

irakurlea, entzulea nahiz ikuslea– gogoan izanda, haren beharrak kontuan hartuta lan egiten ikasi behar dute herri komunikabideek.

Etorkizuneko erronkak kalitatea eta hobekuntza dira. Kalitatea da edozein produkturen arrakastaren faktore nagusietako bat. Komunikabideena ere, jakina. Aurrerantzean horixe izango da irakurleak, entzuleak eta ikus-entzuleak irabazteko modua. Kalitate programak abiatu beharko dituzte, bere produktuak hobetzeko. Etsita nago euskarazko herri komunika-bideen iraupena haien produktuen kalitateari loturik dagoela.

Edukia, diseinua eta euskara bera landu eta hobetu beharko dituzte euskarazko herri aldizkariak, gainerako komunikabideen lehiari aurre egingo badiote. Informazioa da, Ricard Rafecas Kataluniako Eskualde eta Herri Prentsaren Elkarteko lehendakariaren ustez, komunika-bideen kalitatearen gakoa. Informazioak objektiboa, egiazkoa, zorrotza, askotarikoa –iritzi guztiak jasotzen dituen–, gaurkotasan handikoa eta ugaria behar du izan. Informazioaren euskarria ere garrantzitsua da, ordea. Erabateko kalitatea lortzeko, informazioa irakurgarri gertatu behar zaio irakurleari. Itxurak pisu handia du aldizkarien kalitatean. Goio Arana disei-natzaile arrasatearraren ustez, diseinu kontuan asko hobetu du herri prentsak, baina disei-nuak ez du oraindik lortu behar duen tokia. Euskara bera ere bada informazioaren euskarri. Hizkuntzaren zuzentasuna eta egokitasuna kalitatezko informazioaren ezinbesteko osagarriak dira. Irakurleak behin irakurri eta ulertzen ez duen informazioa ez da kalitateko informazioa.

Kalitatea hobetzeaz gainera, beste erronka batzuk ere badituzte herri komunikabideek. Hona hemen Euskararen Aholku Batzordeak 1998ko uztaillean aurkeztu zuen Euskara Biziberritzeko Plan Nagusian jasotzen direnak:

- Enpresa moduan lan egitea.
- Elkarlana bultzatzea.
- Baliabideei ahalik eta etekinik handiena ateratzeko egiturak eratzea.
- Produktu berriak eskaintzea.

Beste alde batetik, azken urteotan teknologiak erraztu egin du euskarazko komunikabide eta produktu berriak sortzea. Teknologia berriei esker inoiz baino aukera gehiago dago euskarazko komunikabideak abian jartzeko. Gero eta errazagoak dira mikroaudientzientzako produktuak egitea eta zabaltzea. Baina, aldi berean, gero eta eskaintza gehiago jasotzen dute hizkuntza txikietako hiztunek, gehienak bereak ez diren hizkuntzetan. Aurrerakuntza teknologikoek urte gutxitan komunikatzeko eskaintza berriak jarriko dituzte euskaldunon esku eta, horren ondorioz, datozen hamarraldietan murriztu egingo da berez urria den euskarazko komunikabideen eskaintzaren proportzioa. Are gehiago, dinamika horretan lehiatzeko gauza ez diren enpresak eta produktuak desagertu egingo dira. Hortaz, bada, herri komunikabide-ek ere informazioaren mundializazioari aurre egin beharko diote kalitatezko produktuak eskai-niz eta gestioaren etengabeko hobekuntza sistemak ezarriz.

Jose Felix Diaz de Tuesta

HISTORIAS DE LA RADIO VASCA

ARRIETA ALBERDI, Leyre; RODRÍGUEZ RANZ, José Antonio. Radio Euskadi. La voz de la libertad. Iparralde / 1946-54. Venezuela / 1965-77. Bilbao: Euskal Irrati Telebista-Fundación Sabino Arana, 1998; 331 págs.

Con motivo del cincuenta aniversario del nacimiento de Radio Euskadi, entonces Radio Euzkadi, surgida en 1946, en pleno exilio tras la infausta Guerra Civil, aparece por fin el

anunciado estudio histórico, que, editado por la Fundación Sabino Arana y EITB, les fue confiado a los historiadores Leyre Arrieta Alberdi y José Antonio Rodríguez Ranz. Como su propio título indica, el estudio se concentra en las décadas del exilio, desde 1946 hasta 1977, y deja aparte la historia de la actual Radio Euskadi, surgida tras la implantación del régimen democrático.

En concreto, el voluminoso estudio (más de trescientas páginas) se concentra en los dos períodos y lugares en los que Radio Euskadi emitió. La primera etapa tuvo lugar en Iparralde, entre 1946 y 1954, al término de la Segunda Guerra Mundial, y la segunda comenzó más de diez años después, en 1965, y duró algo más de una década, hasta 1977 en concreto, período en que las emisiones se hicieron desde Venezuela. Dos períodos bien diferentes, como se encargan de dejar claro desde las primeras páginas los autores, ya que, si durante la primera época todavía se albergaban esperanzas de que el régimen del general Franco cayese (estrategia diplomática en la que Radio Euzkadi aportó su granito de arena, dicen Arrieta y Rodríguez Ranz), la segunda fue más bien la “locura romántica”, en palabras de los autores del estudio que comentamos, de la Juventud Vasca de Caracas. Lo que no impidió que fuese el período más prolongado de actividad de Radio Euzkadi en el exilio.

A pesar de ser un estudio escrito “desde el cariño, el reconocimiento y la identificación con sus protagonistas”, es de agradecer que el trabajo, iniciativa de EITB, haya sido encomendado a dos historiadores profesionales. El libro se ha completado además con sendos textos de tres profesionales de la historiografía vasca, que sirven de marco general al estudio de Arrieta y Rodríguez Ranz. Eduardo Jauregi, Santiago de Pablo y Joseba M. Goñi Galarraga se han encargado de esta labor.

Habiendo dispuesto de información privilegiada, proveniente sin duda de los fondos del PNV (sólo parcialmente accesibles a los historiadores hasta hace bien poco), los autores han podido llevar a cabo una detallada reconstrucción de las dos etapas de Radio Euzkadi en el exilio. De la abundancia de fuentes primarias da cuenta la lectura de las páginas del libro. Programaciones, documentos técnicos, cuentas, cartas, aparecen reproducidos aquí y allá a lo largo de todo el volumen. Y, además, profusión de documentos gráficos, fotos de los protagonistas de aquellas empresas que contribuyen a dar el toque humano de que el libro está voluntariamente dotado.

Radio Euskadi. La Voz de la Libertad es, por lo tanto, un libro valioso para completar la historia del Periodismo vasco, un empeño aún por hacer. Actualmente, el País Vasco será de las pocas comunidades que aún no cuenta con una historia general de su Periodismo. Contamos ya con bastantes monografías sobre períodos históricos, medios de comunicación e incluso periodistas que, aunque de valor desigual, aconsejarían acometer la empresa.

Un único pero a la edición de este libro: su escasa difusión. Localizar un ejemplar ha sido una tarea ardua. Y es una pena que trabajos serios y útiles como éste se queden en una mera edición poco menos que de propaganda, sin que el público en general pueda acceder a la misma.

Javier Díaz Noci