

Infraestructuras culturales

(Cultural infrastructures)

Vidarte Fernández, Juan Ignacio

Museo Guggenheim Bilbao. Abandoibarra Et. 2. 48001 Bilbo

jvidarte@guggenheim-bilbao.es

BIBLID [0212-7016 (2004), 49: 1; 107-117]

La transformación de los espacios culturales y expositivos de Bilbao comienza por una conjunción de esfuerzos y voluntades, en una arriesgada apuesta institucional que ya en 1989 coloca los cimientos para esta transformación. Bilbao y sus nuevas infraestructuras se proyectan más allá de su ámbito físico y protagonizan la escena cultural a nivel internacional, ya consolidada.

Palabras Clave: Bilbao. Exposiciones. Salas. Galerías. Museos. Museo de Bellas Artes de Bilbao. Museo Guggenheim Bilbao. Infraestructuras culturales. Oferta cultural. Sociedad.

Ahaleginak eta borondateak elkartuz hasi zen Bilboko kultura eta erakusketa guneen aldaketa, erakundeek egindako arrisku handiko apustuaren ondorioz, jadanik 1989an aldaketa horretarako oinarriak jartzea ekarri zuena. Bilbo eta bere azpiegitura berriak proiektatu egiten dira beren ingurune fisikotik haratago eta jadanik finkatua den kultura agertokian protagonista dira nazioarteko mailan.

Giltza-Hitzak: Bilbo. Erakusketak. Aretoak. Galeriak. Museoak. Bilboko Arte Ederretako Museoa. Guggenheim Bilbao Museoa. Kultura azpiegiturak. Kultura eskaintza. Gizartea.

La transformation des espaces culturels et d'exposition de Bilbao commence par une conjonction d'efforts et de volontés, en un pari institutionnel risqué qui, déjà en 1989, avait installé les bases de cette transformation. Bilbao et ses nouvelles infrastructures se projettent au-delà de leur environnement physique et qui tiennent le premier rôle sur la scène culturelle déjà consolidée à niveau international.

Mots Clés: Bilbao. Expositions. Salles. Galeries. Musées. Musée des Beaux-Arts de Bilbao. Musée Guggenheim Bilbao. Infrastructures culturelles. Offre culturelle. Société.

En los últimos veinte años se ha producido un cambio sustancial en el panorama museístico a nivel internacional: los museos, cuya cifra se ha incrementado significativamente, han dejado de ser instituciones dedicadas exclusivamente a exhibir obras de arte para transformarse en centros culturales que desarrollan multitud de actividades para un público más diverso, se han abierto a la sociedad convirtiéndose en lugares de ocio mucho más cercanos en los que disfrutar no sólo de una experiencia museística sino de participar en las actividades que se ofrecen como complemento a los contenidos expositivos.

El caso de Bilbao no es diferente en este sentido. Como consecuencia del radical cambio en la fisonomía urbana y de la transformación, no sólo de la ciudad sino de sus propios habitantes, y al amparo de la apertura en 1997 del Museo Guggenheim Bilbao, la oferta cultural de la ciudad se ha multiplicado, creándose nuevos espacios para el desarrollo y evolución del mapa cultural de la ciudad que responden a las nuevas necesidades de un ciudadano más cultivado y exigente que demanda una metrópolis más moderna y cosmopolita que proyecta una imagen renovada de la ciudad y de la región en el exterior.

