
La información, un bien público en manos leales o manipuladoras de la realidad

Purroy, Mirentxu

Eusko Ikaskuntza
m.purroy@hotmail.com

L

La desinformación, es el procedimiento que mejor sirve al poder y que más humilla, subordina y desprecia a la sociedad. Conlleva evitar que circulen noticias, datos, argumentos y hechos que no sean favorables a sus intereses. Cuando esta manipulación sucede, la realidad desaparece. Solo quedan en pie unas pequeñas islas de medios de comunicación periféricos, que no se someten al control de los grandes grupos de difusión.

Palabras Clave: Técnicas de falsificación informativa. Medios amigos. Medios enemigos. Ética. Decencia.

Nunca antes en la historia de la comunicación se había producido tan masiva cantidad de información, a tanta velocidad y abarcando al planeta entero.

La rapidez está configurando la nueva era de la comunicación. Cada vez se acorta más el tiempo que tarda en penetrar una nueva tecnología que diseña e impone el último cambio. El teléfono fijo, tardó 75 años en alcanzar los cien millones de usuarios, a el móvil le bastaron 16 años para alcanzarlos, a Internet 7 años, a whatsapp 4 años, a Instagram dos años y ya el juego de Candy Crush 1 año y dos meses para obtener los cien millones de consumidores¹.

La llegada de Internet, pero sobre todo la mundialización de los teléfonos inteligentes y sus redes digitales, han cambiado profundamente el modo de recibir y difundir la información.

Un bien público, que, en manos leales, responde al derecho de las personas a estar bien informadas, y en manos manipuladoras, se transforma en un hurto al derecho a conocer la realidad sin falsificar los hechos.

La información antes de llegar a la ciudadanía recorre un camino muy largo. Pasa por muchas manos hasta que se produce la difusión, y es un trayecto muy caro. Los propietarios de los medios de comunicación son quienes

juegan un papel determinante en la creación de “la voz pública”. A través de los periodistas que contratan, favorecen climas de respeto y rigor informativo ó lo contrario.

Cuando los profesionales de la información colaboran en la manipulación para favorecer los intereses de quienes les pagan, son responsables de la falsificación de los hechos. Modificar los datos es una manera de mentir, engañar y falsificar la realidad.

Las técnicas que utilizan las manos manipuladoras básicamente son:

- El engaño.
- La generalización de hechos parciales.
- Muestreos insuficientes.
- Rumores sin base.
- Mezcla de hechos y juicios de valor²

Un ejemplo de cómo se transforma lo falso en real es el caso de los jóvenes de Altsasu, y otro, el Procés de Catalunya. Ambos contienen:

- **El engaño** que oculta intencionadamente aspectos de la realidad, presenta como hechos lo que son deliberadamente opiniones, y oculta los datos que a las personas les permita conocer toda la información.
- **La generalización de hechos parciales** que transforma lo singular en plural y así poder dañar a pueblos, nacionalidades o colectivos enteros. Se invisibiliza a las personas y se les cataloga como una totalidad peligrosa.
- **Muestreos insuficientes** a un pequeño número de personas presentado su opinión como mayoritaria.
- **Rumores sin base** que llevan a través de meras especulaciones a situaciones y lugares inexistentes.
- **Mezcla de “hechos” y “juicios de valor** como si fueran noticias cuando son meras opiniones ó deseos personales, hurtando al espectador, oyente o lector la información.

El objetivo en general es desfigurar a los adversarios, añadiendo falsedad tras falsedad hasta que adquieren la dimensión que se pretende. En el caso de Altsasu fabricando un supuesto delito de terrorismo. Y en el caso catalán, construyendo otro de supuesta rebelión.

Una estrategia demoledora contra el bien público de la información, que atenta contra la Declaración Universal de los Derechos Humanos³, y contra la libertad de prensa basada en

“el reconocimiento de la dignidad, la justicia y la paz, cuyo menosprecio ha originado actos de barbarie ultrajantes para la conciencia de la Humanidad”, Unos derechos⁴ establecidos para liberar a la humanidad del miedo” y dirigidos a “nosotros los pueblos”⁵ como derecho de la ciudadanía.

¿Pero que tiene la información que por poseerla se conspira contra el bien común de los pueblos en todas sus formas?

Sencillamente contiene verdad. Permite buscar la esencia de la realidad, lo que hay detrás y debajo de las cosas: su anverso y su reverso. Ayuda a descubrir lo que pasa, a descifrar, investigar claves y secretos, con datos, hechos, documentos con pruebas. Y finalmente difundirlos.

Cuando éste **bien público** cae en manos leales, los hechos, las noticias, se liberan de las distorsiones intencionadas. La realidad aparece tal cual es y la libertad protege claramente a la democracia. Todo un contrapeso liberador frente a las tentaciones del poder y su afán por limitar la libertad de prensa.

En cambio la desinformación, es el procedimiento que mejor sirve al poder y que más humilla, subordina y desprecia a la sociedad. Conlleva evitar que circulen noticias, datos, argumentos y hechos que no sean favorables a sus intereses.

