

## **Ondorioak. Conclusiones. Conclusions**

---

- Gazte foroa
- Foro de la juventud
- Forum de la jeunesse
- Youth forum

## ONDORIOAK

1. Denon kontzientziarioa beharrezkoa da partaidetza egokia lortzeko.
2. Koherentzia gure konpromiso guztietan (ekintza eta konpromisoa).
3. Gizarte politika berrien sorrera bultzatzea, beste herrialdeetako politikak baloratuz eta hutsegiteetatik ikasiz.
4. Eraginkortasuna arautzeko orduan.
5. Gizartearen heziketa, oro har. Adibidez, bidaiari garraioari dagokionez, kontzientziarioa txikitatik hasten da.
6. Gizartea eta Enpresak kontzientziatzea: Erantzun Sozial Korporatiboa eta enpresak saritzea, enpresa pribatuak Glarekiko duten interesa aprobetxatzea (publizitatea etab.).
7. Gutxi gaturiko herrialdeak aberastea lortzea.
8. Euskara bizipen erakargarri bat.
9. Aniztasun linguistiko eta kulturala.
10. Instituzioen kudeaketa hobea.
11. Enpresen politikak gizarteari eta garapen iraunkorrari begira nahiko murriztuak dira.
12. Salgaien garraioa trenbidetik egin beharra eta garraio publikoa hobetzeko premia (tarifak, orduak, lineak...) OTA/TAO.
13. Energiari buruzko legeak: fiskalitatea energia aurrezkia eta eraginkortasuna sustatzeko eta zigorra energia berriztagarrien eta eraginkortasunaren politika beteko ez duten enpresei, eta beteteko dutenak saritzea.
14. Teknologia eta komunikabideak erabiltzea giza eta gizarte garapenaren mesedetan, osasunerako eskubidea oinarritzko euskarria delarik.
15. Naturak gure bizitzarako duen aberastasuna eta garrantzia aintzat hartzea bultzatuko dituzten proiektuak sortzea, hirietan bizi bagara ere, eta herrialde azpigaratuetan arreta jartzea.
16. Koordinazioa ezinbestekoa da ekintzak abian jartzeko.
17. Aldaketak behetik hasi behar du (gizartearen inplikazioa).
18. Komunikabideek manipulatzeko gaituzte eta horren aurrean kontzientziarioa da erantzuna.
19. Kontzientziarioa informazioarekin hasi, halako eran non txikitatik irizpide propioak izatea ahalbidetuko duen, eta hori banaka eta taldeka egin beharrezkoa da.
20. Industria ingurumenari egokitzea, ezaugarri horregatik gehiago ordaindu beharrik gabe.

## CONCLUSIONES

1. Es Necesaria la concienciación de todos para lograr una participación adecuada.
2. Coherencia en todas nuestras actuaciones (Acción y compromiso).
3. Hacer fuerza para la creación de nuevas políticas sociales, valorando las políticas de otros países y aprendiendo de los errores.
4. Eficacia en la regulación.
5. Educación de la sociedad en general, por ejemplo La clave de concienciación en transporte de viajeras comienza desde pequeños.
6. Concienciar a la Sociedad y a las Empresas: RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y premiar a las empresas, Aprovechar el interés de las empresas privadas a favor del DS (Publicidad etc...).
7. Lograr el enriquecimiento de los países menos desarrollados.
8. Hacer del euskara una vivencia atrayente.
9. Pluralismo lingüístico y cultural.
10. Una mejor gestión institucional.
11. Las políticas empresariales respecto a la sociedad y al desarrollo sostenible son bastante restringidas.
12. El transporte de mercancías debe de ser por la vía férrea y necesidad de mejorar el transporte público (tarifas, horarios líneas...) OTA/TAO
13. Legislación en materia energética: Fiscalidad para fomentar el ahorro y eficiencia energética y sancionar a empresas que no cumplan política de renovables y eficiencia energética, así como premiar a las que lo realicen.
14. Uso de la tecnología y de los medios de comunicación a favor del desarrollo humano y social, siendo uno de los pilares básicos el derecho a la salud.
15. Crear proyectos que nos hagan valorar la riqueza y la importancia que para nuestra vida tiene la naturaleza, a pesar de vivir en ciudades y fijándonos en los países subdesarrollados.
16. Es imprescindible la coordinación para la puesta en marcha de acciones.
17. El cambio debe empezar desde abajo (Implicación social).
18. Los medios de comunicación nos manipulan y la respuesta es concienciación.
19. Comenzar la concienciación con información que nos permita tener criterios propios desde pequeños, y ha de ser individual y colectiva.
20. Adaptación de la industria y el medio ambiente, sin tener que pagar un plus por su carácter medioambiental.

