

El desarrollo local en la sociedad red. La villa de Graus, un diagnóstico interactivo

(Local development in the network society. The town of Graus, an interactive diagnosis)

López, Ángela; Campo, M^a Jesús; Bozman, Paloma
Univ. de Zaragoza. Fac. de CC. Económicas y Empresariales. Dpto.
de Psicología y Sociología. Gran Vía, 2. 50005 Zaragoza
E-mail: malopez@posta.unizar.es

BIBLID [1137-439X (2003), 24; 739-760]

Recep.: 29.01.03
Acep.: 29.01.03

La investigación social aplicada que aquí se presenta, tiene por objeto la contribución científica al desarrollo local en un municipio de los Pirineos Españoles. Ha sido realizada por un equipo de investigación de la Universidad de Zaragoza y responde al interés del Ayuntamiento de Graus, una villa enclavada en la provincia de Huesca, Comunidad Autónoma de Aragón en España, con el desarrollo del municipio. Se propone un diagnóstico interactivo de la villa y se insinúan estrategias impulsoras de la participación de la redes locales en los proyectos de desarrollo. Se presenta aquí una metodología de investigación que construye útiles de indagación acordes con las estructuras sociales y las culturas locales, y los hallazgos y conclusiones más relevantes del estudio.

Palabras Clave: Desarrollo local. Desarrollo rural. Metodologías participativas. Sociedad red. Globalización. Cultura urbana. Identidad. Ciudadanía.

Espainiako Pirinioetako udalerrri baten garapena lagundu beharrez egindako zientzia ekarpena da hemen aurkezturiko gizarte ikerketa aplikatuaren helburua. Zaragozako Unibertsitateko iker-talde batek burutu du eta Grauseko Udalak udalerrria garatzeko interesari erantzuten dio (Graus, Huescako probintzian kokaturiko herria, Aragoiko Autonomia Erkidegoa, Espainia). Herriaren diag-nostiko elkarreragile bat proposatzen da lan honetan eta tokiko sareen parte hartzea bultzatuko duten estrategiak iradokitzen dira. Tokiko gizarte egiturekin eta kulturekin adosten diren azter baliabideek moldaturiko ikerketa metodologia aurkezten da hemen, bai eta azterlanaren aurkikuntza eta ondorio nabarmenenak ere.

Giltza-hitzak: Tokiko garapena. Landa garapena. Parte hartzeko metodologiak. Gizarte sarea. Globalizazioa. Hiri kultura. Identitatea. Herritertasuna.

La recherche sociale appliquée présentée ici, a pour objet la contribution scientifique au développement local dans une commune des Pyrénées Espagnoles. Elle a été réalisée par une équipe de chercheurs de l'Université de Saragosse et répond à l'intérêt de la Municipalité de Graus, une ville enclavée dans la province de Huesca, Communauté Autonome d'Aragon en Espagne, avec le développement de la commune. On envisage un diagnostique interactif de la ville et l'on propose des stratégies initiatrices de la participation des réseaux locaux dans les projets de développement. On présente ici une méthodologie de recherche qui construit des outils d'investigation en accord avec les structures sociales et les cultures locales, et les découvertes et conclusions les plus importantes de l'étude.

Mots Clés: Développement local. Développement rural. Méthodologies participatives. Société réseau. Globalisation. Culture urbaine. Identité. Citoyenneté.

INTRODUCCIÓN

La investigación social aplicada que aquí se presenta, tiene por objeto la contribución científica al desarrollo local en un municipio de los Pirineos Españoles. Ha sido realizada por un equipo de investigación de la Universidad de Zaragoza y responde al interés del Ayuntamiento de Graus, una villa enclavada en la provincia de Huesca, Comunidad Autónoma de Aragón en España, con el desarrollo del municipio. Se parte de una convicción sociológica: en el marco de la globalización de la actividad económica y de su impacto en el ámbito local, la dinámica participativa establecida por las redes locales¹, puede dar impulso o entorpecer un desarrollo autóctono, democrático y participativo, que ya viene profundamente marcado por decisiones y procesos supranacionales. Por ello, se propone un diagnóstico interactivo de la villa y se insinúan estrategias impulsoras de la participación de las redes locales en los proyectos de desarrollo.

A partir de una metodología comprensiva se indaga en una primera fase la evolución sociodemográfica, productiva y de mercado laboral del municipio. En una segunda fase, se analizan los recursos del municipio y de su área de influencia así como las expectativas, necesidades y demandas expresadas por sus habitantes en los sectores económicos, urbanísticos, culturales, medioambientales y sociales. Por último, se relacionan las dotaciones con las expectativas, necesidades y demandas expresadas. La combinatoria de unas y otras hace aflorar las debilidades y fortalezas, las amenazas y oportunidades de vida de la población en su territorio.

El estudio diagnóstico ha sido realizado por un equipo de investigación que ha llevado a cabo un trabajo de campo exhaustivo, de primera mano, mediante técnicas de observación participante, celebración de discusiones de grupo y realización de entrevistas en profundidad. Se completa la investigación cualitativa con un análisis socioeconómico de la villa en clave comparativa con la Comarca, la Provincia y la Comunidad Autónoma de Aragón².

Por razones de espacio ese artículo se divide en dos partes. La primera consta de dos apartados, uno de ellos contextualiza a Graus como sujeto de estudio en un mundo globalizado y el otro explica la metodología de estudio aplicada a la villa. La segunda parte consta de tres apartados. El primero sintetiza el análisis de la población, el mercado laboral y la estructura productiva. El segundo resume el discurso de los jóvenes sobre su hábitat y sus expectativas de vida y trabajo. El tercero, de conclusiones, hace aflorar las

1. Por los actores políticos, económicos y sociales.

2. El equipo de investigación de la Universidad de Zaragoza es el siguiente: Ángela López, directora de la investigación, María Jesús Campo, coordinadora del trabajo de campo, investigadores, Paloma Bozman, Manuel Fernández, Carlos Oliván. Han realizado tareas de investigación, como aprendizaje y desarrollo de una línea de trabajo del doctorado de Sociología de la Universidad de Zaragoza y como primera incorporación a este equipo: Juan David Gómez, Esther López, Paula Durán, Ángel Campo.

debilidades y fortalezas, las amenazas y oportunidades de vida de la población en su territorio.