Ya en 1900, con motivo de la primera *Exposición de Arte Modernista* celebrada en la ciudad e instalada en las escuelas de Berastegui, la crítica de la época avanzó la voluntad y el carácter de Bilbao y su *chirene* población. Así un anónimo escribía el 11 de septiembre de 1900 en el periódico *El Nervión*:

“Y desde el punto de vista de lo honrosas que son para una población las manifestaciones de los que cultivan las bellas artes y el desarrollo de la afición a las mismas, aplaudimos y felicitamos a los organizadores del ensayo que acaba de llevarse a cabo”¹

mientras en el número 162 de la revista *Euskalduna*, se escribía “Solamente en un pueblo que viva en completa evolución con la Europa civilizada puede celebrarse un espectáculo de arte moderno, revolucionario y *anárquico*,...” y “Uno de los síntomas que mejor caracterizan la decadencia intelectual de un pueblo es el desconocimiento de las producciones artísticas verdaderamente notables de su vida contemporánea...”². En el diario *El Nervión* apostillaban el 24 de agosto de 1900:

“La arquitectura se puede inspirar en el pueblo como otras artes; debe ser comprensible para todas las clases de la sociedad; no debe reservarse solamente para unos cuantos cerebros privilegiados, debe, en fin, causar un interés general tomando raíces profundas en la vida humana”³.

En 2003, un siglo después de esta notable exposición, puede decirse que Bilbao ha hecho de la cultura su eje y soporte de vida.

1. “La Exposición Modernista”, *El Nervión*, 11 de septiembre de 1900.

2. “Exposición de Arte Modernista en Bilbao” *Euskalduna*, 12 de agosto de 1900, nº 162, p. 317.

3. “Exposición de Arte Modernista”, *El Nervión*, 24 de agosto de 1900.

PRINCIPIOS DE LOS OCHENTA: UN MOMENTO DIFÍCIL

Los inicios de la década de los ochenta fueron difíciles para Bilbao. La principal preocupación de los ciudadanos era la situación política y la grave crisis industrial que afectaba, principalmente, a la siderometalurgia, base de la economía vizcaína y principal actividad de la población. En esta situación, la cultura se hallaba relegada a un lugar secundario en el que las noticias en torno a museos y salas de exposiciones eran muy escasas y los periódicos carecían de una sección explícitamente cultural. La crisis alcanzó a las salas de exposiciones entonces existentes, muchas de las cuales, ante el escaso interés del público cuyos hábitos de ocio se decantaban por el deporte y en el ámbito cultural por la literatura, se vieron obligadas a cerrar. El rotativo *Deia* a principios de los años ochenta publicaba: “Ocho salas de exposiciones han tenido que cerrar y sólo cinco sobreviven”⁴. En 1982 sólo existían en Bilbao nueve salas dedicadas al entonces denominado “arte moderno”; de ellas, tres eran espacios promovidos por entidades públicas o de ahorro –el Aula de Cultura de la Caja de Ahorros Municipal de Bilbao, la sala de Gran Vía de la Caja de Ahorros Vizcaína y la sala de la Caja Laboral– a las que había que añadir la sala del Banco de Bilbao, que aquel año permanecía cerrada al público por reforma. La oferta museística de la ciudad se completaba con museos de diferente temática como el Museo de Bellas Artes de Bilbao, el Museo Histórico y Arqueológico y el Museo de Reproducciones Artísticas. La programación de museos y salas de exposiciones era claramente localista pero la falta de aceptación de la sociedad bilbaína por el arte contemporáneo causaba una gran preocupación. Como reacción a esta situación se llevaron a cabo algunas iniciativas novedosas y sin precedentes en el País Vasco como la experiencia “Arte-Calle 82”, en la que el fotógrafo Miguel Fernández, el pintor Ignacio del Río Chicote y la poetisa Amalia Iglesias presentaron su trabajo en un parque público en el mes de octubre en un intento de acercar la ciudad a este tipo de expresiones artísticas⁵. La falta de visitantes en los museos y salas de exposiciones era, además, tema de debate en el que se suscitaban cuestiones como el cambio que se había producido en Bilbao, una ciudad que en 1937 había acogido una exposición de Pablo Picasso y que cincuenta años después veía cómo sus habitantes no se acercaban a visitar una muestra similar en su Museo de Bellas Artes. Pese a todo, sus 25.000 visitantes le granjearon el estatus de exposición más visitada aquel año en Bilbao.

