciclamos cada vez más, pero también es cierto que generamos más residuos que la Tierra no es capaz de neutralizarlos. Las emisiones de CO₂ también han aumentado, sobre todo en los países en fase de desarrollo (China...) y aún estamos lejos de cumplir el protocolo de Kyoto.

Desequilibrio Económico entre países ricos y pobres

Los principales esfuerzos dirigidos al desarrollo se han enmarcado dentro de la globalización

de la economía mundial, especialmente en la liberalización del comercio. Con esto podemos entender que un mercado libre, sin apenas regular, global, y en el que todos sus participantes salen ganando es beneficioso para todos. Sin embargo, la realidad es completamente distinta ya que la globalización está provocando una distribución muy desigual de los beneficios. Esto significa que los países ricos mejoran mucho (aumentan mucho sus riquezas) y los pobres poco o nada, en definitiva, que la brecha entre ricos y pobres es cada vez más grande.

Protagonismo de las empresas en el Desarrollo Sostenible

La empresa es un sistema abierto porque está formado por un conjunto de elementos relacionados entre sí. Y es un sistema abierto porque está en continua relación con su entorno, siendo influido por este (clientes, grupos de presión, administración...), pero a la vez influyendo en él. Genera bienes y servicios, empleo, dividendos... pero también consume recursos naturales escasos y genera contaminación y residuos.

La función que desempeñan el comercio y la industria es fundamental en el desarrollo social y económico de un país. El crecimiento constante es principalmente el resultado de las actividades del comercio y la industria. Las empresas comerciales, grandes y pequeñas e independientemente del sector al que pertenezcan, proporcionan oportunidades de intercambio, empleo y subsistencia.

Las políticas y operaciones del comercio y la industria desempeñan una función crucial con vistas a reducir las consecuencias negativas en la utilización de los recursos naturales escasos y el medio ambiente. Además, una de las principales prioridades de las empresas y clave del desarrollo sostenible ha de ser la ordenación del medio ambiente.

La empresa vasca y el Desarrollo Sostenible

De las 155.647 empresas que hay en el País Vasco, la mayoría son pymes (155.407), lo que supone el 99,85% del total de las empresas, dentro de las cuales, las cooperativas y las empresas de carácter familiar tienen un peso muy importante. Son estas últimas las que más contribuyen al Desarrollo Sostenible en uno de sus fundamentos, como es, realizar una tarea social en su entorno de forma natural.

Hoy en día la cultura empresarial con respecto al Desarrollo Sostenible no es la adecuada, ya que el modelo de gestión establecido en los últimos años también se está agotando como demuestra el Grupo de Dinamismo Empresarial. Es por ello que debe evolucionar hacia un nuevo planteamiento estratégico empresarial hacia el Desarrollo Sostenible.

Adecuación de la cultura empresarial al Desarrollo Sostenible

“El compromiso con el desarrollo sostenible implica una nueva cultura y un nuevo modelo socioeconómico”

Sylvia Gay / Presidenta del Foro RSC de Gipuzkoa

La ciencia y la tecnología son dos pilares hacia un “dominio” de la naturaleza en una etapa de transición, para promover un desarrollo basado en el crecimiento ilimitado en un mundo limitado, donde se busca la complejidad del medio natural para integrar nuestro desarrollo en una perspectiva de sostenibilidad.

Los empresarios vascos entienden que es prioritario mantener y mejorar la posición competitiva de sus empresas y que la utilización de herramientas y técnicas de gestión ofrece a sus organizaciones mayores posibilidades de éxito. Para ello, dirigen su estrategia corporativa hacia una calidad total; basada en el modelo europeo de calidad EFQM, con lo que se pretende que se produzca un cambio de cultura en lo que son las prioridades de las empresas.

Deslocalización de empresas

La deslocalización es uno de los problemas causados por la globalización de la economía mundial y es una consecuencia natural de la libertad de movimiento de mercancía y capitales. Supone trasladar las actividades productivas de un país desarrollado a un país en proceso de desarrollo, con el objetivo principal de reducir el coste de la mano de obra, directa e indirecta. Las causas también pueden ser la búsqueda de legislaciones menos estrictas con la protección del medio ambiente o condiciones de trabajo más flexibles. Las empresas consiguen mejorar su competitividad en el mercado gracias a la estrategia de costes obtenida.