1. GRAUS SUJETO DEL ESTUDIO. PREOCUPACIONES LOCALES Y CONTEXTO INTERNACIONAL

Graus es un municipio situado en el nordeste de Huesca, una de las tres provincias de la comunidad autónoma de Aragón³ en los Pirineos españoles. Graus cuenta hoy con una población de 3.275 habitantes, menor de la que tuvo en su pasado más lejano⁴. Aunque la tendencia al envejecimiento de la población es común a toda la comarca de la Ribagorza, a la provincia de Huesca y a la autonomía de Aragón, la villa de Graus presenta un menor grado de juventud, menor número de mujeres jóvenes y menor tasa de población activa. Aunque ostenta la capitalidad administrativa de la comarca⁵, Graus cuenta con recursos que hoy son más potencialidades que fortalezas. Por ello, no ha podido evitar la emigración de los jóvenes en general y de las mujeres jóvenes en particular, en busca de trabajo y de mejores condiciones de vida. En efecto, Graus comparte con Benabarre el liderazgo de la zona en momentos en los que el desarrollo político administrativo comarcal, impulsor de mayor autonomía de gestión en el ámbito de las comunidades autonómicas españolas, se materializa en las 33 comarcas descentralizadas de la Comunidad Autónoma de Aragón⁶. El pasado y el presente de la villa se conjugan para darle una proyección capital dentro de su comarca. Gracias a su pasado ferial⁷ retiene un interesante legado histórico arquitectónico, (si bien parte de él en estado ruinoso) y tradiciones industriales y comerciales que atraen visitantes en busca de productos alimentarios artesanales y puntos de venta que respondan a la cultura comercial del pequeño comercio, del trato directo y de la calidad humana de la interrelación. Gracias a su incipiente desarrollo urbano dispone de equipamientos y servicios de ocio juvenil atrayentes para los jóvenes de los pueblos y aldeas de los alrededores, sedientos de programas culturales más propios de la urbe que de los núcleos de población y

3. La Comunidad Autónoma de Aragón es una de las 17 regiones en las que se divide administrativamente España, siguiendo una política descentralizadora de la gestión por acuerdo legislativo de la Ley Constitucional de 1978. Así, el artículo 137 de la Constitución Española dispone: "El Estado se organiza territorialmente en municipios, en provincias y en las CC.AA. que se constituyan. Todas estas entidades gozan de autonomía para la gestión de sus respectivos intereses".

4. En 1991, Graus contaba con 3.315 habitantes, pero desde esta fecha hasta el año 2000 ha descendido su población en un 1,2%.

5. La comarca es La Ribagorza cuya creación viene recogida en la Ley 12/2002, de 28 de mayo de la Comunidad de Aragón. Esta comarca cuenta actualmente con 34 municipios, una población de 11.944 habitantes y una superficie de 2.460 km². Esta Comarca tiene su capitalidad en la villa de Graus, ostentando la capitalidad cultural la villa de Benabarre.

6. Algunas de las 17 regiones españolas han emprendido una organización territorial de ámbito comarcal. Aragón cuenta con 33 comarcas, las que harán innecesaria la actual distribución provincial, una vez estén todas constituidas. La Comarca a la que pertenece la villa de Graus es La Ribagorza.

7. Véase estudio histórico de Graus en Agustín Ubieto (2001): *El largo camino hacia las comarcas en Aragón*, DGA, Zaragoza, pág. 122.

aldeas integradas por pequeñas comunidades locales. La proximidad de los Pirineos, con su rico legado natural e histórico cultural, la proximidad de Cataluña como una de las autonomías más ricas del país, y de Francia, con una población de alto poder adquisitivo e intereses culturales diversos, son elementos que pueden potenciar la renta turística de un territorio dinámico en actividades desplegadas durante todo el año y combinables y coordinables con las de los territorios limítrofes. Todo ello puede dar impulso a un municipio decidido a favorecer el arraigo de la gente mediante la imbricación de los proyectos personales de vida con los de crecimiento económico e integración social de la comunidad.

Pero Graus, como su entorno, están sometidos a un proceso de transformación económica, cultural y social notables, inmersos en la corriente de cambios que acompañan a la globalización. La globalización significa, dirá Joaquín Estefanía, *que todos somos más interdependientes, más cercanos, que nos parecemos más y actuamos de modo crecientemente semejante, que vivimos en el mismo mundo*. Ahora bien, la interdependencia más lograda es la económica, tanto si nos referimos al aumento del volumen y a la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, como a los flujos internacionales de capitales, todos ellos acelerados gracias a la difusión generalizada de la tecnología (2002: 28).

Por el contrario, se debilitan las redes de solidaridad internacional elaboradoras de políticas de defensa de las condiciones laborales y sociales de los trabajadores, frente a la fortaleza de las empresas que funcionan en redes transnacionales de apoyo a la libre competencia del mercado. Y pierde importancia la acción política de los gobiernos nacionales frente a la acción política internacional liderada por los organismos supranacionales. Las políticas internacionales se alejan cada vez más de los ciudadanos, de manera que, tanto si la globalización produce beneficios como si produce perjuicios económicos y sociales, los ciudadanos no se sienten actores ni de los unos ni de los otros, no se sienten representados por quienes marcan las tendencias y toman las decisiones. Y, mientras las organizaciones de defensa limitan las reivindicaciones a su área de influencia territorial, dentro, generalmente, del ámbito nacional de los estados-nación, sucede que allí donde no hay ciudadanos capaces de enunciar colectivamente sus intereses y articular organizadamente sus demandas las poblaciones quedan desasistidas. Allí donde no hay organizaciones sociales, son muy pocas, o no hay, iniciativas defensivas ni preocupación de los gobiernos por las condiciones de vida de los sectores de la sociedad incapaces de organizarse. Así, el efecto de la globalización económica en las condiciones y en la calidad de vida de los ciudadanos, se vincula a la esencia misma del sistema social: la defensa de los intereses comunes de la ciudadanía.

Ahora bien, si lo más negativo de la globalización actual es el distanciamiento ciudadano de la toma de decisiones última, lo más positivo es que, por reacción, puede generar dinamismo social desde los ámbitos de representación política que le son más cercanos. De hecho ya lo ha generado. Los ayun-

tamientos, preocupados por la emigración que sigue a la falta de actividad económica, muestran un interés creciente en invertir esta tendencia y se interrogan sobre las formas de arraigar la población a sus territorios, sobre las cualificaciones y empleos necesarios, sobre los mecanismos de reconocimiento y defensa de sus recursos económicos y sobre el cuidado del patrimonio natural, histórico, artístico, cultural y social. Las entidades locales tiene claro que, si bien las grandes empresas disponen de los capitales y la tecnología, los municipios cuentan con la población y el territorio. Tienen, por tanto, los recursos y patrimonios con los que atraer capitales y tecnologías para generar actividad económica y desarrollar las culturas modernizadoras del medio. Corresponde a los municipios negociar las condiciones de inversión, usos tecnológicos, empleo y cuidado del medio ambiente, por parte de las empresas que quieran asentarse y permanecer en su territorio, y hacer compatibles sus propios proyectos de desarrollo local con los intereses económicos de éstas. Y, compete a los ayuntamientos, a los ciudadanos y a las redes locales, decidir las condiciones y modos de vida acordes con estos proyectos. Desde luego no en solitario, pues las redes locales son, en este contexto, un nudo más de las mallas que configuran hoy la cooperación internacional, entre los municipios que se complementan y compiten entre sí, para buscar su espacio en la ordenación territorial mundial.

Vayamos por partes. El conocimiento de los recursos, de las posibilidades y límites precede a la creación del proyecto y al diseño de sus estrategias. La indagación más exhaustiva permite identificar los problemas y las soluciones desde el mayor número de puntos de vista. El contar con el mayor número de puntos de vista favorece la emergencia de sensibilidades olvidadas, iniciativas novedosas y toma de conciencia generalizada. Y todo ello invita a poner en marcha metodologías participativas de conocimiento y planes consensuados de acción, que den a quienes viven los problemas parte activa en su solución.

