

ca que se ha preguntado desde hace mucho tiempo si la modernidad europea es transferible al resto del mundo y en qué condiciones, reales y teóricas; ver por ejemplo los estudios de S.N. Eisenstadt-, y, por otra, plantearse la posibilidad de que la dialéctica entre centro y periferia no esté condenada a autorreproducirse eternamente, sino que encierra elementos que permitan pasar a otras formas de estructuración del poder y de las relaciones sociales.

El problema del estudio del profesor Letamendia estriba en que el resultado de su estudio estaba ya predeterminado y demostrado desde el inicio, desde el momento en que se opta por un esquema interpretativo de la realidad histórica del Estado-Nación.

Joseba Arregi



MEDIATIKA. Cuadernos de Medios de Comunicación
Donostia : Eusko Ikaskuntza. - N° 6 (1998), N° 7 (1999)

MEDIATIKA : un espacio abierto para la investigación y el debate sobre comunicación.

Cuando el Cuaderno de Medios de Comunicación recibe el nombre de **MEDIATIKA** (esto ocurre con el número 6) el equipo responsable se esfuerza por definir la publicación y definirse también como Discurso colectivo y Sujeto emisor: un medio que potencie la investigación, recoja estudios sobre comunicación y promueva asimismo espacios para el debate y la experimentación con los códigos. La dimensión poliédrica del paradigma comunicacional se adopta como referencia de identidad y de trabajo, tanto respecto a la información como al ejercicio mismo de la comunicación (el ágora, la escucha, las prácticas innovadoras: las otras vías para el conocimiento).

El título que encabeza la presentación del número 6, "**MEDIATIKA 0: el círculo está abierto**", y las líneas del propio texto -como veremos en las palabras entrecomilladas que siguen- apelan con cierta carga simbólica a la voluntad con la que nace el Cuaderno: proyectar una mirada rigurosa, analítica y reflexiva sobre el universo mediático y, más ampliamente, sobre el fenómeno comunicacional; una mirada dirigida a impulsar el encuentro y el debate, la apertura y el sentido crítico; una mirada con memoria y disposición prospectiva.

El impulso de encuentro y debate. Esto es: el deseo de configurar "el laboratorio, la plaza para los diálogos, el ágora donde convergen las calles y avenidas comunicativas de un urbanismo que ordena y expone, pero también el espacio sin centros autoritarios que impongan *lo que debe ser*: el pensamiento único".

La apertura y el sentido crítico. La exploración de las otras miradas, las otras palabras, las otras ideas. "Con la apertura se buscan discursos que no se pliegan a la ley del mínimo

esfuerzo (formal y conceptual); discursos que cuestionan el academicismo estrecho donde se refugia el vacío hipotecado por las fórmulas jerárquicas (el poder como control del conocimiento y el control del conocimiento como una forma de poder); discursos que identifican, filtran y procesan los mecanismos que articulan la sociedad mediática (el reino de la inflación de sentidos devaluados y multiplicados por los *media*)”.

A la mirada abierta habría de sumarse la escucha, la escucha en este tiempo en el que todo el mundo habla y nadie atiende, como observa Paul Virilio en una de las entrevistas publicadas en el sugestivo número 27-28 de *EL PASEANTE*, dedicado a “La revolución digital y sus dilemas”. (SABBAGHI, Rachid, y TAZI, Nadia. Hay que recuperar la historia. En: *EL PASEANTE*, Madrid, 1998, nº 27-28; pp. 74-76).

Estructura y contenidos. La distribución de las secciones revela la existencia de dos bloques claramente diferenciados, correspondientes a las dos dimensiones antes mencionadas del paradigma: la primera, más clásica y académicamente dirigida al conocimiento -pero obligada a ser interdisciplinar-, y la segunda interesada en la práctica de otros códigos y en la experimentación de iniciativas comunicacionales empujadas por el aliento creativo (otro camino y otro nivel de conocimiento).

Pero hagamos un pequeño recorrido por este número 6 (primer bloque).

Investigaciones de la Sección. Se recogen tres trabajos: “Sei herri aldizkari: edukin azterketaren bidetik hurbilketa bat”, de Jotxo Larrañaga, Miren Gabantxo y Asier Aranguren (una propuesta de análisis de contenido en torno a la Prensa local vasca); “Euskarazko herri prentsa. Banaketa eta finantzaketara hurbilpena”, de Sabin Oregi (una aproximación a la difusión y a las fuentes de financiación de la Prensa local) y “La comunicación institucional y sus paradigmas: entre la racionalidad comunicativa y la lógica instrumental”, de J.I. Aranes (una reflexión sobre el funcionamiento, las posibilidades y el alcance democrático y ético de la comunicación).