Cuando esta manipulación sucede, la realidad desaparece. Una vez falsificados y tergiversados los hechos, se diseña otra realidad completamente diferente. Lo que permite que tres señores en las Azores, se inventen unas armas de destrucción masiva, y monten una guerra con miles de iraquíes muertos. Ó, que en Euskal Herria se implante una ingeniería de diseño, para controlar y someter al adversario, a través del engaño y la simulación de que todo era ETA. Ó, que se decida que la Navarra autóctona vasca no exista, durante más de treinta años de postfranquismo.

Así que la información es para el poder la más preciada herramienta que le permite poner a su favor a la opinión pública. Utiliza sofisticados procedimientos para decidir los contenidos: inventándolos, prohibiéndolos, ó sobornándolos. A Napoleón le bastó un año para cerrar 64 periódicos de los 73 que había en Francia. Hoy se camuflan más las formas: se legisla contra la libertad de prensa, mientras se azuza el “a por ellos” inflamando agravios patrios.

Cuando la avalancha de información manipulada consigue penetrar masivamente en la sociedad, quienes la han difundido, rentabilizan a su favor una opinión pública

movilizada a su antojo. Las informaciones no contrastadas ya han servido para devastar la verdadera realidad. Objetivo cumplido. Ya está todo bajo control.

Solo quedan en pie unas pequeñas islas de medios de comunicación periféricos, que no se someten al control de los grandes grupos de difusión. En general sus informaciones, descomponen la orquesta oficial. Como en el caso de Euskal Herria, con identidad definida y además defendida, que ofrece voces muy distintas. Apenas tienen nada que ver con las que difunden los medios de obediencia española centralizadora.

Una anomalía que delata que las fuentes informativas, pasan por manos que envenenan o cuando menos intoxican y ensucian un bien público que pertenece a la sociedad, tergiversando su verdad, su opinión y manipulando su libertad.

Ese no es el futuro que nos reúne sino su opuesto: el de re-pensar una nación con acceso libre a informarse sin fronteras ni falsificaciones. Para conseguirlo, a los medios de comunicación vascos les bastaría reflejar lo que realmente existe, mostrando la especificidad de sus habitantes y los territorios que habitan.

Conviene recorrer el reparto de influencia que tienen los medios de comunicación en los territorios vascos. En manos de quienes están y las preferencias de la ciudadanía como lectores, radioyentes, televidentes y seguidores de medios digitales. Las opciones y gustos de la gente ofrecen retratos singulares.

En un primer trazo grueso, si se correspondiera lo que los vascos leen, escuchan o ven por televisión, serían mayoritariamente españolistas, amarillistas y banales folkloristas.

Los resultados estadísticos indican que los periódicos de mayor difusión, tanto en papel como en digital, son españolistas, unionistas, hostiles al nacionalismo vasco y de ámbito empresarial centralista.

A vista de pájaro, el mapa de los medios de comunicación es amplio.

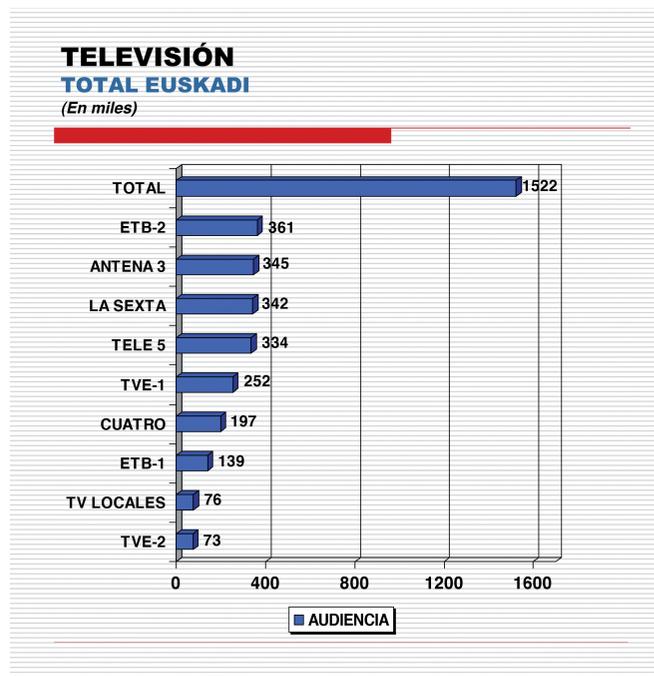
Actualmente, el Grupo EITB ocupa un lugar importante en el concepto de país, como aglutinador simbólico vasco. La sociedad considera que su carácter público garantiza una mayor apertura social.