En tal marco, la acción política local recobra su verdadera dimensión y protagonismo y se convierte en un eje esencial sin el que es difícil impulsar el desarrollo de un territorio.

2. EL OBJETO Y EL MÉTODO DEL ESTUDIO

La dinámica de desarrollo transforma la reflexión y formación continua en estrategias participativas, el análisis social en acción. De ahí la importancia de conocer el contexto ambiental, histórico y sociológico, de identificar los actores y las dinámicas sociales generadas en la elaboración de diagnósticos, proyectos, planes, programas y acciones de desarrollo, y de la evaluación continua del proceso iniciado. Por ello, la construcción metodológica que acompaña al enfoque teórico aquí presentado abarca todo un proceso, que, una vez emprendido, sólo adquiere significado en la continuidad del mismo y del compromiso adquirido por los líderes locales, políticos, sociales y económicos. Las metodologías de análisis adquieren una importancia considerable para enfocar estas primeras

indagaciones conducentes a la elaboración del diagnóstico, pero no sólo eso. Son importantes también para afinar en las construcciones teórico-metodológicas y técnicas que permitan a la comunidad local (municipio o comarca) conocer y evaluar las transformaciones del contexto, comprender el proceso, y proponer alternativas de actuación que permitan a la vez resolver los dilemas y avanzar en los proyectos de interés común. Para todo ello hay que crear técnicas de análisis que abarquen la complejidad y la diversidad: la mudanza de las estructuras y de las relaciones sociales, de las estrategias y de los actores que las ponen en marcha, de los poderes y las influencias, de las orientaciones políticas y de los condicionantes sociales, de las tendencias y de las expectativas.

En este contexto teórico, encuadremos los objetivos del análisis y diagnóstico socio-económico de la villa de Graus. El primer objetivo es conocer la realidad socioeconómica del municipio de cara a afrontar los futuros ejes de desarrollo, el segundo es, conocer la percepción que tienen los jóvenes de incorporarse a tales proyectos.

Recordemos que la propuesta del estudio nace de la voluntad del poder local de elaborar un plan de desarrollo endógeno participativo que implique a todos los habitantes del municipio y que vincule muy especialmente a la población joven.

Por ello conviene reflexionar aquí sobre la importancia de dar respuesta adecuada a las demandas de los actores políticos, sociales, económicos, de forma que el resultado sea producido socialmente. Es decir que la ciudadanía, los líderes locales, las redes sociales hagan suyos los objetivos y finalidades en un proceso constante de diálogo y negociación.

Se plantea así una metodología de análisis operativa para afrontar los futuros ejes de desarrollo, mediante la construcción de útiles de indagación acordes con las estructuras sociales y las culturas locales de Graus.

Las técnicas de investigación han sido diversas y complementarias y se han aplicado en cinco fases. La primera explora las fuentes documentales que dan cuenta de la socioeconomía de Graus: demografía, mercado laboral, estructura productiva del municipio. La segunda recoge la información por los siguientes sectores socio-económicos: urbanismo, sector primario, comercio, educación, sanidad, equipamientos sociales, ocio y deporte, turismo, medio ambiente y cultura. Se complementan el análisis documental con el derivado de la aplicación de técnicas cualitativas: entrevistas en profundidad y grupos de discusión.

Con las entrevistas se ha obtenido información privilegiada y sistemática de los portadores de cultura local en las áreas culturales y sociales relevantes para la comunidad: técnicos, políticos, comerciantes, empresarios, miembros de asociaciones y medios de comunicación y vecinos portadores de corrientes de opinión claramente identificadas en el entorno.

Los grupos de discusión han detectado de forma abierta, imágenes colectivas y signos cargados de valor, condicionantes a su vez de los comportamientos

y configuradores de actitudes y estados de opinión más o menos permanentes. Se han celebrado reuniones con 1 grupo de discusión integrado por ciudadanos adultos y 4 grupos de discusión integrados por jóvenes. El diseño de los grupos ha tenido en cuenta la situación sociolaboral, el status socioeconómico, el sexo y la edad y ha alcanzado a 50 personas.

En la tercera fase se elabora un informe DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), para conocer las limitaciones y potencialidades socioeconómicas y de recursos que ofrece el municipio de Graus. Este informe es debatido con personas cualificadas de la villa y con líderes locales agrupados en dos grupos de discusión, uno integrado por jóvenes y otro por adultos. La cuarta fase es la de elaboración del diagnóstico de la villa que fusiona en uno el diagnóstico del Dafo y el extraído con la técnica Delphi, con la que se han recogido las aportaciones de los grupos.

Por último, en la quinta fase, se presentan los resultados finales a la ciudadanía, en un debate público, organizado por el alcalde y su equipo de gobierno.

El papel de los investigadores en la primera fase del análisis social ha sido triple. En primer lugar, ha orientado el diagnóstico, devolución y debate de los resultados para re-construirlos y re-priorizarlos en un proceso de negociación con los actores implicados. En segundo lugar, ha facilitado el seguimiento y animación del proceso de gestación de estructuras participativas. Por último, ha promovido un debate al que ha sido invitada toda la comunidad local. A partir de ahí el proceso se vuelve autónomo y operativo.

3. LA POBLACIÓN, EL MERCADO LABORAL Y LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA

La **población** de la comunidad autónoma de Aragón envejece a causa del bajo número de nacimientos, del aumento de la esperanza de vida de los ciudadanos (como en todo el país, en Europa, en el occidente más desarrollado), y de la emigración. La emigración aragonesa sigue itinerarios que van del campo a la ciudad, de las regiones menos desarrolladas a las más desarrolladas, de los pueblos más pequeños a los más grandes. Aragón sigue así la corriente habitual de la emigración en las zonas menos ricas e innovadoras. Pero lo que sucede en Graus es que, estas tendencias, son más acentuadas que las que dan las medias de la comarca, de la provincia y de la Comunidad Autónoma en las que Graus se encuentra. En el año 2000, Graus tiene un menor grado de juventud que la media autonómica (2 puntos menos antes de los 29 años) y un mayor número de personas mayores (12 puntos más después de los 65 años)⁸ Además, la población en edad activa tiene menos muje-

8. Las fuentes de análisis de la evolución de la población de Graus durante la década de 1991 a 2000 han sido el Censo de Población y Vivienda de 1991, el Padrón de Habitantes de 1996 y su actualización municipal al año 2000. Datos censales nacionales y sus desagregaciones parciales, regionales y locales, han permitido contextualizar a Graus en la comarca de la Ribagorza, en la provincia de Huesca y en la Comunidad Autónoma de Aragón.

res y la dependiente mayor de 65 años tiene más, a consecuencia de la superior esperanza de vida femenina.

La menor presencia de mujeres en edad activa parece deberse, esencialmente, al desfase entre expectativas y posibilidades, que las impulsa a buscar mejores oportunidades de formación, laborales, culturales y, en fin, de calidad de vida en otros lugares. Zaragoza y Barcelona son las ciudades buscadas por las que salen. Luego, las oportunidades reales van abriendo nuevos horizontes.