Hay que diferenciar los conceptos de deslocalización e implantación. Cuando hablamos de deslocalización hacemos referencia al proceso mediante el cual se lleva al exterior algo que se está haciendo en el país origen sin rentabilidad. Por el contrario, cuando hablamos de implantación hacemos referencia a instalarse en otro país para poder atender el mercado exterior.

La deslocalización se puede llevar a cabo de dos formas: la producción se cede a una empresa filial de otro país o se subcontrata a otra empresa extranjera. Se pueden dar dos situaciones; que las empresas cierren completamente sus plantas productivas o bien que las reduzcan a un nivel meramente representativo.

¿EN QUÉ NOS AFECTA?

Deterioro ambiental a nivel planetario

Los problemas ya comentados en la pregunta anterior, no sólo afectan al planeta, sino también

a la calidad de vida del ser humano, ya que son causantes de problemas respiratorios, alergias, mutaciones, cáncer, etc. ¿Y quién se hace cargo de todos estos costes? El que contamina es el que debería de pagar, pero normalmente las empresas no asumen en sus gastos los costes externos que han supuesto su actividad económica, por lo que tampoco se ve reflejado en el precio de los productos y servicios ofrecidos, teniendo que ser asumidos por la sociedad en su conjunto.

Desequilibrio económico entre países ricos y pobres

La historia muestra que el desarrollo sólo se alcanza en la medida que se ayuda a los más desfavorecidos, para que estén en condiciones de ejercer su libertad y que posean los medios necesarios para acceder a los instrumentos económicos que puedan beneficiarles. Es responsabilidad de todos, que estos países en vías de desarrollo tengan más que ofrecer con sus propios medios. No habrá Desarrollo Sostenible mientras exista pobreza extrema en el mundo.

En la actualidad, el modelo neoliberal de la globalización económica se caracteriza por la inestabilidad y desigualdades entre los países ricos y los países pobres. Esto sucede porque los países ricos son los que más se están aprovechando de las oportunidades y los beneficios que la globalización económica ha abierto. Si se sigue produciendo este desequilibrio, la paz y prosperidad de las futuras generaciones se verán amenazadas tanto en los países desarrollados como en países en proceso de desarrollo.

Protagonismo de las empresas en el Desarrollo Sostenible

La producción, la tecnología, la gestión y los recursos que utilizan las empresas de manera ineficaz crean residuos que no son reutilizables, desechan desperdicios perjudiciales para la salud humana y el medio ambiente.

Los productos fabricados una vez utilizados, son difíciles de reciclar; por lo que han de ser sustituidos por tecnologías, prácticas de gestión idóneas y técnicas que reduzcan al mínimo los desechos a lo largo del ciclo de vida del producto.

La empresa vasca y el Desarrollo Sostenible-pymes

Las pymes tienen menos recursos para la gestión de este nuevo planteamiento estratégico empresarial hacia el Desarrollo Sostenible y no ven la ventaja de dicha actuación en términos de mercado. En este sentido, aún no se están aprovechando de la oportunidad que puede suponer la acción tractora por parte de sus proveedores y clientes de mayor tamaño.

De acuerdo con los últimos datos de Ilobe, el 70% de las empresas vascas participan en los diferentes programas de mejora ambiental promovidos por esta sociedad pública. De éstas, 822 empresas han obtenido alguna certificación medioambiental. La CAV, es líder mundial, por delante de Suecia, en número de empresas que han certificado un Sistema de Gestión Medioambiental en relación con el Producto Interior Bruto (PIB).

Adecuación de la cultura empresarial al Desarrollo Sostenible

Innovar es un proceso complejo que transforma el conocimiento en nuevos productos, procesos o culturas, abordando nuevos mercados o mejorando las formas de gestión de la empresa, abriendo la vía a una nueva cultura empresarial de compromiso con la sociedad y con el entorno; posicionándolas en una situación de ventaja competitiva.

Entre los objetivos prioritarios de las compañías nace la conservación y el máximo respeto del medio ambiente junto con la utilización racional de los medios naturales.