Sin embargo, el control de audiencias dice que es Tele 5 la televisión que más ven los vascos, seguida de Antena 3, TVE 1,

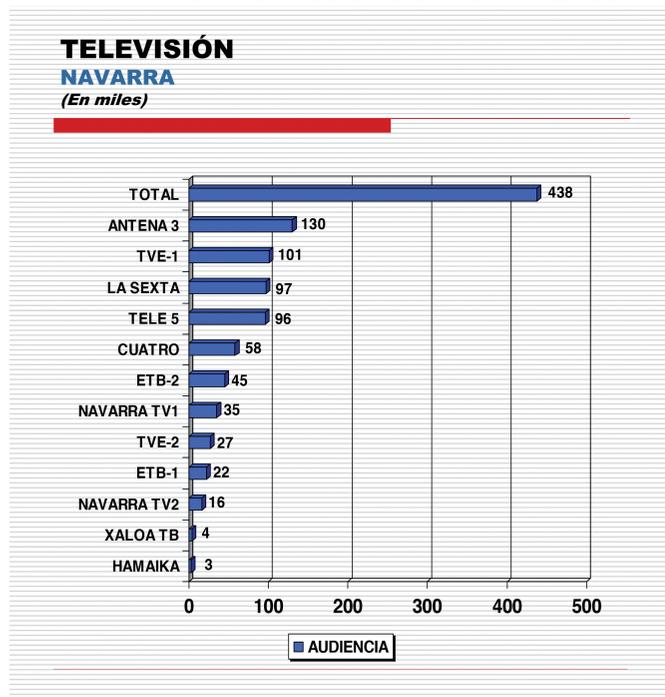
y la Sexta. Aunque ETB-2 mejora, es la quinta televisión en Euskadi⁶.



CIES recoge esta subida, donde consta que ETB-1 también mejora.



En cambio, en Navarra es Antena 3 la que más se ve, seguida de TVE 1, La 6, Tele 5 y ETB-2.



El grupo de EITB cuenta con cinco emisoras, entre las más de 50 que hay en la CAV:

- Radio Euskadi
- Euskadi Irratia
- Gaztea
- EITB Música
- Radio Vitoria

Bizkaia tiene 13 emisoras privadas, 11 Álava y otras 11 Gipuzkoa.

Emisoras privadas FM

PROVINCIA	LOCALIDAD	FRECUENCIA (MHz)	CONCESIONARIO
ARABA/ÁLAVA	ARAMAIONA	96.7	IRRATIBIDE S.A.
ARABA/ÁLAVA	LAGUARDIA	105.8	CUADRILLA DE LAGUARDIA - RIOJA ALAVESA
ARABA/ÁLAVA	LLODIO	98.8	LAUDIO IRRATIA S.L.
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	88.2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	93.1	FM NERVIÓN S.A.
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	98.0	NOTICIAS IRRATIA S.L.
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	100.4	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	101.0	RADIO POPULAR S.A. COPE
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	102.4	UNIPREX S.A.U
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	105.6	RADIO PUBLI S.L.
ARABA/ÁLAVA	VITORIA	106.7	SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES VASCA
BIZKAIA	BARAKALDO	98.4	PUBLICIDAD 3 S.A.U.
BIZKAIA	BARAKALDO	99.7	SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES VASCA
BIZKAIA	BILBAO	88.0	FM NERVIÓN S.A.
BIZKAIA	BILBAO	89.5	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
BIZKAIA	BILBAO	97.8	RADIO POPULAR S.A. COPE
BIZKAIA	BILBAO	101.5	UNIPREX S.A.U
BIZKAIA	BILBAO	102.6	IRRATIBIDE S.A.
BIZKAIA	BILBAO	103.7	RADIO PUBLI S.L.
BIZKAIA	GERNIKA	88.3	BUSTURIALDEKO IRRATI IKASTOLA S.A.
BIZKAIA	GETXO	93.2	ITXARTU KOMUNIKABIDEAK S.A
BIZKAIA	LEKEITIO	98.1	IRRATIBIDE S.A.
BIZKAIA	MARKINA	96.7	IRRATIBIDE S.A.
BIZKAIA	ONDARROA	92.5	IRRATIBIDE S.A.
GIPUZKOA	EIBAR	93.6	ARRATE IRRATIA S.L.
GIPUZKOA	EIBAR	101.1	SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES DONOSTIARRA S.A
GIPUZKOA	EIBAR	104.0	INICIATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN
GIPUZKOA	IRUN	88.1	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
GIPUZKOA	LOYOLA BERGARA	99.8	RADIO POPULAR S.A. COPE
GIPUZKOA	S SEBASTIAN	88.5	RADIO POPULAR S.A. COPE
GIPUZKOA	S SEBASTIAN	91.5	SOCIEDAD DE TELECOMUNICACIONES DONOSTIARRA S.A
GIPUZKOA	S SEBASTIAN	97.2	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN S.L.
GIPUZKOA	S SEBASTIAN	102.5	UNIPREX S.A.U
GIPUZKOA	S SEBASTIAN	106.2	RADIO PUBLI S.L.
GIPUZKOA	SEGURA	89.2	RADIO SEGURA S.A

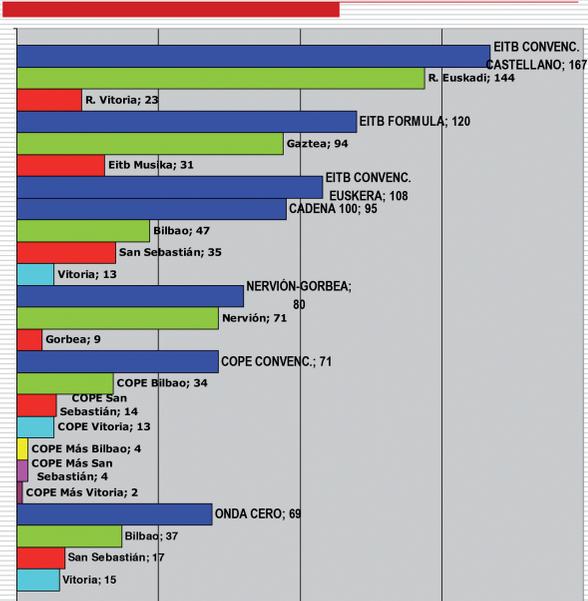
Doce Ayuntamientos cuentan con sus respectivas emisoras FM repartidas 8 en Bizkaia y 4 en Gipuzkoa.