Probablemente, en aquel entonces el arte resultaba demasiado lejano para unos ciudadanos carentes de información y conocimiento de la oferta cultural que, por lo demás, se enmarcaba por regla general en espacios tradicionalmente reservados a una minoría. Por ello, una de las principales preocupaciones del momento, que aún está vigente en la actualidad, era la formación del público y el acercamiento de la sociedad al arte y a los museos a través de materia-

4. MARTÍNEZ, F. “Ocho salas de exposiciones han tenido que cerrar y sólo cinco sobreviven”, *Deia*, 19 de febrero de 1982.

5. “Hoy, nueva experiencia artística en el parque de Bilbao”, *Deia*, 24 de octubre de 1982.

les didácticos que fomentaran el hábito museístico y que favorecieran la aparición de nuevas estructuras expositivas que complementaran las ya existentes. La orientación pedagógica del arte se había traducido en diversas iniciativas como la creación de departamentos específicos en algunos museos –como el Departamento de Educación y Difusión del Museo Histórico de Bizkaia en 1978 para “dar a conocer el museo de una forma didáctica, ayudando a profesores, alumnos y público en general a sacar el máximo provecho a las visitas (...). También se pretende convertir al museo en una institución viva”⁶–, la realización de diversas experiencias con diferentes materiales realizadas por el Museo Arqueológico en 1982 o las visitas guiadas gratuitas del Museo de Bellas Artes de Bilbao que, en 1984 creaba su Departamento de Educación y Acción Cultural. En 1982 la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco proyectó la creación de un Centro Vasco de Arte Contemporáneo con el apoyo de un grupo de intelectuales que sirviera, a la vez, como centro de cultura y taller de creación de artistas vascos y cuya sede se planteó inicialmente en San Sebastián, aunque posteriormente se cambiaría a Bilbao⁷. También desde la esfera privada surgieron ofertas formativas, como los viajes culturales organizados por la Galería Windsor a diferentes capitales europeas con motivo de ferias de arte contemporáneo o importantes exposiciones.

La difícil situación de los museos y galerías quedaba en evidencia gracias al ataque realizado por un grupo de jóvenes artistas e intelectuales locales al Museo de Bellas Artes de Bilbao a modo de denuncia por la escasa seguridad de la institución. Además, las catastróficas inundaciones de agosto de 1983 obligaron nuevamente a cerrar numerosos espacios expositivos; algunos indefinidamente, otros para acometer las reformas necesarias para realizar su función, como era el caso de la sala del Banco de Bilbao. Estos problemas en las infraestructuras culturales se vieron acompañados por un importante retroceso en el mundo del arte, cuyos inversores estaban afectados de forma importante por la crisis económica y social.

FINALES DE LOS OCHENTA, PRINCIPIOS DE LOS NOVENTA: EL PLAN ESTRATÉGICO

Es a mediados de los ochenta cuando desde el Gobierno Vasco se establece la necesidad de desarrollar un nuevo planteamiento para el Bilbao Metropolitano que diversificara su sustrato económico superando el modelo industrial hasta entonces vigente y que transformara la fisonomía de Bilbao recuperando espacios y regenerando su estructura urbana. Para ello, se convocó a una serie de profesionales de los sectores público y privado para que desarrollaran un plan de actuación en el que se “fijara un conjunto de objetivos a corto y largo plazo” (...) “que permitiera aunar voluntades y coordinar

6. DE CELESTINO, A. “Una manera de aprender visitando el Museo”, *Deia*, 26 de octubre de 1982.

7. MUNITIBAR. “Se inauguró ayer en Bilbao la exposición *Ciento cincuenta mil años de prehistoria vasca*”, *El Correo Español – El Pueblo Vasco*, 22 de octubre de 1982.

las actividades de las diferentes instituciones”. Estas ideas se concretaron en el *Plan Estratégico para la rehabilitación del Bilbao Metropolitano*, que exploraba los temas más críticos, algunos de ellos de índole cultural:

“Basta con realizar un somero examen de la infraestructura cultural existente en el Área Metropolitana de Bilbao para constatar el déficit existente en este tipo de equipamientos, destacándose, entre otros, la falta de casas y aulas de cultura, salas de exposiciones públicas, centros de creación artística, etc...”⁸.

