

OIARZABAL, Agustín M.; OIARZABAL, Pedro J.
La identidad vasca en el mundo. Narrativas sobre identidad más allá de las fronteras.
Bilbao : Erroteta, 2005. - 191 p. ; 21 cm. - ISBN: 84-96536-02-5

El tema de la identidad está de “moda”. Todo el mundo quiere tener una identidad y muchos la venden como algo que se puede intercambiar como si fuese una mercancía dispuesta a ser adquirida por algunos. Siempre nos hemos preguntado quiénes somos, ¿quién soy yo? ¿Soy idéntico a mí mismo? ¿Estoy en una metamorfosis continua?

La intención de los autores es adentrarse en el estudio de la identidad vasca con la “pretensión de mostrar ese cúmulo de vínculos, memorias y códigos que perfilan la pertenencia a un colectivo cultural como es el vasco”. “¿Cuál es el significado de ser vasco hoy en día en día? ¿Se puede ser vasco y americano, vasco y argentino, vasco y español?” (p. 15, 21).

Los autores, una vez que han elaborado el marco teórico y metodológico, éste expuesto brevemente como nota metodológica, quizá para dar al libro un carácter menos pesado y más ensayístico, pp. 35-126 y 163-168, han entrevistado a más de 60 vascos en 16 países, para que desde una objetividad que refuerza su estudio, escuchando las “narrativas más allá de las fronteras” que establecerán la identidad, reconstruir académicamente la “identidad vasca en el mundo”. Una tarea compleja y que puede estar llena de trampas, pero que los autores la elaboran con objetividad y de manera “racional ajena, como escribe el prologuista J. I. Ruiz Olabuenaga, p. 13, a la emoción”, que el lector al leer esas narrativas podría caer.

Agustín Oiarzabal y Pedro Oiarzabal se acercan a los procesos de identificación de las personas, de pertenencias grupales desde un interés, y esto me ha resultado novedoso, *epistemológico* y no ideológico o ético. Intentan, apartir de los relatos de las personas, poner el énfasis en lo que “es” la identidad vasca y no en lo que “debería ser”, “podría ser” o nos gustaría que fuera, atendiendo y aplicando una “sociología de la globalización” (concepto útil para la recogida metodológica y análisis de la información que puede ayudarnos a entender formaciones o redes sociales en espacios transnacionales, transfronterizos, en este caso, diaspórico, que enriquecen la formulación de significados) y una “sociología interpretativa” a lo M. Weber, donde los significados que otorgan los participantes se convierten en motor de la investigación.

A modo de resumen de las conclusiones, se puede decir que la identidad vasca, como proceso social de formación y reformulación constante y como estructuración de un universo simbólico, es:

- 1) Eficaz, pues aglutina una “instancia de pertenencia colectiva que aporta un conjunto de significados sociales activados, y de trascendencia en el mapa de la identidad personal y en la participación social” (p. 17).

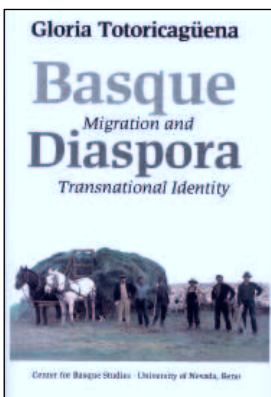
- 2) Policéntrica, es decir, es cultural global, transnacional, ya que está configurada por personas y textos que circulan a través de fronteras culturales, y, sobre todo, transatlántica.
- 3) Es o tiene futuro, pues hay voluntad para ello y se mantendrá en el tiempo.
- 4) No sufre de orfandad, es permeable, elástica y múltiple en sus subjetividades y repertorios.
- 5) Social y de compromiso al constituirse en sujetos históricos que participan de un modo determinado en la sociedad.
- 6) Universal en sus categorías y elementos compartidos en todos los contextos sociales y en diferentes situaciones geográficas.

Un tema interesante que abordan los autores es si el impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han debilitado o depauperado el sentido de pertenencia vasco o si por el contrario han favorecido las relaciones identitarias y la pertenencia vasca. Los autores son en este sentido optimistas y afirman que se está dando una renovación de la memoria colectiva de una manera más completa que en el pasado y que la ha dinamizado e impulsado.

La investigación de Agustín Oiarzabal y Pedro Oiarzabal no supone un punto final, sino un inicio de nuevas investigaciones que quieren “conquistar” abriéndose a nuevas relecturas e interpretaciones e incluyendo el aspecto transnacional y diaspórico, aspecto éste que está marcando, entre otros, las investigaciones de G. Totoricagüena del “Center for Basque Studies” de la Universidad de Nevada, Reno y en el que se encuentra el investigador vasco Pedro Oiarzabal.

Los autores han llevado a cabo una seria reflexión y han dado un paso más en los estudios sobre los procesos de creación y desarrollo de la identidad vasca tanto en Euskal Herria como en la diáspora, ofreciéndonos un marco de entendimiento útil y una explicación de la identidad vasca en el mundo desde el ámbito simbólico y significativo. La investigación resulta interesante y fundamental para comprender la identidad vasca desde la narrativa más allá de las fronteras en las que vivimos y a veces nos encerramos.

Nicanor Ursúa Lezaun



TOTORICAGÜENA, Gloria
Basque Diaspora: Migration and Transnational Identity
 Reno : Center for Basque Studies, University of Nevada, 2004. - 595 p. : il. - ISBN: 1-877802-45-X

La obra de Gloria Totoricagüena *Basque Diaspora: Migration and Transnational Identity*, es un libro de texto publicado por el Centro de Estudios Vascos de la