

## **Espacios públicos: usos, discursos y valores. Aproximación a la temática de este monográfico**

---

Tras varios números monográficos de *Zainak* ya dedicados al estudio del ámbito urbano, siempre de talante interdisciplinar, el presente está destinado a reflexionar sobre los espacios públicos urbanos, a partir de sus usos, discursos y valores. Sucede a ediciones precedentes, consagradas –respectivamente– a “Ciudades globales y culturas locales” (2007), “Las culturas de la ciudad” (2002) y a otra más genérica de la antropología urbana en su conjunto (1997). La temática de los espacios públicos se ha elegido por su significación y por su candente actualidad. Enfocado en primer lugar hacia el estudio del ámbito urbano vasco, da cabida a investigaciones realizadas en otras autonomías y países, así como a las aportaciones teóricas y/o metodológicas, intra, pluri o interdisciplinarias (antropología, sociología, urbanismo, geografía-historia, ciencia política, bellas artes).

El de espacio público es un concepto novedoso. Se generaliza en las últimas décadas del siglo XX en el ámbito urbano en referencia a un contenido que no tiene mucho de nuevo: la reivindicación de la calle en particular y del espacio urbano en general; como lugar de todos, ámbito de encuentros y convergencias, comunicación e información, conocimiento y reconocimiento, confrontación, expresión del desequilibrio y de lo imprevisible. Su conceptualización se debe, paradójicamente, a quienes apenas utilizaron el término como tal: Jane Jacobs y Henri Lefebvre. Y, a nivel empírico, se puso de moda entre los planificadores a partir de las grandes iniciativas de reconversión urbana.

Es en estos espacios públicos, relacionales por definición, de libre acceso y de visibilidad generalizada –como la calle, la plaza, el parque, el monumento, las zonas verdes, los transportes públicos– y, por extensión, los semipúblicos. Donde se construyen lugares, identidades, vínculos e imaginarios sociales, se tienden redes de sociabilidad, se entablan diversos tipos de interacción, de relaciones en público en lugares de tránsito; y donde se visualizan el multiculturalismo, los conflictos sociales entre instituciones y particulares, el control, el poder y la transgresora movilidad ciudadana en esta era de la glocalización. Reconociendo, además, que bajo el entramado de relaciones sociales y económicas existe un orden formal del espacio que condiciona las relaciones del ser humano con el medio, mediante situaciones de privilegio y marginación que establecen sistemas de dominación, de complementariedad y de conflicto; como fuerza impulsora para el ‘motor’ de la transformación urbana. Así la ciudad ‘global’ es una nueva configuración espacial de flujos e información, con espacios públicos polivalentes. No interesa tanto su propiedad, que es diversa, como el hecho de que puedan ser frecuentados por todo tipo de usuarios. Las prácticas sociales en los

espacios públicos urbanos combinan aspectos relacionales con los políticos y económicos. Materializando categorías abstractas, como la convivencia, el civismo, la igualdad o la democracia; y pueden convertirse en patrimoniales, en espacios de la memoria. También pueden ser objeto de apropiación o de redefinición en sentido crítico, de expresiones artísticas y estéticas, de muy diversos usos y funciones y de formas efímeras y/o performativas. Donde el poder institucional es cuestionado por las movilizaciones sociales y por la participación ciudadana y se esbozan posibles y varias alternativas al mismo. Por lo que el espacio público, en cuanto espacio de ejercicio del poder, es también temido por el poder político; y pretende controlarlo, porque es –asimismo– un lugar de ejercicio de los derechos individuales y colectivos. Sabemos, por otro lado, que los imaginarios con función ‘instituyente’ son los que permiten el mantenimiento de una sociedad en su sentido cohesionado. Las producciones simbólicas de una cultura son así las que logran una cristalización de los imaginarios, cuya permanencia continúa en el tiempo perfilando un proceso de reciprocidad.

El espacio público es considerado uno de los elementos-clave en el desarrollo de la vida urbana, hasta el punto de que la definición misma de ciudad se relaciona indisolublemente con él. De este modo, ha constituido el objeto de estudio de una profusa bibliografía; en la que pueden encontrarse algunos déficits. El primero de ellos se basa en que no se asienta en evidencias empíricas, de la desaparición del espacio público en las ciudades contemporáneas en relación a sus funciones tradicionales. El segundo déficit consiste en el escaso conocimiento de la relación entre su dimensión física y sus efectivos usos sociales. El espacio público está relacionado con su simbología, por el significado y usos que le confieren los habitantes de la ciudad. Pero, al mismo tiempo no se puede disociar de una mirada administrativa cuando lo que se pretende es realizar una intervención pública en este ámbito urbano. Así, es preciso analizar la relación entre el diseño del espacio público y los usos e interacciones que se dan en él. Para ello hay que desvelar las funciones que cumple este espacio respecto a los usos e interacciones sociales. Y también deben identificarse los elementos que propician u obstaculizan actividades cotidianas, que implican un incremento de la interacción social. Como la propia ciudad es un espacio de coexistencia, de contactos puntuales o prolongados entre extraños.