El estudio incluía dos conclusiones importantes: la consideración de la oferta cultural de una ciudad como indicador de su calidad de vida y uno de sus principales atractivos, y la necesidad de desarrollar la centralidad cultural de Bilbao de tal modo que la ciudad se convirtiera en punto de referencia de los circuitos culturales internacionales y potenciar la educación cultural de los ciudadanos y el desarrollo de infraestructuras que “permitan el acceso de toda la colectividad a la cultura, además de configurarse como emblema de la ciudad”⁹. El plan prevé la creación de algunos organismos como “Bilbao Metròpoli-30” constituido para “realizar proyectos de planificación, estudio y promoción” y la participación de la iniciativa privada que “en el marco de una política fiscal de incentivos, acepte el compromiso de una participación activa en la difusión cultural”.

El Plan Estratégico en 1989, y la reforma legal en la gestión del patrimonio vasco del año 1990 (en la que se establecen las bases futuras para la organización, control y difusión del patrimonio en la Comunidad Autónoma del País Vasco) hacen que el inicio de los años noventa sea muy activo en el desarrollo museístico de Bilbao, ya que surgen una serie de proyectos y espacios que configurarán, básicamente, el mapa de la actual oferta cultural de Bilbao.

LAS NUEVAS INFRAESTRUCTURAS MUSEÍSTICAS DE LOS NOVENTA

En los noventa y a diferencia de la década anterior, el arte adquiere una mayor relevancia en los medios de comunicación impresos, no sólo a nivel local sino también internacional. La cultura comienza a entrar en las conversaciones; el arte se asoma a la calle; y la escultura pública empieza a valorarse como un elemento más del nuevo Bilbao que se desarrolla en torno a su ría que, históricamente, la ha vertebrado desde su fundación.

Como consecuencia de la aplicación del Plan Estratégico, las diversas administraciones públicas dedican parte de sus esfuerzos a la creación de centros y espacios culturales que acerquen el arte a la sociedad y favorezcan la presencia del arte entre los ciudadanos. Entre ellas destacan:

8. DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA Y GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN, *Plan estratégico para la rehabilitación del Bilbao Metropolitano. Exploración del entorno e identificación de temas críticos*. Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco, Departamento de Economía y Planificación, Vitoria, 1990.

9. *Ibíd.* 8.

1990: La Sala Rekalde

Una de las primeras iniciativas por parte de los Departamentos de Cultura del Gobierno Vasco y de la Diputación Foral de Bizkaia fue la creación de un espacio dedicado a exposiciones temporales que completara la oferta existente en Bilbao compaginando la programación de artistas de reconocido prestigio internacional con la promoción de creadores vascos emergentes. Así en la Sala Rekalde convivieron exposiciones de muy diversa temática como *Eduardo Chillida. Escala Humana, 1948-1991*, *Sol LeWitt. Wall drawing #700* o *Andy Warhol. Retratos de los años 70 y 80*, que iban acercando a la sociedad bilbaína un tipo de manifestaciones artísticas que tradicionalmente les habían sido alejadas. La carencia de espacio de la propia Sala Rekalde dedicada a propuestas de artistas noveles se trata de paliar con la creación en 1995 de un segundo espacio que coexiste con el primero, intentando dar respuesta a una nueva sociedad que va paulatinamente cambiando sus hábitos de ocio. Sin embargo, la posterior reorganización de los espacios expositivos y la racionalización de su gestión hacen que este espacio desaparezca en 1998.

La “Red Metropolitana de Centros Culturales”

Implantada por la administración local, está constituida por una serie de espacios expositivos más cercanos al ciudadano que tratan de “articular las actividades culturales, a la vez que organizan la formación de los ciudadanos, tratando de canalizar y hacer llegar al ciudadano la oferta cultural existente”¹⁰. Gracias a ellas, Bilbao dispone en la actualidad de una decena de salas de exposiciones distribuidas en sus distintos barrios.