Algunos ligeros cambios son perceptibles a favor del arraigo de los adultos jóvenes. Entre los 35 y 39 años, hay en el año 2000 un 1% más de población que la que existía en 1996 entre 30 y 34 años⁹. Cabría pensar que se han producido más oportunidades de ligar el proyecto personal de vida a la actividad económica y a las ofertas del mercado laboral.

Las tasas del cuadro siguiente son suficientemente ilustrativas de los procesos demográficos:

Cuadro 1.
Tasa de masculinidad, tasa de fecundidad, índice de dependencia
índice de envejecimiento, e índice de sobre-envejecimiento para Graus.
Años 1991,1996 y 2000

	2000	1996	1991
Tasa de masculinidad	102,03%	103,46%	96,61%
Tasa de fecundidad	24,22%	25,83%	25,68%
Tasa de dependencia	74,01%	63,83%	71,406%
Tasa de envejecimiento	31,33%	30,45%	28,65%
Tasa de sobre-envejecimiento	32,39%	21,35%	23,36%

Fuente: Elaboración propia. Datos basados en la actualización al 2000 del Padrón de 1996.

Se produce así:

- Disminución progresiva de la fecundidad (1,46%) en la década 1991-2000.
- Incremento del índice de dependencia con respecto al año 1996 un 10,18%, señal de que las personas de más de 64 años aumentan considerablemente.

9. No constan aquí cifras y cuadros por razones de espacio. El informe completo puede consultarse en el Ayuntamiento de Graus. Angela López Dir. La participación de los jóvenes en el diseño de un proyecto de desarrollo local. El caso de Graus. Informe sociológico 2001.

- Envejecimiento poblacional progresivo, con índices de envejecimiento y de sobreenvejecimiento aumentados en un 2,68% y un 9,03% respectivamente desde 1991 hasta el año 2000. Parece, por tanto, que es la población mayor de 85 años la que experimenta un importante crecimiento.

Ahora bien, desde el punto de vista de las estrategias locales de desarrollo interesa conocer el comportamiento del **mercado laboral**, que es en definitiva el que fija la población al territorio.

Son varias las características de este mercado¹⁰. Una, ya dicha es que, al igual que en la comarca y la provincia en la que se inserta, da mayores tasas de población activa masculina. Una segunda característica es que registra mayores tasas de paro entre los jóvenes y las mujeres. Estas tendencias son comunes al país pero Graus tiene más paro femenino. Las mujeres paradas del municipio representan el 47,5% del paro femenino de la comarca de la Ribagorza, a la que, recordemos, la villa pertenece. Y la mitad de ellas tiene entre 20 y 34 años de edad. Tal situación explica la emigración de las mujeres jóvenes y el deseo de hacerlo expresado por algunas de las paradas en las entrevistas celebradas.

Una tercera característica del mercado laboral de la villa es que los parados tienen formación media (nadie carece de estudios y sólo el 6% tienen formación profesional). Y una cuarta es que las actividades económicas que concentran al 54 % de ellos, prácticamente a partes iguales son parados especializados en actividades de la industria manufacturera, de la construcción, del comercio y de las reparaciones. Ahora bien, hay menos paro del que hubo en el período anterior porque hay más salidas hacia entornos más dinámicos del sector servicios.

Y como las condiciones del empleo están profundamente ligadas a **la estructura productiva** y se explican por ella ¿cual es la estructura productiva en Graus?

Se articula en torno a los tres grandes sectores de producción, con un peso importante del primario, seguido del industrial y del terciario.

En el sector primario, es claro el predominio del secano, que ocupa el 99% de la tierra tanto en Graus como en el conjunto de la comarca de Ribagorza.

Destaca la elevada proporción de superficie agraria que es terreno forestal, mas de 21.000 hectáreas de un total de 29.000 hectáreas. El segundo lugar en términos de superficie ocupada corresponde a tierras de cultivo, con 5.236 hectáreas.

10. Las fuentes consultadas han sido el Instituto Nacional de Empleo (INEM), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto Aragonés de Estadística (IAE).

La superficie agrícola de Graus representa un porcentaje relevante de la superficie agrícola total de la comarca, (tanto en lo que se refiere a terreno de secano como de regadío 12,15%), y por ello de su peso agrícola. Esta proporción es sensiblemente mayor para las tierras de cultivo (18,01%) y para los prados y pastizales (20,41%), con repercusión positiva sobre el medio ambiente. La superficie de eriales y terreno improductivo ocupa superficies muy inferiores (2,48%). En cuanto a la distribución de cultivos en Graus, y ordenados de mayor a menor superficie cultivada en las tierras de secano, aparece en primer lugar, la producción de forrajes. Le sigue la producción de cereales, fundamentalmente trigo.

Con respecto a las tierras cultivadas de regadío, tiene un carácter predominante la producción de cereales. El segundo cultivo, aunque con una diferencia sustancial en lo que a superficie se refiere es el girasol. Es clave, por tanto, el papel de la agricultura dentro de la economía del municipio.

La Ganadería tiene también su lugar, con la producción ovina, seguida de la producción porcina de cebo y por último de las cerdas de cría. Cabe destacar el fuerte incremento de las explotaciones mixtas que duplican, según el censo de 1999 las existentes en 1995.

Tomando como referencia la información correspondiente al Impuesto de Actividad Económica (IAE) y a la Agencia Tributaria 2000, se observa que el conjunto de actividades más importantes dentro del sector industrial se engloban bajo el epígrafe de industria de la madera y el corcho, de industria de construcción de maquinaria y fabricación de productos metálicos. Le siguen en importancia porcentual el conjunto de actividades englobadas en industria de alimentación, bebidas y tabaco. Estas últimas tienen el mismo peso porcentual que las actividades de la industria química: un 17% respectivamente.

Todos estas actividades se mantienen o crecen, salvo la industria de la alimentación, que decrece.

En cuanto al sector terciario, las mismas fuentes dejan ver que el conjunto de actividades con mayor peso en este sector, el cincuenta por ciento, corresponden al comercio al por menor. Destacan las actividades vinculadas al comercio de alimentos, siguen las textiles y los artículos para el hogar. Por detrás se sitúan las actividades vinculadas a la hostelería (12,97%), las actividades inmobiliarias y de alquiler (9,22%). Aquellas actividades vinculadas al servicio a la comunidad y las actividades sanitarias, representan en conjunto un 10 % del total. En quinto lugar se sitúa el comercio al por mayor (6,14%) y por último, siguen en importancia relativa actividades como las de servicios de transporte terrestre, reparación de vehículos y servicios personales.

Atendiendo a la evolución experimentada según las licencias en actividades desde 1996 al año 2000 cabe señalar un comportamiento positivo de las actividades vinculadas tanto al comercio minorista como mayorista, las actividades inmobiliarias y de alquiler, las actividades de educación así como de los servicios vinculados a la comunidad.

Las actividades que han mostrado una evolución negativa han sido las relacionadas con hostelería, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Cabía explorar si este comportamiento es debido a una falta de demanda o se debe a una falta de iniciativa por parte del sector privado del municipio. Su baja y envejecida población parece reproducir fórmulas tradicionales de comportamiento en lo que a la actividad económica se refiere. Así, Graus es, en términos de mercado, el municipio más dinámico de la comarca, con un valor que duplica al de los municipios cercanos tales como Benasque o Benabarre. Sin embargo, pierde oportunidades en el sector turístico, comercial, en la hostelería, en la creación de servicios de fuerte demanda entre poblaciones urbanas. Sus propios jóvenes forman ya parte de estas poblaciones. Por todo ello, su posición está por debajo de la media de las cabeceras de comarca de la provincia de Huesca.

