

El compromiso del turismo con el medio ambiente y la naturaleza

Jornadas celebradas en Donostia/San Sebastián, el 25-26 de octubre de 2002

Realizó la apertura de la jornada **Koro Garmendia**, Viceconsejera de Turismo del Gobierno Vasco, que expuso cómo el turismo supone el 3,5% de producto interior bruto de la CAPV. Es un sector en expansión, con unos retos importantes, que están siendo abordados desde su Departamento por medio de un Plan Interinstitucional de Promoción Económica (PIPE). Hoy en día el 70% de la actividad sectorial en la CAPV corresponde al turismo de negocios, motivado por la actividad económica industrial y de servicios. El 30% restante corresponde al turismo de ocio y vacacional, sobre el que se están aplicando políticas concretas para ordenar su expansión. Estas políticas aplican medidas horizontales concretas por tipos de turismo: Ciudad, Gastronomía, Naturaleza, etc., y entre otras cosas apuestan, en relación con el medio ambiente, por la sostenibilidad y la competitividad. Pretenden tratar la sostenibilidad como un elemento transversal de la actividad turística y como un elemento necesario de los nuevos proyectos emprendidos. Desde el Departamento de Industria, Comercio y Turismo se trabaja por modernizar las estructuras, y cualificar la competitividad de las empresas, pero teniendo siempre en cuenta la valorización de los recursos naturales y la actuación respetuosa con los mismos.

Eugenio Yunis, responsable de Medio Ambiente y Planificación de la Organización Mundial del Turismo, expuso cómo el turismo es uno de los fenómenos económicos y sociales del siglo XX, con un volumen de negocio, estimado en el año 2001 de 469.000 millones de dólares USA. La actividad ha tenido en las últimas décadas una creciente expansión, excepto en el año 2001 en que por primera vez bajó el volumen de negocio respecto al año anterior. La actividad turística tiene un crecimiento medio anual del 4%, con 1.500 millones de desplazamientos turísticos al año. En los últimos años se puede destacar cómo la calidad de los servicios ofrecidos aumenta más que el número de turistas. Aun así, sólo en la Unión Europea hay dos millones de empresas turísticas, que ofertan una variada gama de servicios.

El año 2002 ha sido el Año Mundial del Ecoturismo, por lo que la OMT celebró en el mes de mayo en Quebec, una Cumbre Mundial del Ecoturismo, que ha permitido debatir sobre los modelos de sostenibilidad para el turismo de naturaleza y el turismo de masas, así como sobre desarrollo de determinadas políticas de sostenibilidad. El turismo tiene tres dimensiones: social, económica y medioambiental, por lo que el compromiso con la naturaleza no es la no-intervención, sino la búsqueda del

equilibrio social-medioambiental-económico. El camino a seguir es gestionar los recursos para el desarrollo y reducir la destrucción o pérdida de los mismos. Esto se logra a través de la clara diferenciación entre el crecimiento del turismo, fenómeno imparable, y el desarrollo del turismo, logrado a través de la planificación.

También la cumbre mundial sobre Medio Ambiente de Johannesburgo ha tratado sobre el ecoturismo, aunque con conclusiones desilusionantes, ya que sólo se incorporó una referencia específica al ecoturismo en el artículo 41 de las resoluciones. Se comprobó que el turismo sostenible no está integrado en los sistemas nacionales económicos de los países en desarrollo. Por el contrario en los países desarrollados se da un creciente interés hacia la sostenibilidad y la creación de eco-etiquetas que garanticen la calidad del medio natural.

El avance en el ecoturismo se logrará por el trabajo continuo para lograr la concienciación social y económica, sobre todo en los países emergentes en el turismo. Se ha comprobado que la mejor alternativa en estos países es la evolución conjunta de los principios: Paz – Protección de la Naturaleza – Equilibrio social (eliminación de la pobreza).



Ponentes de las Jornadas sobre Turismo, Medio Ambiente y Naturaleza

Iñaki Garmendia, consultor de turismo, resaltó cómo las economías se terciarizan progresivamente, por lo que el turismo adquiere cada vez mayor relevancia. En nuestra sociedad, respecto al compromiso con el medio ambiente se debe mantener la máxima de *Pensar en Global y Actuar en Local*. El mundo del turismo se dirige hacia políticas de destinos finales, donde las grandes compañías se relacionan con los consumidores finales para ofrecer productos muy concretos, por ello las empresas tienen asumido que deben encaminar sus actuaciones hacia lo sostenible. También se tiene por cierto que el binomio Turismo-naturaleza contribuye a la mejora del medio natural, a reinterpretar paisajes y a consolidar las infraestructuras turísticas.