Emisoras municipales FM

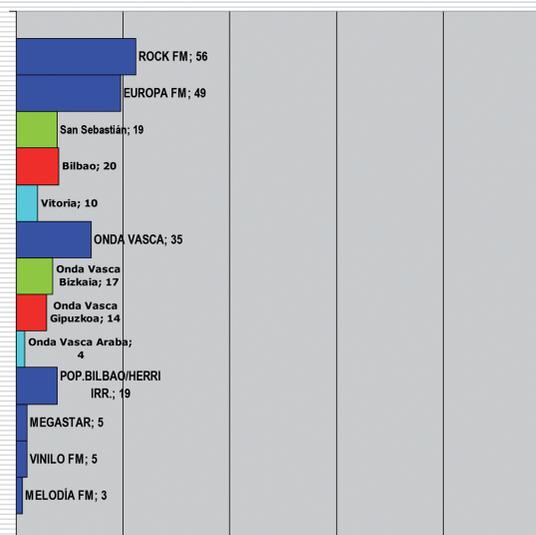
PROVINCIA	LOCALIDAD	FRECUENCIA (MHz)	CONCESIONARIO
BIZKAIA	BALMASEDA	107.8	AYUNTAMIENTO DE BALMASEDA
BIZKAIA	DURANGO	107.8	AYUNTAMIENTO DE DURANGO
BIZKAIA	ELORRIO	107.1	AYUNTAMIENTO DE ELORRIO
BIZKAIA	GETXO	87.6	AYUNTAMIENTO DE GETXO
BIZKAIA	GORLIZ	107.8	AYUNTAMIENTO DE GORLIZ
BIZKAIA	KARRANTZA HARANA	107.7	AYUNTAMIENTO DE KARRANTZA
BIZKAIA	TRUZIOS	107.2	AYUNTAMIENTO DE TRUZIOS
BIZKAIA	ZALLA	107.4	AYUNTAMIENTO DE ZALLA
GIPUZKOA	ARRASATE	107.7	AYUNTAMIENTO DE ARRASATE
GIPUZKOA	BEASAIN	107.0	AYUNTAMIENTO DE BEASAIN
GIPUZKOA	OÑATI	107.4	AYUNTAMIENTO DE OÑATI
GIPUZKOA	VILLABONA	107.6	AYUNTAMIENTO DE VILLABONA

La gran oferta local de emisoras reparte las audiencias por proximidad.

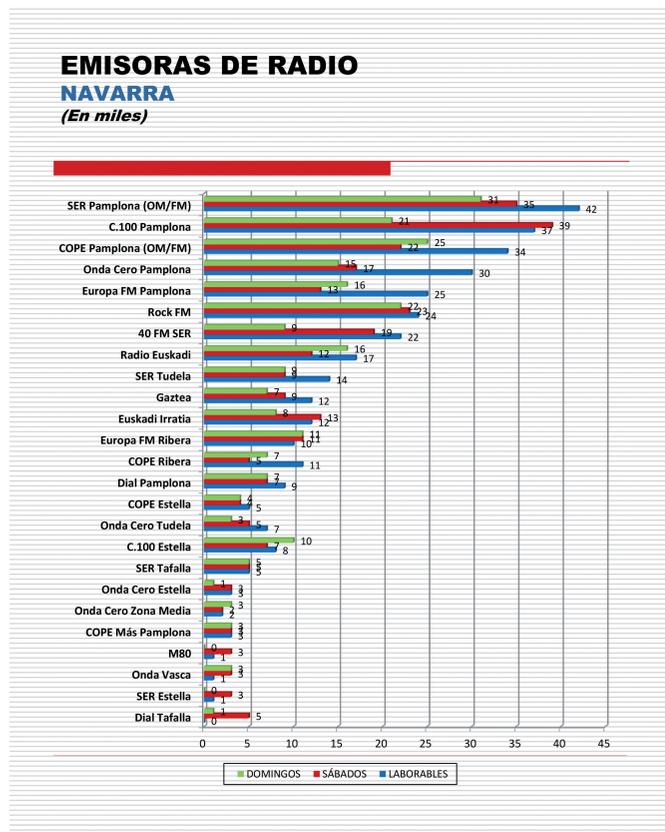
CADENAS DE RADIO. TOTAL EUSKADI (En miles)



CADENAS DE RADIO. (CONTINUACION) TOTAL EUSKADI (En miles)



Aunque en Navarra la SER domina sobre todas las demás



Los canales de televisión local son prolongaciones empresariales de los grupos que editan periódicos.

Adjudicatarios – TDT local

Álava / Araba

TL01VI – LLODIO (Canal 41)			
Radio El Correo, S.L.	Canal Audiovisual Vitoria, S.L.	Araba Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL02VI – VITORIA (Canal 56)			
Radio El Correo, S.L.	Euve (European Virtual Engineering Fundazioa)	Araba Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.