La investigación sociológica incluye un exhaustivo análisis por sectores para cuya consulta remitimos al informe final disponible en el propio municipio. Relevamos aquí el discurso de los jóvenes como la parte más dinámica de una población que sólo se fijará al territorio si la comunidad local da cauce a sus expectativas y demandas.

4. EL DISCURSO DE LOS JÓVENES

El discurso de los jóvenes se articula en las siguientes dimensiones: la percepción de la calidad de vida en Graus, las demandas y necesidades en cuanto a equipamientos e infraestructuras, el ámbito de las responsabilidades (estudio y empleo), el ámbito de los afectos, el ámbito del ocio, el presente y el futuro de este municipio.

La percepción de la calidad de vida en Graus

Los jóvenes valoran la calidad de vida en Graus, por referencia a las ciudades que conocen, fundamentalmente a Zaragoza o Barcelona. Siempre en clave comparativa perciben que en Graus hay más calidad de vida en lo que se refiere al disfrute del tiempo, al clima de tranquilidad, a la proximidad de los servicios y actividades, de las casas de los amigos, de la naturaleza. Valoran el entorno, la posibilidad de “vivir en la calle”, la seguridad ciudadana, las relaciones con los amigos y los vecinos. Aprecian la vida en una sociedad vertebrada en torno a la familia, a la vecindad y a los contactos frecuentes y cálidos de los grupos primarios, que favorece la relación interpersonal de la pequeña comunidad rural. Por contraposición, la mayoría rechaza el ruido y el vertiginoso ritmo de la ciudad, la falta de calor humano, las relaciones impersonales que predominan entre los vecinos y los ciudadanos.

“A mí, por ejemplo, vivir en Barcelona me deprimía muchísimo. Todo el mundo que te cruzas mirando para el suelo, a toda prisa... Aquí, en cambio, hay gente que por el hecho de conocerte, y tal, se interesa por ti. También

te sientes más arropada, más querida”. (Mujer, grupo de menores de 30 años).

La vida en la pequeña comunidad local tiene desventajas, entre ellas, la ausencia de estímulos sociales y culturales, el exceso de control y presión social, la falta de cauces de movilidad social, y de encuentro con la aventura y el riesgo de lo desconocido.

“Aquí haces algo y ya se sabe todo. Te tiñes el pelo de verde y todo el mundo se te queda mirando y todo el mundo ya te ficha. En cambio, en una ciudad vas con el pelo amarillo, verde y nadie te va a decir nada. Yo si estuviera en otro sitio, en una ciudad, no iría vestida como voy. Igual iba con una cresta, o llevaba cuarenta agujeros, o un tatuaje”. (Mujer, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Para los jóvenes, la mejor época del año es el verano, los períodos vacacionales escolares, los días de la fiesta local, cuando la población se duplica y tanto el sector público como privado organizan más actividades. Les encanta ver las calles llenas de gente y disfrutan encontrándose con los amigos que sólo ven en épocas estivales y festivas. Muchos manifiestan sentir depresión y angustia cuando acaban las fiestas del pueblo, en el mes de septiembre, con la partida de los veraneantes y los estudiantes universitarios.

“El verano es genial, porque ves a la gente de fuera. Se ve más movimiento”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

“El invierno empieza cuando se acaban las fiestas en el mes de septiembre”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 26-30 años).

“Yo cojo una depresión en cuanto se acaba el verano”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Pero si la vida social puede enriquecerse temporalmente en la villa con la llegada vacacional de los que se fueron y de los turistas, sólo la marcha a la ciudad puede satisfacer las expectativas de ascenso social, la libertad de las relaciones sociales, de la diversión y el ocio, la búsqueda de lo desconocido.

“Existe la idea de que quedarte aquí es fracasar”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

“A la ciudad bajas en busca de servicios, variedad de oferta, que aquí es imposible tener”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 26-30 años).

“Me gustaría conocer más lugares y vivir de otras formas. Lo que nos llama es probar otros sitios, aunque igual luego decido volver a Graus”. (Mujer, grupo de jóvenes de 15-17 años)

En este sentido, los más jóvenes esperan con entusiasmo el momento en que tendrán que salir de Graus para realizar sus estudios universitarios, su primera oportunidad de salir del municipio y alejarse del núcleo familiar.

“Yo creo que para independizarte tienes que irte fuera... lejos de los padres. Que, aunque todavía vives del dinero de tus padres, estás fuera y viviendo tu propia vida, sin que nadie te diga lo que tienes que hacer”. (Mujer, grupo de jóvenes de 15-17 años).

La expectativa y el deseo de salir de Graus es mayor entre las mujeres jóvenes, quienes, a su vez, encuentran más dificultades que los varones para desarrollar su profesión y resienten la presión de los varones para que siga desempeñando las tareas tradicionales de su sexo en la familia y la vecindad. Para ellas, la ciudad representa todas las oportunidades de desarrollo personal, por derrotos desconocidos para sus madres o abuelas. Y para prepararse, realizan cursos de formación, talleres lúdicos y solidarios, pertenecen a asociaciones culturales diversas.

“Las mujeres aquí tienen menos posibilidades de desarrollarse que en la ciudad. Hay menos trabajos cualificados y nosotras cada vez tenemos niveles de formación más altos. Además, hay un ambiente machista mayor que no favorece la autorrealización de la mujer”. (Mujer, grupo de jóvenes de 23-26 años).

Pero mujeres y hombres preferirían construir su propio entorno. Ante la disyuntiva de vivir en Graus o en una ciudad, la gran mayoría termina *diseñando* un tercer escenario en donde se pudiera disfrutar de la tranquilidad, comodidad, seguridad, cercanía de las relaciones y del entorno medioambiental del municipio y, al mismo tiempo, del dinamismo, de los recursos y las oportunidades laborales que las ciudades ofrecen.

Las condiciones del empleo

Los jóvenes de Graus son conscientes de que una buena red de equipamientos y servicios es condición necesaria para la calidad de vida del municipio pero saben también que ésta puede existir y satisfacer necesidades de la población infantil y mayor, sin que ello garantice sus posibilidades de permanencia en el territorio. Para ellos lo importante es el logro de un trabajo adecuado a su cualificación y ésta es la condición indispensable para hacer su plan de vida.

“Es que si los trabajos que están en las ciudades grandes los tuvieran aquí la gente yo creo que le gustaría vivir aquí... Somos gente que hemos nacido en pueblos, sabemos lo que es la vida en pueblos y a la mayor parte de la gente le gusta porque se vive bien”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

Ahí está el talón de Aquiles de la villa. Tanto los jóvenes como los adultos manifiestan que los empleos que Graus oferta son trabajos que no requieren una especialización ni una cualificación profesional.