Certámenes, concursos y premios

También en los años noventa se empieza a consolidar el papel de los certámenes públicos, concursos y premios destinados en su mayoría a la creación o promoción del arte novel. Se trata, en su mayoría, de premios ya existentes que cobran especial relevancia en este momento: Gure Artea, creado con carácter anual en 1982 y que pasa a tener periodicidad bienal a partir de 1996; o Ertibil, premio de la Diputación Foral de Bizkaia creado en el año 1983.

El Museo Guggenheim Bilbao

1992 fue el año que supuso, indudablemente, el cambio más significativo en el desarrollo museístico de la ciudad de Bilbao al firmarse el acuerdo inicial entre las Instituciones Vascas y la Fundación Guggenheim para la creación de

10. ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO, *Plan estratégico para la revitalización del Bilbao Metropolitano. Fase IV, Plan de acción. Infraestructuras culturales municipales*. Asociación del Bilbao Metropolitano, Bilbao, 1992.

un museo de arte moderno y contemporáneo. El nuevo museo, cuya construcción se había previsto en el Plan Estratégico, se concebía con una verdadera vocación internacional que aspiraba a traspasar el ámbito puramente local, hacer realidad el anhelo de una mayor centralidad cultural para Bilbao y obtener el reconocimiento como referente del panorama artístico internacional y paso obligado dentro de los circuitos artísticos más importantes del mundo.

Sin embargo, el momento clave lo constituyó la apertura del Museo el 18 de octubre de 1997, un acontecimiento decisivo y un punto de inflexión en la política cultural y económica de Bilbao y de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Con su inauguración, se brinda a la sociedad la oportunidad única de poder ver en Bilbao una extensa y prestigiosa colección de arte moderno y contemporáneo dentro del marco de una obra maestra de la arquitectura, un singular edificio concebido por el arquitecto Frank O. Gehry que rápidamente se convierte en icono de la ciudad. La creación del Museo trae consigo la formación de una Colección Propia que complementa los fondos de las Colecciones Guggenheim y se centra, en líneas generales, en el arte posterior a 1950 con una especial atención al eje europeo-americano y al arte vasco y español. De este modo, la riqueza patrimonial al servicio de la sociedad se incrementa de forma cualitativa y cuantitativa de forma muy importante.

La repercusión del Museo sobrepasa las expectativas más ambiciosas: se alcanzan cifras cercanas al millón de visitantes por un año y su actividad concita un inusitado interés informativo a nivel estatal e internacional hasta el punto de que se acuña el término “el efecto Guggenheim” para describir la profunda transformación y regeneración de una ciudad, que llega a convertirse en caso de estudio en prestigiosas universidades internacionales.

En la esfera local, el apoyo social y empresarial es extraordinario, lo que se traduce en un numeroso colectivo de Miembros Individuales muy comprometidos con la actividad del Museo y que son buen reflejo de una nueva sociedad que ha recuperado la autoestima perdida, y un nutrido grupo de empresas e instituciones cuya contribución a través del Programa de Miembros Corporativos contribuye, de manera significativa, a mantener las cotas de calidad de funcionamiento y de autofinanciación que el Museo persigue desde el inicio de su andadura. La actividad económica que trae consigo la presencia del Museo supone la generación de 1.200 millones de euros de riqueza para la región, el mantenimiento de 4.300 empleos anuales y la obtención de 200 millones de euros de ingresos adicionales para las Haciendas Vascas. Transcurridos tres años desde su inauguración, el Museo logra amortizar la totalidad de la inversión inicial para su construcción, un hito verdaderamente extraordinario para una infraestructura de esta envergadura.