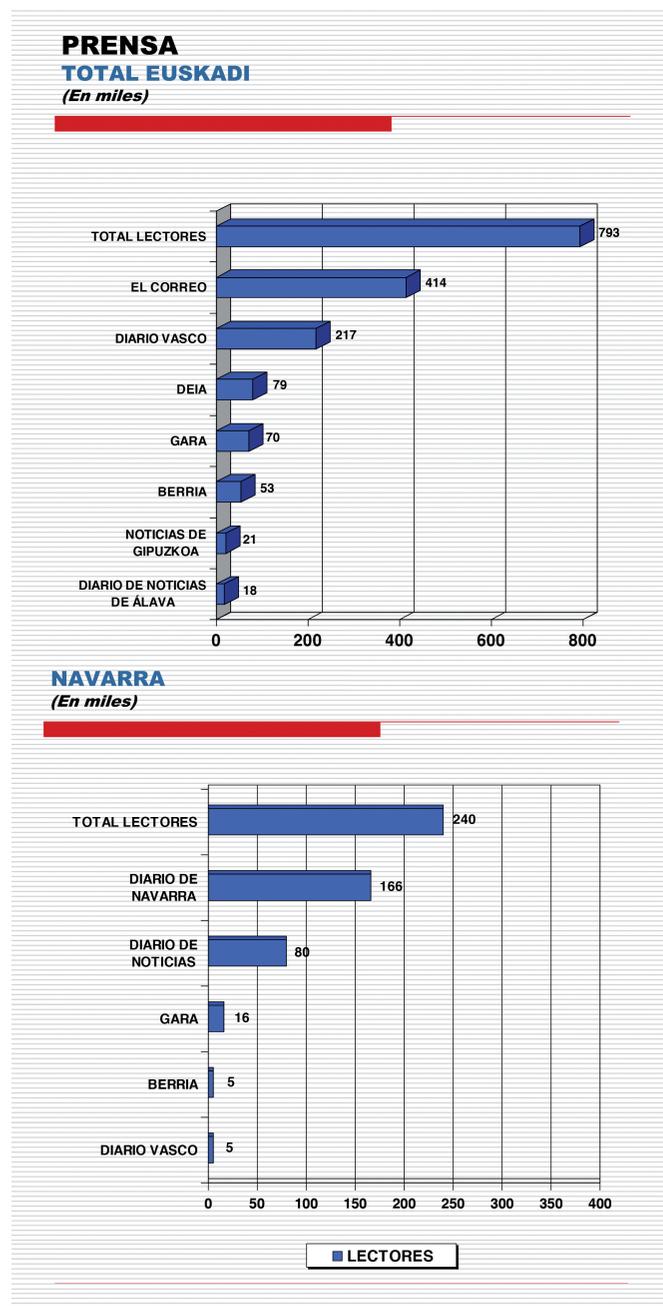
Gipuzkoa

TL01SS – BEASAIN (Canal 33)			
Teledonosti, S.L.	Producciones Legazpi 10, S.L.	Goiherriko Ikuskari, S.L.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL02SS – EIBAR (Canal 34)			
Teledonosti, S.L.	Grupo de Medios Audiovisuales de Gipuzkoa, S.L.	Hamaika Telebista Hedatzeko Taldea, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL03SS – MONDRAGÓN (Canal 52)			
Goiena Komunikazio Zerbitzua Kooperatiba Elkarte	Teledonosti, S.L.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.	Grupo de Medios Audiovisuales de Gipuzkoa, S.L.
TL04SS – SAN SEBASTIÁN (Canal 23)			
Ayuntamiento de San Sebastián	Donostialdea Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.	Teledonosti, S.L.
TL05SS – TOLOSA (Canal 24)			
Teledonosti, S.L.	Grupo de Medios Audiovisuales de Gipuzkoa, S.L.	Tolosako Komunikabideak, S.L.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL06SS – ZARAUTZ (Canal 35)			
Teledonosti, S.L.	Grupo de Medios Audiovisuales de Gipuzkoa, S.L.	Urolaldeko Komunikabideak, S.L.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL07SS – IRUN (Canal 29)			
Teledonosti, S.L.	Grupo de Medios Audiovisuales de Gipuzkoa, S.L.	Hamaika Telebista Hedatzeko Taldea, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.

Bizkaia

TL01BI – BARAKALDO (Canal 31)			
Telebilbao, S.L.	Bilbo Handia Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.	Iniciativas de Comunicación Social, S.L.
TL02BI – BERMEO (Canal 37)			
Radio El Correo, S.L.	Telebilbao, S.L.	Busturialdeko Irrati Telebista, S.L.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL03BI – BILBAO (Canal 23)			
Radio El Correo, S.L.	Telebilbao, S.L.	Bilbo Handia Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL04BI – DURANGO (Canal 46)			
Radio El Correo, S.L.	Telebilbao, S.L.	Hamaika Telebista Hedatzeko Taldea, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.
TL05BI – MUNGIA (Canal 50)			
Telebilbao, S.L.	Bilbo Handia Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.	-
TL06BI – GETXO (Canal 48)			
Telebilbao, S.L.	Bilbo Handia Ikusentzunezkoak, S.A.	Canales de Televisión Local de Euskadi, S.L.	Iniciativas de Comunicación Social, S.L.