**CONCLUSIONS**

1. La prise de conscience de tous pour obtenir une participation adéquate est nécessaire.
2. Cohérence dans tous nos actes (Action et compromis).
3. Faire pression pour la création de nouvelles politiques sociales, évaluant les politiques d'autres pays et tirant un enseignement des erreurs.
4. Efficacité dans la réglementation.
5. Education de la société en général, par exemple La clé de la prise de conscience dans le transport des voyageurs commence depuis tout petit.
6. Faire que la Société et les Entreprises prennent conscience : RSC (Responsabilité Sociale Corporative) et récompenser les entreprises, Profiter de l'intérêt des entreprises privées en faveur du DD. (Publicité etc...).
7. Obtenir l'enrichissement des pays les moins développés.
8. Faire de l'euskara une expérience attrayante.
9. Pluralisme linguistique et culturel.
10. Une meilleure gestion institutionnelle.
11. Les politiques patronales concernant la société et le développement durable sont assez restreintes.
12. Le transport de marchandises doit se faire par voie ferrée et nécessité d'améliorer le transport public (tarifs. Horaires lignes...) OTA/TAO
13. Législation en matière énergétique : Fiscalité pour encourager l'épargne et l'efficacité énergétique et sanctionner les entreprises qui ne respectent pas la politique de renouvelables et l'efficacité énergétique, ainsi que récompenser celles que la réalisent.
14. Usage de la technologie et des moyens de communication en faveur du développement humain et social, vu que c'est l'un des piliers de base du droit à la santé.
15. Créer des projets qui nous fassent apprécier la richesse et l'importance que représente la nature, bien que de vivre dans les villes que nous fixions notre attention sur les pays sous-développés.
16. La coordination pour la mise en marche d'actions est indispensable.
17. Le changement doit commencer depuis en bas (Implication sociale).
18. Les moyens de communication nous manipulent et la réponse est la prise de conscience.
19. Commencer la prise de conscience avec l'information qui nous permette d'avoir nos propres critères depuis petits, et elle doit être individuelle et collective.
20. Adaptation de l'industrie et de l'environnement, sans devoir payer un plus pour son caractère environnemental.

**CONCLUSIONS**

1. The awareness of all is necessary in order to achieve and adequate participation.
2. Coherence in all directions (Action and commitment).
3. Exert strength to create new social policies, assessing the policies of other countries and learning from mistakes.
4. Efficiency in regulating.
5. Education of Society in general, for example the key to awareness raising in terms of passenger transport starts at an early age.
6. Awareness-raising in Society and corporations: Corporate Social Responsibility and awards to companies, taking advantage of private companies in favour of sustainable development (Advertising etc...).
7. Achieving the enrichment of the most underdeveloped countries.
8. Making the Basque language an attractive experience.
9. Linguistic and cultural pluralism.
10. A better institutional management.
11. Corporate policies with respect to Society and sustainable development are quite restricted.
12. Freight transport should be by rail. There is a need to improve public transport (tariffs, timetables, the lines...) parking regulation.
13. Legislation in terms of energy: taxation to promote savings and energy efficiency and penalise corporations that do not fulfil a policy of renewable energies, and in incentivating those that do.
14. Use of technology and means of communication in favour of human and social development, the right to health being one of the basic pillars.
15. Creating projects that make us appreciate the wealth and importance that nature has in our lives in spite of living in cities and always keeping an eye on underdeveloped countries.
16. Coordination for the implementation of action is indispensable.
17. Change should start from below (social implications).
18. The media manipulate us and the only possible response is awareness.
19. Awareness should start with information that allows us to have our own criteria from a very young age, and that information should be individual and collective.
20. Adaptation of industry and the environment, without having to pay more because of its environmental character.