EL PANORAMA MUSEÍSTICO DE BILBAO ANTE EL NUEVO SIGLO

Fruto del cambio, Bilbao se abre al siglo XXI totalmente transformada y abierta a la cultura. El proceso de renovación ha ido evolucionando a lo largo de una década y, poco a poco, se va consolidando. Bilbao ya no es una ciudad industrial, referente económico del norte del Estado, sino que

es la capital cultural de un nuevo eje atlántico cuya actividad fundamental se ha orientado al sector terciario. El ciudadano ya no es ajeno al arte y ello se plasma en los periódicos, en los que la cultura ocupa una sección diaria que recoge igualmente acontecimientos locales e internacionales. Los medios de comunicación publican una agenda cultural diaria y el Ayuntamiento otra mensual y de carácter gratuito con oferta cultural. La programación de los museos y salas de exposiciones es un acontecimiento que la ciudadanía, deseosa de participar, sigue con gran interés. Pero a la sociedad de Bilbao no sólo le incumbe la programación de museos, salas y galerías, sino que ve sus infraestructuras culturales como algo suyo, mostrando gran interés por su gestión, objetivos y líneas de actuación, que cada vez aparecen con mayor frecuencia publicados en la prensa local. La inauguración del Museo Guggenheim Bilbao ha supuesto un cambio radical en la estructura de la oferta expositiva de carácter público y en su adecuación a los nuevos tiempos.

El nuevo modelo de gestión implantado en el Museo Guggenheim Bilbao obliga a cuestionar algunas de las infraestructuras ya existentes en clave más empresarial y menos dependiente de la financiación pública, ya que es un modelo que responde a las nuevas corrientes de organización y planificación museística a nivel internacional y que considera que los museos no son meros espacios expositivos valorados en función de unos determinados contenidos, sino que son evaluados en base a parámetros de calidad en la gestión empresarial. Ello trae consigo, por ejemplo, la elaboración en 2000 del nuevo plan director del Museo de Bellas Artes encaminado a consolidar esta institución para que pueda afrontar los desafíos del panorama museístico internacional desde una nueva óptica. El "Plan Museo 2000" marca las líneas de acción fundamentales para el siglo XXI, que pueden resumirse en tres grandes objetivos: la renovación de sus infraestructuras, la orientación de la gestión hacia nuevos parámetros empresariales y un programa artístico que pretende la puesta en valor de la colección permanente y su enriquecimiento, junto al desarrollo de actividades temporales de calidad e interés. Fruto de las nuevas estrategias y gracias al gran atractivo que ejerce en los visitantes el Museo Guggenheim Bilbao, el Bellas Artes incrementa sus cifras de visitantes hasta cotas importantes.

Estos cambios no afectan en exclusiva a los museos o salas de contenido artístico, sino que otros tradicionales museos de Bilbao se unen a este impulso renovador, incrementando sus contenidos y mejorando sus instalaciones; en definitiva, adecuando su oferta a un público más exigente. Tal es el caso del Euskal Museoa/Museo Vasco de Bilbao, antiguo Museo Arqueológico, Etnográfico e Histórico de Bilbao que, tras su remodelación, pretende "mostrar la evolución histórica y cultural de nuestra sociedad, destacando en ella, aquellas características que la hacen única y singular"¹¹.