Sus audiencias son muy semejantes a los periódicos de mayor difusión, tanto en la CAV, como en Navarra.



Empresarialmente el Grupo Vocento es el más poderoso

Es propietario de los dos periódicos de mayor difusión, El Correo y Diario Vasco, además de varias cadenas de radio y televisión. También son de su propiedad una amplia cadena de diarios y publicaciones españoles.

Prensa

- ABC
- El Diario Montañés
- El Ideal
- Sur
- El Norte de Castilla
- Las Provincias
- Colpisa
- El Correo
- La Verdad
- Hoy
- La Rioja
- El Comercio
- La Voz de Cádiz

Revistas y suplementos

- XL Semanal
- Inversion\$finanzas.com
- Código Único
- Mujerhoy
- Corazón Tve

Audiovisual

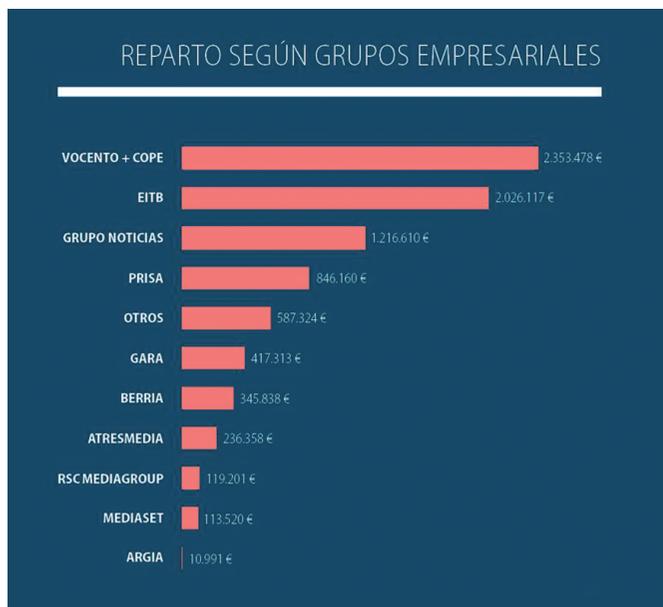
- Net TV
- Verália
- COPE (Alianza editorial con ABC)

Vocento es un grupo de comunicación que nació en 2001 y agrupó Grupo Correo, con diarios como El Pueblo Vasco, fundado por los hermanos Ybarra en 1910; y Prensa Española, con el ABC, fundado en 1903 por Torcuato Luca de Tena.

La influencia de estas dos familias sigue presente en el grupo Vocento en su accionariado.

Grupo Vocento. Incluye periódicos, revistas, radios y cadenas Tv.

De acuerdo a su penetración, la publicidad del gobierno autonómico es la más grande.



El reparto entre el resto de diarios queda a bastante distancia. También es más pequeña la influencia del resto de empresas editoras: Grupo Noticias que engloba a Deia y los diarios de Noticias de Alava, Guipuzkoa y Navarra; Baigorri Argitaletxe que edita Gara y Naiz, y Euskal Komunikabideen Elkartea que edita Berria.

En Iparralde el noventa por ciento lee Sud-Ouest de línea editorial centro derecha francesa. En digital tiene una escasa penetración Media Bask y en papel Berria. La oferta generalista de radio y televisión es muy amplia.

Un escrutinio rápido indica que para las nuevas generaciones la prensa en papel es una rareza del pasado, el mundo real está en las redes sociales y el éxito se mide en likes.

Los bulos, las fake news se propagan como una plaga por las redes. Antes se han fabricado en medios que se envuelven con determinadas banderas. Después inundan de opinión y propaganda a la sociedad, a través de sus cadenas generalistas

Mientras continúa la transformación de los medios de comunicación, los canales de distribución de información y de opinión más poderosos en el mundo occidental, se encuentran en La CNN, New York Times, The Guardian, Facebook, Reuters, The Washintong Post, el País, todos ellos propiedad de unos pocos grupos financieros. Paralelamente están el G7, el G8, el G20 y en otra vertiente, los servicios de inteligencia Cia. El M16 inglés, el Cesid, el Mosad judío.

En el País Vasco la información está en manos de tres grupos: Vocento, EITB y Noticias además del estatal Grupo Prisa.

Cuando Patxi López accedió a la lehendakaritza, contó desde el primer minuto con el incondicional apoyo del Grupo Vocento: El Correo, Diario Vasco, ABC, Telecinco, Network etc y el Grupo Prisa: El País, Cadena Ser, Canal plus, Mediaset.

En Navarra los gobiernos de coalición UPN-PSN han sido abiertamente apoyados por Diario de Navarra, su red de emisoras de radio, digitales y cadena Navarra Televisión.

El espacio que ocupan Prisa y Vocento es el de la españolidad incondicional, hostil al soberanismo, al derecho a decidir y al nacionalismo vasco, en prensa, emisoras de radio y cadenas generalistas y locales de televisión.