“El problema aquí principal es que faltan puestos de trabajo para la gente que termina los estudios. Que ha salido de aquí para realizar una carrera universitaria y luego no puede volver porque no puede trabajar de lo suyo, que es lo que él quería”. (Mujer, grupo de adultos).

Por ello, la mayoría de los jóvenes universitarios con domicilio familiar en Graus, cree que tiene pocas posibilidades de quedarse a vivir en su pueblo cuando termine los estudios: la oferta es limitada, no responde al esfuerzo formativo realizado y decepciona a todos, más a las mujeres.

“Las mujeres se van a estudiar. Fuera hay más posibilidades de trabajo y de estudios”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

“El único trabajo que Graus ofrece es de camareros, de dependientes, en alguna fábrica de embutidos, desde luego en la agricultura y la ganadería”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

El proyecto de arraigo es más claro en aquellas mujeres que aprecian la interacción de la pequeña comunidad local, que quieren comprometerse con el desarrollo del municipio y que aspiran a crear su propia empresa.

Dos comentarios reciben la aprobación general de los grupos de discusión en los que se hacen. El primero reza así: “Yo vivo super tranquila en Graus. Vine porque me gustaba Graus y tenía aquí a mi familia y mi pareja. Decidí venir sabiendo que lo que yo había estudiado, aquí lo podía hacer mínimamente, pero prefiero estar llena, con mi familia y con la gente a la que quiero” (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años). El segundo, afirma: “A mí me encantaría montar mi negocio, y en el futuro quiero montarme un negocio”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

Hasta aquí la percepción juvenil se dirige al trabajo en general. En lo que se refiere a la inserción de los jóvenes en actividades del sector primario, hoy día el sector de peso en el municipio, no parece que tenga futuro. No es que no haya trabajos, no es que no se reconozcan los esfuerzos de modernización en la producción de la tierra y en la puesta en marcha de regadíos. Incluso, algunos de los entrevistados conocen muy de cerca el trabajo de la ganadería, porque en sus casas se mantiene una explotación. Todos opinan que es un trabajo muy duro y sin limitación de tiempo. Por ello prefieren dedicarse a otra actividad, con horario de ocho horas al día, con un sueldo fijo, con fines de semana libres y con vacaciones, sin tener que sufrir las consecuencias de las catástrofes naturales, de las sequías y las granizadas, del riesgo de las malas cosechas, la enfermedad y la muerte de los animales.

“Mi familia se dedica a la ganadería y reconozco que es un trabajo con pocas recompensas: no tienes vacaciones, estás expuesto a las inclemencias del tiempo, pestes, etc., y además no cuentas con suficientes ayudas. Yo veo muy negro el futuro del sector primario en Graus”. (Hombre, grupo de jóvenes de 23-26 años).

Necesidades y demandas de equipamientos e infraestructuras

Saben los jóvenes de Graus que el grado de desarrollo y bienestar de un país, provincia, comarca, municipio, se mide en gran medida en función, no

sólo del empleo/desempleo y/o del crecimiento económico, sino en función también, de los equipamientos (cantidad y calidad) e infraestructuras con que éste cuente. No obstante, la carencia o deficiencia de algunos equipamientos o infraestructuras les preocupa menos que los arriba mencionados del trabajo y de su participación en el desarrollo local. Quieren combatir el éxodo rural, con provisión de medios de vida para independizarse de la vivienda familiar, con creación de buenas redes de transporte y comunicaciones que faciliten la interrelación, el comercio, el acceso a bienes y servicios de un entorno mucho más amplio que el del propio pueblo.

“Graus va a menos y tiende a desaparecer, porque la población está envejeciendo y la juventud tiende a irse a las ciudades”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

“Para evitar que Graus desaparezca es necesario crear una zona industrial, contar con FP y Módulos, crear puestos de trabajo cualificados”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

En cuanto a las infraestructuras de comunicación, los jóvenes opinan que es necesario mejorar el estado de las carreteras y caminos de acceso a los núcleos de población de Graus y a otros municipios. Pero, además, ven conveniente ampliar los servicios de transporte.

“Para vivir aquí tienes que disponer de coche. La gente mayor que no dispone de coche, tiene que bajar al hospital en el autobús de las ocho de la mañana. Si se desocupan pueden volver en el de las once y si no tienen que esperar hasta las tres de la tarde...” (Mujer, grupo de adultos).

“Un turista que viene a Graus, y no tiene coche, no se puede mover, no puede ir a Panillo, ni a Roda, ni a Benasque”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

Otra de las demandas más mencionadas por las personas jóvenes entrevistadas es la de facilitar la rehabilitación de las viviendas y construir viviendas a precios asequibles que permitan la continuidad generacional.

“Si una pareja joven se casa y se quiere quedar aquí le podrían dar una buena subvención para que arregle alguna casa del Casco Viejo”. (Mujer, grupo de menores de 30 años).

“Aquí, las viviendas de nueva construcción son caras”. (Mujer, grupo de menores de 30 años).

En lo relativo al tiempo libre se observa que Graus adolece de una infraestructura de ocio para los jóvenes entre 12-17 años. Esta carencia preocupa tanto a la población adulta como a los más jóvenes, ya que a estos últimos les obliga a estar en la calle, o a utilizar los espacios ocupados por la población adulta: bares y pubs.

“Un inconveniente es que llega el invierno y no tienes ningún sitio donde meterte. Que te hielas por ahí”. (Mujer, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Por ello, entre las demandas juveniles destacan las instalaciones multiusos, que posibiliten la realización de actividades conjuntas (juegos de mesa, billares, plays, y demás). Del discurso de los más jóvenes se desprende que buscan su integración vital a través de la reunión con sus coetáneos en otros lugares alejados de la mirada adulta.

“Sería bueno crear algún lugar de ocio, donde poder ir. Un lugar con futbolines, sofás para sentarse y ver la tele. No sé, simplemente un sitio para no pasar frío, ni calor en verano. Con plays, juegos de mesa. Sería un lugar para los jóvenes de 15-17 años”. (Hombre, grupo de jóvenes 15-17 años).

En cuanto a los recursos formativos, los jóvenes de Graus perciben que, aunque disponen de una amplia oferta formativa, ésta no se adapta adecuadamente a las necesidades del municipio. En este sentido, demandan más Módulos Profesionales y Ciclos Formativos que les capaciten en alguna profesión u oficio que tenga salidas laborales en Graus o su entorno.

“Algunos amigos nuestros se han tenido que ir a estudiar fuera, porque no encuentran el bachiller que querían aquí... Además, tendrían que hacer algún FP por aquí”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Además, en opinión de la juventud, la amplia oferta formativa es un poco engañosa, ya que muchos de los cursos ofertados no se pueden llevar a cabo porque no hay un número mínimo de personas que los soliciten.

“También hay academias de música, de instrumentos, de idiomas, pero si no hay un mínimo de personas pues no lo hacen”. (Hombre, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Por último, los jóvenes también echan en falta más zonas verdes y zonas de esparcimiento infantil al aire libre.

“Ni hay espacios cerrados, ni espacios abiertos, porque no hay un parque público donde las familias puedan dejar allí a sus hijos... Un parque para que jueguen los niños, con su arena, columpios, donde haya unos bancos, donde la gente mayor pueda estar tranquilamente”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

El ámbito de los afectos

Graus es valorado positivamente para el fomento de las relaciones de amistad y para la afectividad. En cuanto al grupo de amigos, los jóvenes manifiestan disfrutar de relaciones afectivas intensas que perduran a lo largo de los años.