El Desarrollo Sostenible da lugar a una nueva norma centrada en el ser humano y relacionado de forma positiva con el hábitat natural. Además, requiere que sean desarrollados roles institucionales nuevos y asimismo una cultura de co-participación entre el estado, sector privado y la sociedad en su totalidad. La tarea de la construcción de una cultura de responsabilidad ecológica y social debe unir una diversidad amplia de perspectivas y múltiples áreas del conocimiento.

Deslocalización de empresas

Independientemente de cómo se lleve a cabo la deslocalización, los efectos son los mismos; el problema social en el país de origen es el desempleo generado, creación de empleo de baja calidad en el país en proceso de desarrollo, "Efecto dominó" en la competencia y reducción de la calidad de producto final al ser realizado por personal menos cualificado o en peores condiciones laborales.

El efecto dominó, entendido como la actuación de los competidores por la imitación al llevar a cabo la deslocalización, existe. Pero también se da el caso de que las empresas se vean obligadas a deslocalizar o implantar la producción a petición del cliente por dos razones:

1. El cliente quiere lo mejor para su país y por eso quiere crear empleo allí.
2. El cliente sabe que haciéndolo allí el producto es más barato.

¿QUÉ PODRÍAMOS HACER?

Deterioro ambiental a nivel planetario

Es importante llevar a cabo una gestión medioambiental en las empresas, implantar una normativa ambiental eficaz y evitar el dumping medioambiental. Para ello es imprescindible crear conciencia ambiental tanto en la sociedad en su conjunto como en la empresa. El medio ambiente debe ser protegido y es tarea de todos: de las administraciones, de los mercados, de las empresas y del público en general.

Desequilibrio económico entre países ricos y pobres

Está en manos de los países desarrollados el demostrar que el libre comercio puede ser un instrumento de desarrollo para los más necesitados. En consecuencia deberíamos de promover:

- o Libre acceso de los productos de países en desarrollo a los mercados de los países desarrollados, eliminación de subsidios a la exportación, aranceles, subvenciones... Levantar las barreras institucionales que impidan la creación de mercados unificados
- o Solidaridad entre todos los pueblos del mundo.
- o Promover el comercio justo; es decir, pagar un precio digno por los productos de los países en desarrollo, que les ayude a cubrir todos los costes de producción, evitando la explotación laboral y favoreciendo unas condiciones de vida decentes.

Protagonismo de la empresa en el Desarrollo Sostenible

Las empresas son un actor y el motor clave del Desarrollo Sostenible. Son necesarias para promover el cambio, para poder llevar a cabo las acciones que nos ayuden al cambio ambiental y sostenible y para la mejora del uso razonable de los recursos.

Para fomentar la contribución de las empresas al Desarrollo Sostenible es necesario aumentar la utilización de instrumentos económicos como son los mecanismos de mercado libre en que los precios de bienes y servicios deberían reflejar cada vez más los costos ambientales de producción, uso, reciclado, etc.

La mejora de los sistemas de producción mediante tecnologías y procesos que utilicen los recursos de manera más eficiente y al mismo tiempo produzcan menos desechos, es un medio importante para conseguir que el comercio y la industria lleguen a ser sostenibles. Para todo ello, se deben

utilizar materiales y recursos que en todo su ciclo vital, desde la extracción de materias primas hasta su eliminación final, pasando por todo el proceso de fabricación, embalado y distribución, no tengan repercusiones medioambientales ni nocivas para la salud. Además, toda empresa ecológicamente responsable debería ofrecer productos duraderos, fácilmente reparables y en última instancia, reciclables. Todos estos factores ecológicos deben ser muy tenidos en cuenta a la hora de evaluar la calidad de un producto y deberían influir considerablemente en las preferencias de los consumidores.

Para conseguir estos productos ecológicamente sostenibles y a la vez mejorar el nivel de vida del ser humano, la sociedad está legitimada a desarrollar la ciencia y la tecnología. La industria cuenta con los medios para desarrollar la tecnología e innovar y así, se podrá desarrollar una tecnología que permita satisfacer las necesidades humanas con el menor deterioro medioambiental posible. La oferta de bienes y servicios medioambientales tiene buenas perspectivas de crecimiento y generación de empleo, a ámbito de formación, información, consultoría, auditorías, ingeniería, implantación de sistemas de gestión...