El Grupo Noticias y el grupo EITB vehiculan la expresión nacional vasca, de manera a veces temerosa, frente a la contundencia constitucionalista de sus competidores.

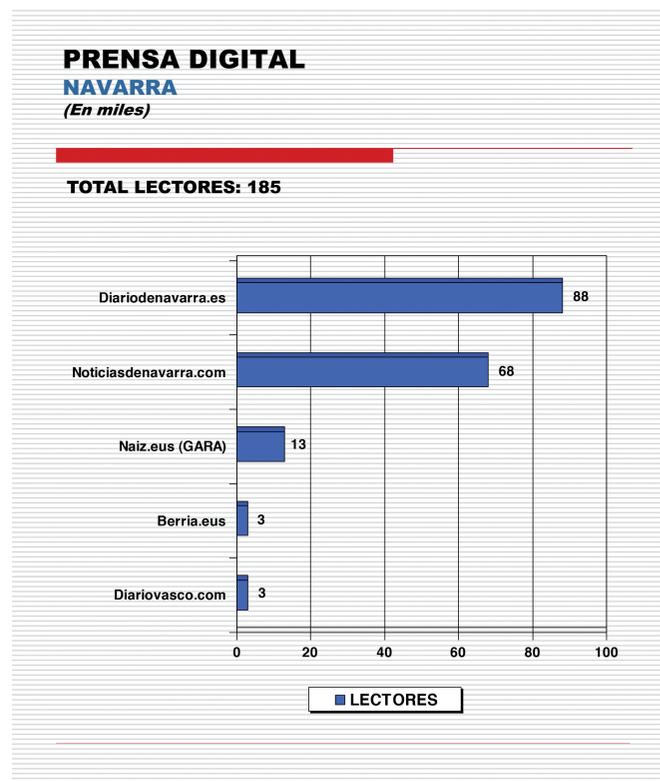
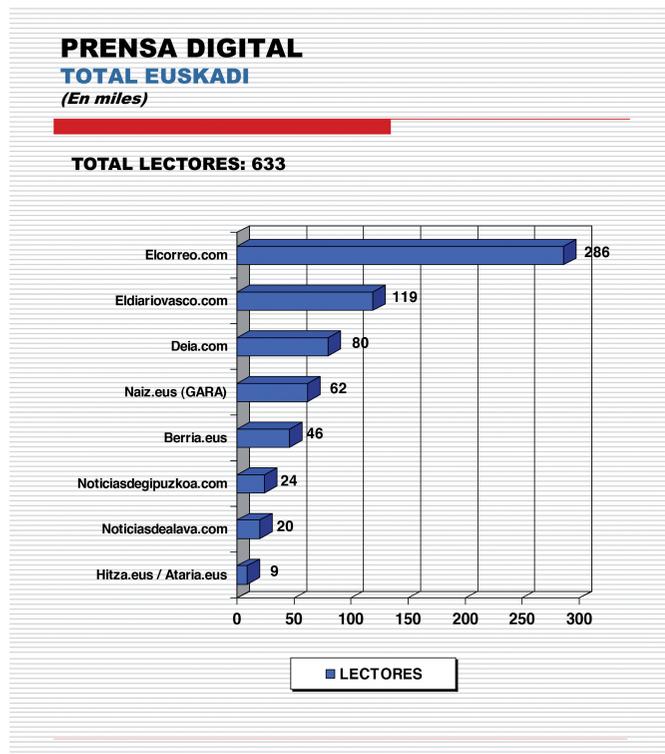
El paisaje de los medios municipales de prensa, radio, tv y locales, ponen más a la vista su compromiso con la especificidad y características locales, que el resto de los medios los invisibilizan. Aportan una mirada horizontal, con relato propio.

El lugar que ocupa en la información el derecho a la identidad cultural y lingüística lo cubre Berria.

El acceso a la comunicación juvenil lo encabeza Naiz.

Las opciones políticas juegan un papel determinante en Gara, Deia y los diarios de Noticias de Guipúzcoa, Álava y Navarra.

El reparto de influencia y aceptación de los vascos respecto a los medios de comunicación que prefieren y eligen, estadísticamente revelan una sociedad tornadiza. Sin apenas relación con lo que vota políticamente.



El resultado, invita a preguntarse si la información que se tiene es la que se quiere. O como diría Maureen Malanchuk, “La información que queremos, no es la que necesitamos. Y la información que necesitamos, no está disponible”.

Si pierden difusión todos los medios, y aumenta el espacio público que ocupan las redes sociales, algo nuevo ha nacido en el modo de identificarse con los medios tradicionales.

Hasta ahora los que deciden los contenidos, y configuran la opinión pública, desbordan, distraen e inundan a la gente con humo. Para que al final, las personas pierdan la oportunidad de ser ellas mismas. Porque son las personas, individualmente, el objetivo primordial de las demoledoras armas de distracción masiva.

Y dice la ciencia que, en cada persona, hay 7 millones de células vivas. Y es posible que cada una de las células, tenga un pequeño cerebro. Porque su trabajo en el cuerpo humano es tan inteligente, que no se puede afirmar que no lo tenga. Por

lo que Osho sostiene que cada persona es una ciudad con siete millones de seres vivos.