“Yo creo que en temas de amistad es mejor aquí, porque aquí yo, por ejemplo toda la vida he ido con las mismas amigas”. (Mujer, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Sin embargo, las mayores dificultades se encuentran a la hora de conseguir pareja debido a la escasez de mujeres que, como ya hemos comentado ante-

riormente, salen del municipio en busca de mayores posibilidades laborales y profesionales. Esto se vive con mucha frustración y preocupación por los jóvenes varones que aspiran y desean que la relación sea un medio de realización personal y materialización de proyectos futuros.

“Las chicas suelen ser las que suelen quedarse fuera con más frecuencia que los chicos”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 26-30 años).

Para los jóvenes grausinos, la emancipación se corresponde con la expectativa de asegurar de forma independiente bienes y servicios de forma privada. El acto de la emancipación no sólo supone la independencia económica, sino también la independencia domiciliaria. Ésta se logra mediante la creación de un hogar propio, decisión que conduce a la constitución de la propia familia, a la elección de pareja y al proyecto de tener hijos, es decir al reemplazo vital y generacional.

“Aquí en Graus aunque tengas independencia económica no significa que dejes de vivir con tus padres. Incluso, parece inadecuado irte a vivir por tu cuenta si no tienes una pareja estable con la que vivir”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 23-30 años).

El ámbito del Ocio

La noción de tiempo libre y el ocio varía enormemente de unos jóvenes a otros y, fundamentalmente, de un segmento de edad a otro. Así, mientras para los chicos y chicas de 15 a 17 años el tiempo libre se reduce a “estar” con los amigos sin más, o practicar algún deporte; según se avanza en edad se tiende a ir “rellenando” el ocio con contenidos diferentes: el ocio deja de ser una finalidad en si misma para convertirse en un medio, en un modo de acceso a alguna finalidad relacionada con la formación, alguna inquietud humanitaria, cultural, etc. Al mismo tiempo, puede observarse como la intensidad con la que se vive el tiempo libre destinado a las actividades lúdicas –el salir los fines de semana, ir de pubs, bares– desciende notablemente, y el joven tiende a cubrir estos espacios y tiempos con actividades más relajadas y específicas: ir al cine, ir a cenar, practicar alguna afición, viajar, etc.

“Salgo con las amigas, hago aeróbic. Bailo jota y salgo por la noche los sábados y voy a la Bullanga, a los pubs”. (Mujer, grupo jóvenes de 15-17 años).

“Los mejores momentos son cuando nos vamos con los amigos a tomar nuestras cenas, o hacemos nuestras juergas en un sitio donde puedes estar tranquilamente, en un ambiente relajado, tranquilo, con música no muy alta”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 26-30 años).

A lo largo del discurso de los jóvenes se aprecia que el uso que hacen de su tiempo libre es similar a los jóvenes urbanos. Utilizan los mismos espacios de ocio (bares, pubs, etc.) y tienen los mismos hábitos de consumo (beben, fuman, etc.). Muchos de estos jóvenes estudian o trabajan durante la sema-

na en la ciudad y pasan el fin de semana en Graus. Entre sus motivaciones está el pasarlo bien, el desconectar, *“divertirse y echarse unas risas con tus amigos”*.

Claro está que existen otras actividades lúdicas que los jóvenes llevan a cabo: hacer deporte, oír música, ir al cine, etc., pero el tema de la noche y la bebida ocupa el centro de su discurso.

“Yo practico deporte con el equipo de fútbol y más que nada ver la televisión porque me aburro mucho. También voy a los bares los fines de semana, porque es lo que hay”. (Hombre, grupo jóvenes de 15-17 años).

Una visión de futuro

Por último, hemos lanzado a los jóvenes una pregunta sobre la visión de futuro que tienen de Graus. Es mayoritaria la opinión de aquellos jóvenes que piensan que en un futuro no muy lejano el pueblo irá a peor si no se crean nuevos empleos tanto cualificados como no cualificados, se crean nuevas actividades económicas, se diversifica la economía del municipio y se mejoran determinados servicios.

“Yo creo que el futuro está en el turismo, lo que pasa es que lo que no se puede hacer aquí es vivir de un sector solo. Porque es como con los animales, cuando hay crisis del cerdo la comarca se va a tomar por el saco”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

Lo que se demanda para un futuro es, en realidad, que Graus siga conservando su idiosincrasia, su propia cultura, su propia identidad y su peculiar hábitat. Que no se estanque, sino que continúe renovándose y adaptándose a los nuevos tiempos.

Los jóvenes exploran una visión de Graus y de la Comarca más amplia, es decir afloran en su relato, expectativas y posibilidades de desarrollo diferentes a las que hasta ahora han caracterizado a las zonas rurales (la agricultura y la ganadería). Es decir, perciben nuevos yacimientos de empleo relacionados con el turismo, el medio ambiente, la valorización del patrimonio histórico-artístico y cultural, los servicios a las familias y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

“Con el tema del turismo yo creo que se ganaría mucho, porque aquí es de lo que más hay. También los deportes de aventura.” (Mujer, grupo de jóvenes de 15-17 años).

Para los jóvenes, Graus es un municipio que no se ha promocionado, ni se promociona de cara al exterior. Fuera de Graus no se conocen sus potencialidades, lo que dificulta su desarrollo económico, social y cultural. A su juicio, Graus es un “lugar de paso”, que no atrae al turista y no le anima a permanecer en él algún tiempo.

“El problema es que somos una zona de paso. Entonces, para explotar el sector turismo es necesario buscar un atractivo para que la gente venga a quedarse aquí. Creo que a lo mejor ese plan pasa por el aprovechamiento de los recursos, los rurales, acuáticos, culturales, etc. Yo creo que tiene que haber un plan integrador de esos tres o cuatro factores que de alguna forma puedan hacer que esta zona deje de ser de paso y vengan a producir”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 26-30 años).

Sin embargo, a juicio de los jóvenes, la falta de infraestructuras hoteleras y la escasa modernización del sector del comercio y la hostelería son obstáculos que limitan claramente la posibilidad de convertir a Graus en una zona turística.

“Yo creo que Graus no ha evolucionado. Hay muchos comercios que ni han cambiado. Siguen con los mismos escaparates, con los mismos muebles”. (Hombre, grupo de jóvenes varones de 26-30 años).

“Tenemos un entorno precioso, pero no tenemos infraestructura hotelera. La oficina de turismo está cerrada los domingos muchos días”. (Mujer, grupo de menores de 30 años).

Por último, los jóvenes evocan, con preocupación, que en Graus la gente no se une, ni participa conjuntamente. Se da un exacerbado individualismo, ya que cada persona actúa por su cuenta sin preocuparse por el interés común. Además, éstos perciben una falta de auténticos líderes capaces de dinamizar este proceso.

