

	<u>Página</u>
Summary	3-4
PARRA VALCARCE, David; EDO BOLÓS, Concha; MARCOS RECIO, Juan C. Modelos de negocio en cibermedios de tercera generación. Tres casos de estudio de nativos digitales españoles	5-36
GASTAKA EGUSKIZA, Ignacio; AZKUNAGA GARCÍA, Leire; EGUSKIZA SESUMAGA, Leyre El nuevo relato televisivo: la Realidad Aumentada en los informativos de Antena 3 para la cobertura del caso Julen	37-66
GÓNGORA DÍAZ, Gema; LAVILLA MUÑOZ, David J. Instagram TV como nueva vía periodística de interacción con las audiencias	67-78
LISBOA EMPINOTTI, Marina Berehalakotasuna eta konektagarritasuna, kazetaritza hiperkonektatuaren funtsezko ezaugarri gisa. Berrien aplikazioetarako ebaluazio tresna bat eraikitzea	79-108
PÉREZ GIL, Carlos; PEINADO MIGUEL, Fernando Los portales verticales de la Agencia EFE: otra perspectiva de información multimedia y de negocio	109-136
GARCÍA ORTEGA, Carmela; ZUGASTI AZAGRA, Ricardo Los partidos políticos aragoneses en Twitter durante la campaña de las elecciones autonómicas de 2015: una oportunidad perdida para la interacción extrapartido	137-158
EIZMENDI IRAOLA, Maider Emakume zientzialariak euskal ziber hedabideetan. Saretu behar den hiru erpineko ikerketa: informazio iturriak	159-176

GANDLAZ, Matías; LARRONDO URETA, Ainara; ORBEGOZO TERRADILLOS, Julen Viralidad y engagement en los spots electorales a través de Youtube: el caso de las elecciones autonómicas vascas de 2016	177-206
LARRONDO URETA, Ainara; PEÑA FERNÁNDEZ, Simón; MESO-AYERDI, Koldobika; BECKER, Beatriz; FERNANDES-TEIXEIRA, Juliana Gizarte komunikazioa irakatsi-ikasteko UPV-EHuren hezkuntza berrikuntza esperientziak (2010-2020): IKTak, POLak, nazioartekotzea eta GJHak	207-236
LAMELAS LÓPEZ, Marcos El escándalo Cifuentes. El ‘sorpasso’ de los nativos digitales a la prensa de papel en la agenda-setting española. Un estudio de caso	237-256
PUNTÍ BRUN, Mónica El uso del transmedia y las redes sociales por parte de los medios digitales en catalán	257-282
CALVO RUBIO, Luis M.; SERRANO TELLERÍA, Ana Aproximación teórica a los contenidos periodísticos transmedia	283-298
GANZABAL LEARRETA, María; MESO AYERDI, Kolodobika; PÉREZ DASILVA, Jesús; MENDIGUREN GALDOSPÍN, Terese Pertsona ospetsuak Espainiako emakumeentzako prentsako eta bihotzeko prentsako argitalpen digitaletan	299-316
RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar; MARAURI CASTILLO, Iñigo; ARMENTIA VIZUETE, Ignacio; MARÍN MURILLO, Flora Kontsumo aldizkari espezializatuetan Covid-19aren krisiari emandako tratamendu informatiboa	317-340
<hr/>	
Analytic Summary	341-348

	<u>Page</u>
PARRA VALCARCE, David; EDO BOLÓS, Concha; MARCOS RECIO, Juan C. Business Models in Third-Generation Cybermedia. Three Spanish Digital Native Case Studies	5-36
GASTAKA EGUSKIZA, Ignacio; AZKUNAGA GARCÍA, Leire; EGUSKIZA SESUMAGA, Leyre New TV storytelling: Use of Augmented Reality for the coverage of Julen Case on Antena 3 news	37-66
GÓNGORA DÍAZ, Gema; LAVILLA MUÑOZ, David J. Instagram TV as a new journalistic way of interaction with the audience	67-78
LISBOA EMPINOTTI, Marina Immediacy and connectivity as fundamental characteristics of hyperconnected journalism. Building an evaluation tool for news apps	79-108
PÉREZ GIL, Carlos; PEINADO MIGUEL, Fernando The vertical sites of EFE Agency: a different multimedia and business information perspective)	109-136
GARCÍA ORTEGA, Carmela; ZUGASTI AZAGRA, Ricardo The Aragonese political parties in Twitter during the 2015 regional elections: a missed opportunity for interaction outside the own party	137-158
EIZMENDI IRAOLA, Maider Women scientists in basque cybermedia. Relationships between three areas: information sources	159-176

GANDLAZ, Matías; LARRONDO URETA, Ainara; ORBEGOZO TERRADILLOS, Julen Virality and engagement of election-related spots in Youtube: the case of the 2016 basque regional elections	177-206
LARRONDO URETA, Ainara; PEÑA FERNÁNDEZ, Simón; MESO-AYERDI, Koldobika; BECKER, Beatriz; FERNANDES-TEIXEIRA, Juliana Experiences of educational innovation at the UPV/EHU for the teaching-learning of social communication (2010-2020): ICTs, PBL and internationalisation	207-236
LAMELAS LÓPEZ, Marcos The Cifuentes scandal. The advance of the digital natives regarding the paper press in the Spanish agenda-setting. A case study	237-256
PUNTÍ BRUN, Mónica The use of transmedia and social networks by digital media in catalan	257-282
CALVO RUBIO, Luis M.; SERRANO TELLERÍA, Ana Theoretical approach to transmedia journalistic content	283-298
GANZABAL LEARRETA, María; MESO AYERDI, Koldobika; PÉREZ DASILVA, Jesús; MENDIGUREN GALDOSPÍN, Terese Famous people in online women's and gossip publications in Spain	299-316
RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, María del Mar; MARAURI CASTILLO, Iñigo; ARMENTIA VIZUETE, José I.; MARÍN MURILLO, Flora Informative treatment of the Covid 19 crisis through specialized consumer magazines	317-340
<hr/>	
Analytic Summary	341-348