11. EUSKAL MUSEOA/MUSEO VASCO DE BILBAO, edición digital.

Fruto de este impulso de renovación se han creado en Bilbao durante los últimos años nuevos espacios que pretenden dar cabida a las diferentes corrientes artísticas. Un año después de la inauguración del Museo Guggenheim Bilbao se creaba BilbaoArte, espacio sito en una zona socialmente deprimida de la ciudad, que recogía la idea planteada para el Centro Vasco de Arte Contemporáneo pero aplicada al ámbito bilbaíno y cuyos objetivos eran “ofrecer las condiciones idóneas para que los jóvenes artistas puedan desarrollar sus trabajos creativos con la mayor independencia y con todos los medios necesarios para la práctica artística actual”, es decir, una “fábrica de arte” que pudiera “integrar un elemento regenerador en una zona de Bilbao con grandes problemas sociales y graves deficiencias urbanísticas”¹². También se han abierto en Bilbao nuevas galerías a la vez que lugares tradicionalmente reservados a otras actividades como cafeterías o salas de reuniones, dan cabida a diferentes tipos de exposiciones temporales. En la actualidad la infraestructura expositiva de Bilbao es muy amplia, según lo recogido en el “Mapa de la Oferta Cultural de Bilbao” realizado por el Área de Cultura del Ayuntamiento en colaboración con el Instituto de Estudios de Ocio de la Universidad de Deusto. Bilbao dispone de una docena de galerías de arte, quince salas de exposiciones de titularidad y gestión pública y varios museos, una oferta cultural amplia, variada y adecuada a los diferentes espectros de la sociedad en la que se presta especial atención al arte contemporáneo: los nuevos medios artísticos y los jóvenes artistas vascos, son protagonistas, en gran medida, de estas salas de reciente creación. Nuevos espacios aparecen en torno a las antiguas zonas industriales, en las que surgen nuevos proyectos artísticos de naturaleza multidisciplinar que, gracias a la disposición de la Administración Pública, pueden apostar por contenidos mucho más audaces que en décadas anteriores.

Los proyectos de los museos se ven reforzados por otras iniciativas institucionales, como la realizada por el Ayuntamiento de Bilbao en colaboración con los centros de distrito bajo el título *Taquilla de barrio*, cuyo objetivo es facilitar mediante descuentos la asistencia de los ciudadanos a diferentes tipos de espectáculos o reducir el coste de la entrada a los museos de Bilbao y facilitar una visita guiada a sus exposiciones. Por otra parte, la regeneración urbanística también ha traído consigo un impulso cultural que ha sacado el arte a la calle: los nuevos espacios, y especialmente el recientemente inaugurado paseo de Abandoibarra, cuentan con numerosas esculturas realizadas por prestigiosos artistas locales e internacionales que los convierten en un verdadero museo al aire libre.

Es, por tanto, un momento de consolidación de las iniciativas planteadas en la década anterior.

12. FUNDACIÓN BILBAO ARTE y AYUNTAMIENTO DE BILBAO, *Bilbao Arte 1998-2000*. Fundación Bilbao Arte y Ayuntamiento de Bilbao, Bilbao, 2001.

LAS CLAVES DE LA EVOLUCIÓN

La transformación de Bilbao no sólo afecta a los espacios culturales y expositivos sino que, como proceso global, implica un radical cambio de mentalidad de la sociedad. En muchos casos es difícil discernir en qué momento se inicia la transformación de una ciudad o qué elementos la provocan; en el caso de Bilbao el cambio da comienzo, claramente, en una conjunción de esfuerzos y voluntades y en una arriesgada apuesta institucional que ya en 1989 coloca los cimientos para esta transformación. Bilbao y sus nuevas infraestructuras se proyectan más allá de su ámbito físico y protagonizan la escena cultural internacional, un extraordinario desafío que, transcurridos algunos años, se consolida y comienza a navegar por un nuevo siglo de retos y metas a lograr.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCIACIÓN PARA LA REVITALIZACIÓN DEL BILBAO METROPOLITANO, *Plan estratégico para la revitalización del Bilbao Metropolitano. Fase IV, Plan de acción. Infraestructuras culturales municipales*. Asociación para la rehabilitación del Bilbao metropolitano, Bilbao, 1992.
- CAVA MESA, M^a Jesús. “Algunas reflexiones sobre la evolución contemporánea de Bilbao”, *Letras de Deusto*, octubre-noviembre de 2000, n^o 89, pp. 179-191.
- DE CELESTINO, A. “Una manera de aprender visitando el museo”, *Deia*, 26 de octubre de 1982.
- “Hoy, nueva experiencia artística en el parque de Bilbao”, *Deia*, 24 de octubre de 1982.
- DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA Y GOBIERNO VASCO, DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN, *Plan estratégico para la rehabilitación del Bilbao metropolitano. Exploración del entorno e identificación de temas críticos*. Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco, Departamento de Economía y Planificación, Vitoria, 1990.
- DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA, *Sala Rekalde*, Diputación Foral de Bizkaia, Bilbao, 1996.
- EL NERVIÓN “EXPOSICIÓN DE ARTE MODERNISTA”, *El Nervión*, 24 de agosto de 1900.
- EL NERVIÓN, “La Exposición Modernista”, *El Nervión*, 11 de septiembre de 1900.
- EUSKALDUNA “Exposición de Arte Modernista en Bilbao” *Euskalduna*, 12 de agosto de 1900, n^o 162, pp. 317.
- FULDAIN, José A. y OTAOLA UBIETA, Pablo. “La ría, una oportunidad para Bilbao” *Revista del colegio de ingenieros de caminos, canales y puertos, Río y ciudad*, volumen I, 1999, n^o 46, Edición digital.
- FUNDACIÓN BILBAO ARTE y AYUNTAMIENTO DE BILBAO, *Bilbao Arte 1998-2000*. Fundación Bilbao Arte y Ayuntamiento de Bilbao, Bilbao, 2001.
- FUNDACIÓN BILBAO ARTE y AYUNTAMIENTO DE BILBAO, *Bilbao Arte 2000-2002*. Fundación Bilbao Arte y Ayuntamiento de Bilbao, Bilbao, 2003.