“No creo que deba moverlo todo el Ayuntamiento, tienen que ser los comerciantes, los hoteleros, tiene que ser la gente, que se unan todos”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

“Aquí cada uno va a su bola”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

La opinión más generalizada es que debe ser la unión del pueblo, y en especial de los vecinos más jóvenes, con el apoyo de las instituciones locales y regionales que realmente tengan interés de proyectar un futuro para el municipio, los verdaderos artífices del cambio cualitativo que Graus necesita para su desarrollo pleno.

“El futuro de Graus depende de nosotros los jóvenes... la gente mayor está muy bien como está y no va a hacer nada más”. (Mujer, grupo de jóvenes mujeres de 26-30 años).

5. CONCLUSIONES

Cuatro son los grandes ejes en los que podemos sintetizar el diagnóstico de la villa de Graus. El primer eje agrupa las debilidades del municipio, el segundo sus fortalezas, el tercero las amenazas y el cuarto las potencialidades. Cada uno de estos ejes contiene dos apartados. El primero se refiere a la población y a las

prácticas sociales y culturales más relevantes, el segundo al espacio, las infraestructuras y los servicios.

En cuanto al primer eje, puede decirse que Graus y sus núcleos poblacionales de influencia pierden gente joven de ambos sexos y sobre todo femenina. La dificultad de proceder al reemplazo generacional acentúa el envejecimiento de quienes permanecen y hace más patente la escasa vertebración social del territorio. La falta de ofertas de empleo acorde con las cualificaciones recibidas y de las condiciones de autonomía que acompañan al trabajo son causas importantes de la pérdida de recursos humanos y la ausencia de liderazgos innovadores que acompañen, y eventualmente sustituyan a los viejos. La escasez de jóvenes pone en evidencia el agotamiento de ideas y proyectos de quienes se acomodaron a explotar el territorio para su propio beneficio sin reinvertir parte del mismo en garantizar buenas condiciones de vida para las generaciones futuras. La falta de iniciativas empresariales del sector privado y la falta de competencias y recursos municipales desmoralizan y agrandan la desunión entre sus habitantes. En consecuencia, no generan demanda colectiva de una política urbanística favorecedora a su vez de la planificación modélica de un espacio urbano y natural rico y multicultural, de la valorización del patrimonio arquitectónico y artístico, de la rehabilitación de las viviendas y del caserío antiguo, de la lucha por mejores infraestructuras de transporte y comunicaciones. Estas debilidades, humanas y urbanísticas, amenazan la interacción de la sociedad con el territorio. Por una parte, producen resistencias al cambio de quienes se acomodaron a vivir de sus ahorros y provocan, por la otra y como reacción, la fuga de quienes están dispuestos a arriesgar en otros lugares más abiertos y esperanzados. El individualismo no sirve de acicate a quienes poco pueden hacer individualmente y, el desaliento de los que tienen ideas pero no recursos y la cerrazón de quienes tienen ahorros pero carecen de visión de futuro y de iniciativa inversora impide que la población en su conjunto dé valor a lo que tiene.

Pero tales debilidades son contrarrestadas por fortalezas evidentes que pueden reforzarse con la transformación de las oportunidades en realidades. La villa tiene fortalezas evidentes derivadas de la voluntad de desarrollo de los actores políticos y de sectores importantes de una población joven y altamente cualificada y otra menos joven y diestra en saberes tradicionales. Existe una práctica ciudadana de largo recorrido, causante de logros notables. Por ejemplo, el desarrollo de infraestructuras, equipamientos y servicios educativos, sociales, culturales y deportivos más amplios y de mayor calidad que muchos otros que reciben valoración mejor de sus usuarios. Tiene una posición geográfica muy buena, un polígono industrial en marcha que amplía horizontes gracias a la existencia de una política municipal de apoyo a las empresas que quieran establecerse en él, tiene un pequeño comercio experto en la venta de productos artesanales que dan carácter e identidad a la villa y a la comarca. Tiene, en fin, un considerable patrimonio histórico-artístico y arquitectónico, y desarrollos turísticos derivados de las culturas locales y de nuevas respuestas a las necesidades religiosas de la sociedad moderna. En concreto, el centro budista es lugar de culto que atrae en peregrinación a una población cada vez más urbana.

Las oportunidades de desarrollo son inmensas. Hace falta que la gente las vea y que su visión produzca una interpretación distinta de lo vivido y transforme la realidad subjetiva colectiva.

En la época de la globalización económica, la aplicación al ámbito local de los beneficios de la sociedad del conocimiento tienen como reto la sostenibilidad de la población en el territorio mediante estrategias de desarrollo surgidas, impulsadas y sostenidas por ayuntamientos decididos a involucrar a los actores sociales en la toma de decisiones últimas. Para ello, los liderazgos tradicionales deben nutrirse de otros más modernos y las prácticas innovadoras deben tener cabida junto a las conservadoras hasta que nuevos acuerdos produzcan socialmente nuevas realidades, a medida que la ciudadanía, los líderes locales, las redes sociales hagan suyos los objetivos y finalidades en un proceso constante de diálogo y negociación.

El eje primordial del desarrollo reposa aquí en la población y la inversión fundamental es la inversión en capital social.

BIBLIOGRAFÍA

- BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel (1994) *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.
- CALVINO, Italo (1994) *Sus ensayos sobre la ciudad, especialmente: Las ciudades invisibles*. Madrid: Siruela.
- CALLEJÓN FORNIELES, María (1998) *Factores estratégicos del desarrollo*. Diputación de Barcelona.
- CASTELLS, Manuel (1983) *La ciudad y las masas*. Madrid. Alianza.
- CASTELLS, Manuel y otros (ed.) (1990) *Las grandes ciudades en la década de los noventa*. Madrid. Edit. Sistema.
- ESTEFANÍA, Joaquín (2002) *Hij@ ¿qué es la globalización?* Taurus.
- EQUIPO DE ANÁLISIS POLÍTICO (UAB) (1999) *Gobernar en un entorno complejo: relaciones, redes y contratos*. Diputación de Barcelona.
- FRIEDMAN, J. (1994) *Cultural Identity & Global Process*. London. Sage Publications.
- LÓPEZ JIMÉNEZ, Ángela (1987) *Mujeres en Zaragoza, de trabajo, cultura y participación*. Zaragoza: Ayuntamiento de Zaragoza
- (2001) *Zaragoza Ciudad Hablada. Memoria colectiva de las mujeres y los hombres*. Zaragoza: Prensas Universitarias.
- MARAGALL i MIRA, Pasqual, ed. (1999) *Europa Próxima. Europa, regiones y ciudades*. Barcelona: Edicions UPC.
- PASCUAL ESTEVE, Josep M^a (2001) *De la planificación a la gestión estratégica de las ciudades*. Barcelona: Diputación de Barcelona.

López, A. et al.: El desarrollo local en la sociedad red. La villa de Graus, un diagnóstico interactivo

SASSEN, Saskia (2000) "Global Networks: Implications for Society and Government". En el curso *El territorio en las sociedad de las redes* UIMP Barcelona.

STOKER, Gerry (2000) "New urban governance: cooperation within local agents". En el curso *El territorio en las sociedad de las redes* UIMP Barcelona.

UBIETO, Agustín (2001) *El largo camino hacia las comarcas en Aragón*, Colección Territorio. Zaragoza: DGA.