Medios/Panorama. El trabajo presentado, “Las televisiones regionales en Europa”, de Carmelo Garitaonandia, es un resumen de la investigación desarrollada por un equipo europeo codirigido por M. de Moragas y C. Garitaonandia sobre los modelos *descentralizados* de la televisión existentes en Europa, la tipología generada y la política audiovisual establecida por las instituciones respecto a las Regiones y lenguas minorizadas.

Reflexiones/Análisis. Acoge el artículo de Blanca Muñoz, “Comunicación, cultura y desigualdad social: interpretaciones contemporáneas”, un paseo crítico por la cultura de masas y su caracterización: la conversión de la creación cultural en mercancía y la consiguiente neutralización del desarrollo estético y social.

Documentación. Se dedica al trabajo “Recopilación de Tesis Doctorales sobre Comunicación en las Universidades del País Vasco: una aproximación (1964-1995)”, de Carmelo Landa Montenegro, un instrumento documental -inédito- elaborado para el control, tratamiento, análisis y acceso a 261 Tesis Doctorales presentadas en las universidades vascas. A la exhaustividad de la recopilación se suma en este caso el planteamiento de una metodología -un modelo- de referencia para otros trabajos.

Reseñas/Aproximaciones. Con textos de Javier Fernández Sebastián (“Sobre *El Coitao*”); Gotzon Toral (“La radio, el medio invisible”); Juan Carlos Miguel de Bustos (“Sobre las televisiones regionales en la Unión Europea”); Javier Díaz Noci (“Medios de comunicación electrónicos: un paso al futuro”); Iñaki Azkoaga (“Comunicaciones de Marketing integradas”); y, Carmen Arocena (“El método norteamericano de análisis cinematográfico”).

En el segundo bloque de *MEDIATIKA* (6) el lector se encuentra con un espacio singular que resulta infrecuente, ignorado o despreciado habitualmente por las publicaciones académicas.

micas de corta proyección y gastado enfoque. En dicho espacio se procura aplicar otros códigos, otros registros, otras miradas hacia el universo mediático y comunicacional. Enunciamos ahora sus secciones fijas.

Experiencias comunicativas. Lo mostrado es una selección gráfica de la propuesta *Cero en Conducta*, gestada en Vitoria-Gasteiz y centrada sobre la televisión y sus usos.

Propuestas/Cara a cara. El espacio interactivo: un foro para contrastar y renovar el pensamiento sobre la cultura mediática. Este es el objetivo que plantea Koldo Aginagalde, coordinador de la sección.

Imágenes. Espacio para la presentación de discursos visuales que aborden el fenómeno comunicacional. Lo inaugura Ana Fernández Calle con sus graffitis, "Intento de comunicación ilegible (Palabras de Otros)", gráficas balbuceantes sobre la dificultad de algunas experiencias para codificar y descodificar mensajes.

MEDIATIKA (nº7): un avance

El círculo sigue abierto. Con el número 7, del que trazaremos sólo un apunte sobre sus contenidos (puesto que se halla en fase de edición cuando se entrega esta nota), **MEDIATIKA** sostiene el círculo abierto: abierto para atender las líneas de trabajo ya mencionadas en el número 6. Las ideas-fuerza de **MEDIATIKA** –como Discurso y Emisor colectivos- están bien representadas. Adelantemos varios exponentes: la focalización rigurosa sobre la Prensa -un informe y su análisis- se encuentra en los artículos de Joxemari Muxika y M^a José Cantalapiedra; la exploración en torno a una de las búsquedas de la alteridad -el principio de la comunicación- es el eje del trabajo de Manu Hierro; la mirada metodológica se despliega en una de las sendas hermenéuticas en la aportación de Elene Ortega (análisis sobre la discursividad/narratividad cinematográfica); la Documentación como disciplina capaz de suministrar fuentes y elaborar instrumentos vitales para los estudiosos de la comunicación se halla en los textos de Carmelo Landa y Javier Díaz Noci; la reflexión y presentación de experiencias comunicativas novedosas -proyectadas y materializadas- es lo que exponen Koldo Aginagalde y José Luis Brea... El círculo continúa abierto.

Citemos a continuación únicamente los puntos que perfilan el círculo, en parte esbozado.

Las **Investigaciones de la Sección** descansan en los artículos de de Joxemari Muxika, "Gaztelaniaz idatzitako prentsa Hego Euskal Herrian", y de Mercedes del Hoyo, "La lengua de las primeras gacetas vascas".

