

	<u>Página</u>
Summary	3-6
AGIRREGABIRIA LASAGABASTER, Ander. Nekane Balluerka, EHUKo errektorea. Hauteskunde kanpainiaren azterketa komunikazioaren ikuspegitik (2016-2017)	7-36
MOTA ZURDO, David Hoy es el futuro. Euskal underground musika mugimenduen instrumentalizazioa 1980ko hamarkadan	37-50
DÍAZ NOCI, Javier; ESPEJO CALA, Carmen; BAENA SÁNCHEZ, Francisco Noticias desde la frontera: San Sebastián como centro de información en los inicios de la Europa Moderna	51-72
CAPOANO, Edson Innovación en medios independientes digitales: casos en Brasil y España	73-90
COSTA PINTO, Júlio La Tipografía en la Web, Caso de Estudio en los Periódicos Online Portugueses	91-107
EGUSKIZA SESUMAGA, Leyre Política de comunicación de crisis en el ámbito universitario: El caso de la Universidad del País Vasco	109-140

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar; MARAURI CASTILLO, Iñigo; ARMENTIA VIZUETE, Ignacio; MARÍN MURILLO, Flora Krisien komunikazioa. Politika- eta osasun-agintaritzen kudeaketa arrautzaren krisian, Euskadin	141-158
RIVERO SANTAMARINA, Diana; PEÑA FERNÁNDEZ, Simón; LARRONDO URETA, Ainara; MESO AYERDI, Koldobika; AGIRREAZKUENAGA ONAINDIA, Irati Europako alderdien jarduera sare sozialetan Europako Parlamenturako 2014ko hauteskundeetan	159-175
MENDIGUREN GALDOSPIN, Terese; MESO AYERDI, Koldo; PÉREZ DASILVA, Jesús Ángel Kazetaritza-eredu berriak: natibo digitalen agerpena	177-193
VERÓN LASSA, José Juan; PALLARÉS NAVARRO, Sandra La imagen del político como estrategia electoral: el caso de Albert Rivera en Instagram	195-217
Analytic Summary	219-222

	<u>Page</u>
AGIRREGABIRIA LASAGABASTER, Ander. Nekane Balluerka, rector of EHU. Analysis of the electoral campaign from the prism of communication, 2016-2017	7-36
MOTA ZURDO, David Hoy es el futuro. The utilization of the Basque Underground Music Movement during 1980's	37-50
DÍAZ NOCI, Javier; ESPEJO CALA, Carmen; BAENA SÁNCHEZ, Francisco News from the border: San Sebastian as an information hub in Early Modern Europe	51-72
CAPOANO, Edson Innovation in digital independent media: cases in Brazil and Spain	73-90
COSTA PINTO, Júlio The Typography on the Web: Case Study in Portuguese Online Newspapers	91-107
EGUSKIZA SESUMAGA, Leyre Crisis communication policy in the university area: The University of the Basque Country	109-140

RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar; MARAURI CASTILLO, Iñigo; ARMENTIA VIZUETE, Ignacio; MARÍN MURILLO, Flora Crisis communication. Eggs crisis management in the Basque country by political and health officials	141-158
RIVERO SANTAMARINA, Diana; PEÑA FERNÁNDEZ, Simón; LARRONDO URETA, Ainara; MESO AYERDI, Koldobika; AGIRREAZKUENAGA ONAINDIA, Irati The activity of European parties on social networks during the 2014 European Parliament elections	159-175
MENDIGUREN GALDOSPIN, Terese; MESO AYERDI, Koldo; PÉREZ DASILVA, Jesús Ángel A new model of journalism: the rise of digital natives	177-193
VERÓN LASSA, José Juan; PALLARÉS NAVARRO, Sandra; The politician image as electoral strategy: the case of Albert Rivera on Instagram	195-217
Analytic Summary	219-222