Por otra parte la contabilidad ambiental puede ser una buena herramienta para conocer los efectos medioambientales de las empresas. La contabilidad es el arte de captar, registrar, clasificar, resumir, reportar e informar en forma significativa y en términos cuantitativos, y éstos deberán permitir reflejar adecuadamente la situación o contexto informativo para el análisis y evaluación desde la nueva perspectiva ecológica.

Papel de las pymes en apoyo del Desarrollo Sostenible

Necesitamos reactualizar nuestra propia empresa, ponerla a punto cada año, con la misión, visión y valores, todo ello mirando siempre al futuro. Hemos de apostar por un modelo de gestión excelente basado en el EFQM, así como en la Calidad Total.

Además han de ir incorporándose a la empresa, los más exigentes sistemas de gestión ambiental y de sostenibilidad, y que estos se traduzcan en mejoras significativas de sus indicadores ambientales en temas como el gasto energético, la movilidad del personal, las compras verdes, las exigencias ambientales hacia los proveedores, etc.

Adecuación de la cultura empresarial al Desarrollo Sostenible

El gobierno muestra una especial sensibilidad en la puesta en marcha de todas las actuaciones de política; además en la CAPV se lleva a cabo la realización de actividades de investigación, de

desarrollo tecnológico y de innovación en materia medioambiental. Aunque dichos avances sean sumamente importantes la implicación del gobierno debe ser mayor; y no solamente desde una perspectiva legal (leyes más severas), no debemos olvidar que lo más importante es una colaboración unidireccional de los tres agentes más importantes que afectan directamente a la evolución del medio ambiente, que son: el mismo gobierno, la empresa y la sociedad.

Por su parte la empresa también intenta crear políticas medioambientales internas: la incorporación de un sistema de gestión medioambiental (ISO 14001), eliminación de disolventes, recogida y tratamiento de residuos,... Pero aún muchos de los puntos de la política medioambiental no sobrepasan el formato papel. No obstante se está logrando un gran avance que aún no tiene fin y no se debe abandonar.

Actualmente la sociedad demanda, tanto a grandes como a medianas y pequeñas empresas, un alto nivel no sólo de concienciación sino también implicación con el medio ambiente. La situación requiere, por tanto, un compromiso entre ambas partes, lo que nos llevaría a buscar el desarrollo económico junto al desarrollo tecnológico para así garantizar la protección del medio ambiente.

Deslocalización de empresas

Lo único factible para evitar la deslocalización sería prohibir las importaciones que provengan de los países de empresas deslocalizadas, pero esto supondría aumentar los precios en el país desarrollado, ya que los bienes producidos por la empresa deslocalizada podían venderse a un precio más bajo y esto repercutiría en el Índice de Precios al Consumo del país desarrollado.

Ante la deslocalización habrá que cambiar la forma de actuar ya que la globalización afecta diferente a los diferentes tipos de industria. Las industrias que no exigen ninguna cualificación especial van a ir desapareciendo porque tiende a hacerse en países en proceso de desarrollo. Además el nivel cultural hoy no es el mismo de hace 20 años, por lo que la educación de la juventud se adecua más a una industria más cualificada. La solución a este problema sería la transformación de la industria actual en una industria de mayor valor añadido. Hay que tener en cuenta que se puede establecer un lazo entre la deslocalización de productos y el ciclo de vida de los mercados en los que se comercializan, y teniendo en cuenta la etapa en la que se encuentre ese mercado será hora de atender otros diferentes, otros mercados de mayor valor añadido.

Se debe preguntar si las sociedades ricas podrán sobrevivir siendo diferencialmente ricas, esto será factible a medida que las sociedades ricas puedan dedicarse a los servicios o nuevas industrias.

AGRADECIMIENTOS:

- ✓ Urko López Odriozola- Profesor de Mondragón Unibertsitatea
- ✓ José Luis Olasolo – Vicepresidente división de componentes MCC
- ✓ Departamento de Medioambiente y calidad de Fagor Ederlan S. Coop.

Datos económicos obtenidos:

- ✓ Diario Gara, 20 de Junio del 2005
- ✓ Datos del INE recogidos por el DIRCE- Directorio Central de Empresas 2005