En **Medios/Panorama** figuran los textos de Edorta Arana, "Telediarios y homogeneización informativa en Televisión. La dictadura del formato televisivo", y de M^a José Cantalapiedra, "Uso y evolución de fuentes locales en la prensa diaria".

Las **Reflexiones/Análisis** se realizan de la mano de Ingo Niebel, "Multimedia. Un reto para periodistas e historiadores en la Sociedad de la Información"; Manuel Hierro, "La comunicación callada de la literatura: reflexión teórica sobre el *diario íntimo*", y Elene Ortega, "Los mitos y su narratividad en *Tierra*, de Julio Medem. Un ensayo hermenéutico".

La **Documentación** se fundamenta en las aportaciones de Carmelo Landa, "Recopilación de Tesis Doctorales sobre Comunicación en las Universidades del País Vasco: una aproximación (1964-1995). 2ª parte", y de Javier Díaz Noci, "Publicaciones periódicas en lengua vasca en la Biblioteca de Estudios Vascos de la Universidad de Reno. Nevada..".

Las **Reseñas/aproximaciones** abordan la **Documentación**: "Cómo se utiliza la documentación audiovisual en los informativos de Televisión" (Fátima Pastor); la **Prensa escrita**:

“Euskarazko herri komunikabideak kalitatearen garaian” (José Félix Díaz de Tuesta) y “Euskarazko herri aldizkariei buruzko ikuspegia”; la **Televisión**: “Televisión, presente y futuro: ¿qué será de ella?” (Noelia Escaldón) y “Emakumeen ohiturak eta telebista” (Jotxo Larrañaga); la **Radio**: “Historias de la radio vasca” (Javier Díaz Noci); **Nuevos Medios**: “Del arte y sus mutaciones” (Fernando Golvano); **Medios/Filosofía**: “De lo bueno, lo mejor (o contra un devenir zombi)” (José Ángel Artetxe); **Medios/Periodismo**: “Un manual para periodistas” (J. Díaz Noci); y, **Comunicación/Sociología**: “Alain Touraine: Hacia una sociología de los actores (comunicación y reconocimiento)” (José Ignacio Aranes).

Las **Experiencias comunicativas** presentan el texto de Koldo Aginagalde, “**MEDIATIKA electrónica. Proyecto e ideas**” (una reflexión sobre el medio electrónico gestada desde formulaciones provenientes del arte contemporáneo en su vertiente audiovisual y orientada a servir de referencia para la creación de la revista electrónica de la Sección de Medios de Comunicación), y el texto de José Luis Brea, uno de los fundadores del proyecto experimental, “Aleph”, activo ya como ámbito electrónico para la creación artística y el debate teórico.

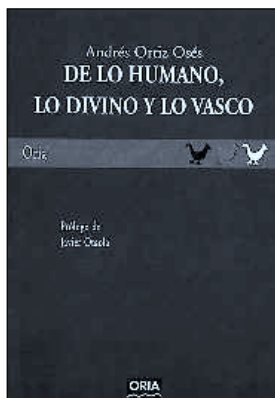
Las **Propuestas/Cara a cara** plantean la interacción de discursos: los textuales proceden de Antonio Rivera, Antonio Altarriba, Gabriel Corchero y Fernando Illana. A todos ellos les une su compromiso con los otros códigos: los gráficos, con los que dialogan, y de los que son autores Gerardo Armesto, Mintxo Cemillán, Iñaki Larrimbe y Pablo Milicua.

Y las **Imágenes** las realizan Alberto Lomas, “Reflexión gráfica sobre el mundo de la imagen y las miradas”, y Poldi Langer, “Uo”.

El círculo de **MEDIATIKA** sigue abierto: ofrece una saludable apertura que se habrá de nutrir con rigor y continuidad. Y ello frente al pensamiento perezoso, la inflación y la ansiedad que caracterizan al universo mediático y castigan a la categoría de la comunicación.

El círculo, desde luego, está abierto para todas aquellas aportaciones que contribuyan a configurar ese espacio de investigación, reflexión, análisis y debate al que aspira a convertirse **MEDIATIKA**.

José Ignacio Aranes



ORTIZ OSES, Andrés
De lo humano, lo divino y lo vasco
Alegia : Oria, 1998. - 222 p. ; 21 cm
ISBN: 84-89923-48-5

De lo humano, lo divino y lo vasco es el último libro de Andrés Ortiz-Osés, catedrático de la Universidad de Deusto, filósofo y antropólogo conocido por su filiación a la hermenéuti-