Parece que los poderes y los medios de comunicación de masas si lo saben y lo utilizan, porque se dirigen directamente a diluir, masificar y disminuir la inteligencia de los siete millones de células de cada individualidad, que permite decidir su libertad, sin servidumbre ni tuteladas.

Por eso se ataca a la esencia, a lo que a cada ser humano le hace único, irreplicable, distinto. Desde sus huellas digitales hasta su ADN. Es decir, a su persona. En una palabra, a su conciencia, que le permite decidir y elegir sus pasos. Es esta toma de conciencia la que intentan destruir los contrapoderes en las redes, ocultando deliberadamente el conocimiento íntegro de los hechos.

Y si se lee la Carta de la Tierra de la Unesco, se comprueba que el Planeta Tierra, empieza en el suelo que se pisa, y que se puede hacer un espacio de comunicación propio entre sus gentes y el resto de la humanidad.

Y el suelo que se pisa, está habitando por gentes que tienen su origen, como dice José Mújica, ex presidente de Uruguay, gentes que tienen “su código genético y esa pertenencia –añade–, te hace sentirte acompañado en la aventura de mejorar la vida de todos y, con todas las libertades”.

De manera natural las personas y los pueblos, tienen tendencia a convivir con sus afines. Y se separa también, de manera espontánea, de quienes le agreden. Hoy, las redes, han dejado al descubierto que el territorio acerca a la gente y marca el ámbito de la comunicación.

Los pueblos como el vasco, con conciencia de pertenencia a una nación, con o sin estado, saben que la tierra, el suelo que pisa, permanece y sobrevive a los poderes. Los gobiernos pasan. El territorio se mantiene en el mismo lugar. Durará. Ha subsistido a tiempos diversos durante siglos. Pero nunca como ahora ha podido conocer casi al instante, que la opinión que se publica, no suele ser precisamente la que le representa.

Dilema que abre nuevos modos de identificarse con los medios. Las distancias han pasado ya a formar parte del mundo irreal. Los controladores y suministradores de la información viven con desasosiego que se les rinde menos vasallaje y que

sus armas de distracción masiva no eliminan la lealtad a la veracidad informativa. Ese bien público permanece en su sitio como los territorios.

Abrir espacios de libertad al servicio de la información limpia y veraz, cuesta mucho dinero. Construir un medio para una nación entre dos estados, dos gobiernos autónomos y una mancomunidad, es un futuro. Sin embargo, esponsorizar cooperativamente dos o tres minutos diarios de información inter-territorios a través del medio más aceptado como es EITB, el conocimiento mutuo y la propia conciencia de pertenencia se ensancharía sustancialmente.

Y eso es posible porque tenemos la suerte de que el porvenir está por hacer. Solo basta ser decente, buscar la esencia de la realidad y difundirla lealmente.

Y nosotros los pueblos, nosotros los vascos, nosotros las naciones sin estado, sabemos que la realidad es siempre peculiar. Por una razón muy simple: todo lo que uniformiza va en contra de la Naturaleza que jamás se repite. Desde que existe este Planeta, no ha habido dos copos de nieve idénticos, ni dos gotas de lluvia iguales. Cada margarita es diferente a todas las demás.

Nuestras huellas digitales son distintas.

Y aunque seamos un pueblo pequeño, podemos llenar de valores éticos la información a favor de la libertad, a favor de la dignidad del ser humano, liberándole del miedo, del silencio y de la mentira.

Los seres humanos necesitamos creer que lo que se nos cuenta es verdad. Si el periodista falsifica los hechos, los censura o los oculta, hurta a la sociedad el derecho que tiene a una información veraz.

Ser creíble como pueblo tiene que ver con la decencia de sus gentes. Con el capital humano de su ciudadanía, de sus personas. Una información veraz, libera, y una información falsificada, somete, coloniza y masifica.

En consecuencia, la salud informativa depende de la salud ética de quienes la difunden: personas, empresas, instituciones.

Porque es la conciencia individual y colectiva la que está poniendo en evidencia al mundo, que le pertenece la libertad con todos sus derechos.

El periodismo solo tiene que contarlo...

Notas

1. Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación COTEC para la Innovación, y ex ministra de Ciencia e Información en el gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero.
2. Humberto Martínez-Fresneda, Profesor y director del Grado de Periodismo, UFV, (Universidad Francisco de Vitoria).
3. Artículo 19: “Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.
4. Preámbulo de la Declaración Universal de Derechos Humanos.
5. Federico Mayor Zaragoza recuerda que, Rossevelt al constituir las Naciones Unidas no dijo “nosotros los estados, o nosotros los gobiernos”, sino que dijo: “nosotros los pueblos”. Es para ellos el derecho a la información.
6. diario.es diciembre 2017. ETB se sigue manteniendo como la quinta televisión de Euskadi por detrás de T5 (14,8% de audiencia), A3 (10,4%), La1 (9,5%) y La Sexta (7,9%). A pesar de que ha mejorado 0,5 décimas su share y es la que más crece. En cuanto a ETB-1, mejora 0,1 décimas su share y alcanza el 2% de la audiencia total de la comunidad autónoma. Las mejoras se producen en el ‘prime time’ con los records de ‘Herri Txiki’ y los buenos datos de ‘Ur Handitan’.