- GOBIERNO VASCO y EUSTAT, *Anuario Vasco de Estadística*. Gobierno Vasco, Vitoria, 1982.
- GOBIERNO VASCO y EUSTAT, *Anuario Vasco de Estadística*. Gobierno Vasco, Vitoria, 1992.
- GOBIERNO VASCO y EUSTAT, *Anuario Vasco de Estadística*. Gobierno Vasco, Vitoria, 2002.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO, UNIVERSIDAD DE DEUSTO, *Inventario de equipamientos culturales de Bilbao*. Área de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao e Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto, Bilbao 2002*.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO, UNIVERSIDAD DE DEUSTO, *Mapa de la oferta cultural de Bizkaia*. Diputación Foral de Bizkaia e Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto, Bilbao 2003*.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS DE OCIO, UNIVERSIDAD DE DEUSTO, *Plan estratégico para la revitalización del Bilbao metropolitano. Exploración del entorno e identificación de temas críticos*. Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco, Departamento de Economía y Planificación, Vitoria, 1990.
- MARTÍNEZ, F. “Ocho salas de exposición han tenido que cerrar y sólo cinco sobreviven”, *Deia*, 19 de febrero de 1982.
- MUNITIBAR. “Se inauguró ayer en Bilbao la exposición *Ciento ciento cincuenta mil años de prehistoria vasca*”, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, 22 de octubre de 1982.
- MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO, *Anuario*, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Bilbao, 1982.
- MUSEO DE BELLAS ARTES DE BILBAO, *Crónica del Museo de Bellas Artes de Bilbao*, Museo de Bellas Artes de Bilbao, Bilbao, 2003.
- THE ART NEWSPAPER, “World-Wide exhibition attendance figures in 1999”, *The Art Newspaper*, International edition, febrero 2000, nº 100, pp. 6-8.
- THE ART NEWSPAPER, “World-Wide exhibition attendance figures in 1999”, *The Art Newspaper*, International edition, febrero 2001, nº 111, pp. 20-23.
- THE ART NEWSPAPER, “World-Wide exhibition attendance figures in 1999”, *The Art Newspaper*, International edition, febrero 2002, nº 122, pp. 14-15.
- THE ART NEWSPAPER, “The constant allure of Van Gogh”, *The Art Newspaper*, International edition, febrero 2003, nº 133, pp. 8-10.
- ZUGAZA, Miguel. “El Museo de Bellas Artes de Bilbao”. *Euskonews & Media*, Eusko Ikaskuntza, 2003, Edición electrónica.

* Libros pendientes de publicación.