Para ello se debe aplicar medidas verticales y transversales acercando los sectores turísticos y de la naturaleza, para buscar un asentamiento común de la maquina-

ria turística y de la natural, es decir buscar una actuación mixta con mayor presencia y protagonismo de procesos de calidad en la vida natural para toda la sociedad. En resumen, se deben buscar re-equilibrios regionales en el ámbito local mediante la implantación de políticas transversales naturaleza-turismo.

Mikel del Reguero, técnico de Turismo, expuso que la planificación es esencial para la existencia del ecoturismo. Existen cuatro modelos de ecoturismo: Alto (masivo de fin de semana), Medio (actividades con moderado impacto ambiental), Bajo (actividades con poco impacto ambiental), y Científico (estudio de la naturaleza), con ejemplos de cómo se ocupan nichos ecológicos y económicos y la capacidad de soporte de los mismos. El ecoturismo también se basa en la calidad, que debe ser detallista, en el ecoetiquetado y en la gestión correcta de los recursos.

Mercedes Rodríguez, Directora de Ordenación Turística del Gobierno Vasco, expone que se está empezando a actuar con una concepción amplia en el desarrollo sostenible del turismo, aunque aún se encuentra en un bajo nivel de desarrollo. La sostenibilidad significa ofrecer más servicios, mayor profesionalidad y mayor información. También sirve para reforzar la identidad cultural del destino y la calidad ofrecida. La política emprendida en este sentido pasa por situar recursos en espacios periféricos y en crear nuevos productos turísticos en Naturaleza, Turismo Activo, Turismo de Salud, Turismo Ecológico, Gastronomía o Patrimonio etnográfico. Para todo ello se está trabajando en articular políticas comunes entre el Departamento y otros Departamentos de Gobierno.

Víctor Ruiz de Erenchun, empresario de turismo activo, expone cómo este tipo de turismo tiene como soporte los escenarios naturales, por lo que se deben aplicar medidas específicas de protección. El turismo activo es una actividad muy compatible, que permite sinergias con otras áreas del turismo, ya que la actividad es la razón para elegir el destino.

También es un sector nuevo, poco regulado, aunque ha sido contemplado mediante una moción del Parlamento Vasco, de 10 de octubre de 2002, sobre Deportes de Aventura.

Este negocio debe salir de sus actuales parámetros, por lo que deben buscarse nuevos productos cada vez de mayor calidad, que contemplen actividades más completas y nuevos espacios. Previamente se debe estudiar para cada espacio los posibles impactos, de forma de proteger los lugares más frágiles.

José Carlos Campos, Director del Parador de Hondarribia, expuso la forma en que pueden contribuir los hoteles al compromiso con el medio ambiente. En su caso, el Parador ha implantado un sistema de recogida de residuos y reciclado, que le ha permitido obtener los correspondientes certificados ambientales. Este proceso, además ha sido un importante argumento de ventas en el extranjero, sobre todo en países sensibles al turismo verde, como Alemania.

David Elexgaray, guía de turismo receptivo, expuso su experiencia de guiar en la naturaleza a distintos tipos de colectivos. Las características que debe tener este tipo de actuación son la Seguridad y la Accesibilidad, que garanticen una correcta percepción de los recursos mostrados. Los recursos turísticos naturales del País Vasco son importantes, ya que tienen muchas posibilidades. Hay elementos sencillos muy utilizables, siempre y cuando se evalúen adecuadamente los impactos y repercusiones de las visitas.

A continuación tuvo lugar una mesa redonda con los ponentes donde se resaltó la importancia de la planificación regional y el protagonismo que deben tener las organizaciones locales en la potenciación de este tipo de turismo. El turismo sostenible es un turismo de calidad, que puede ser ejercicio en el País Vasco, pero que precisa de un esfuerzo colectivo. Se coincidió en que este tipo de jornadas sirven para facilitar el contacto entre los diversos agentes intervinientes en estos procesos y para el intercambio de ideas.

Xabier Eleicegi, responsable de promoción turística de la Diputación Foral de Gipuzkoa, clausuró el acto resaltando el esfuerzo que está haciendo la administración foral para facilitar el adecuado compromiso de turismo y naturaleza en Gipuzkoa.

Mario Michel