No obstante, también puede producirse una disociación entre el espacio público de una cultura cosmopolita global y el de lo local, tan micro que se reduce al espacio de la identidad del barrio, de un lugar específico. Y que, por tanto, pierde conexión con lo instrumental y entre diferentes identidades. Ya que si cada identidad se hace específica y las conexiones son globales y desligadas de lo relacional, estaremos en un mundo globalizado, con una cultura cosmopolita y fraccionada en comunidades locales, expresadas en sus respectivos espacios públicos. De ahí que las diferentes secciones del monográfico se centren, en primer lugar, en un tema de rigurosa actualidad: las luchas y la participación ciudadana en los espacios públicos (la calle en las movilizaciones, la reivindicación de plazas y zonas verdes, de recreo o de transporte público y también por equipamientos sociales y culturales en los barrios o en el propio centro, instaurando con ello un verdadero memorial ciudadano (Borja, 2013: 172-174). De defensa

o conquista de espacios de libertad, de creación y sociabilidad, como *Kukutza* en Bilbao o el movimiento 15M en varias ciudades españolas, y las formas de partici-pación ciudadana en Lima). Continuando por otra forma de apropiación simbólica de los mismos: fiestas y rituales (patronales, barriales, interculturales y otras de Bilbao, religiosas de Alicante). Procesos de estos espacios destinados a sacralizar la calle, estrategia del Jano bifronte, que sirve tanto para su apropiación popular efectiva como para exorcizarla de toda manifestación conflictual.

Sin desdeñar los espacios semipúblicos del consumo: como los mercados y los centros comerciales, nuevas catedrales para el consumo de masas que encuentran su ‘culminación’ en ‘macro-centros’ y ‘mega-tiendas’ de compraventa ociosa que “pretenden convertirse en escenarios para una especie de sucedáneo de vida ciudadana” (Delgado, 2007: 111). Puesto que, al igual que la historia urbana nos ha ofrecido una pléyade de lugares exteriores desde el ágora y el foro hasta la plaza, pasando por un sin fin de ejemplos paradigmáticos, no es posible obviar aquellas categorías de espacios cubiertos o semicubiertos que la ciudadanía ha dispuesto para distintos tipos de relaciones jerárquicas; laborales, rituales, comerciales y demás, y que comparten con los espacios exteriores algunas o muchas de sus características más relevantes. Centramos el discurso, además, en otro tema de candente actualidad: los espacios públicos del multiculturalismo, en función de los variados intereses y formas específicas de apropiación de la heterogénea población migrante. Para pasar a problemáticas de –una cohorte de– edad y/o de género. La juvenil y la femenina, con su presencia y sociabilidad en espacios públicos (*botellódromo*) o semipúblicos (lonjas juveniles). El espacio se relaciona así con el plano sociocultural a través de sus dimensiones, que se conjugan en el tiempo con las vivencias de las gentes que los habitan y transitan, con el movimiento y las variaciones físicas-visuales.

Para penetrar, después, en las expresiones artísticas, estéticas y las miradas sobre estos espacios públicos. A partir del cine, la fotografía, el arte y la escultura pública, siguiendo con otro tipo de temáticas más vinculada a los usos que van desde la calle a la huerta: la experiencia de ocio de los huertos urbanos; y los usos sociales y funciones simbólica de una plaza sevillana. Tanto en la plaza y la calle como ‘contenedoras’ o ‘escenarios de acontecimiento’ para lo artístico en sus múltiples acepciones, se pone en juego la cuestión del arte con el espacio público no solamente con la relación de monumentos y esculturas, incluso mobiliario urbano (elementos que a menudo pueden entenderse como activadores/des-activadores e incluso innovadores del espacio público), que singularizan los lugares; sino que los análisis derivan hacia las estrategias utilizadas para la gestión, revitalización y remodelación-reconstrucción del espacio urbano de la ciudad así como la ‘incursión’ del arte y el pensamiento crítico, acrecentando las repercusiones que tiene para los ciudadanos la producción de ‘cultura’ y ‘arte’ que los poderes públicos incentivan desde sus planes estratégicos, principalmente como motor para la reactivación económica. Con ello entronca la contribución de la imagen fotográfica y la reflexión sobre la pertinencia del reportaje fotográfico como método de investigación vinculado tanto a la narración social de la lectura de la ciudad, como al tratamiento de las alteraciones, comportamientos y tensiones que tercián en el contexto urbano cotidiano. Se utilizan las

fotografías como contenedoras de elementos conceptuales para la investigación social y como transportadoras, a su vez, de corrientes para entender determinados procesos sociales como potencial específico, más allá de su simple tarea de documentación y registro de las interrelaciones y efectos que se manifiestan en el espacio público urbano con el encuentro de los ciudadanos.

Asociamos a ello, igualmente, la mirada cinematográfica con la construcción y reconstrucción de la ciudad como proyecto de sentido, que a veces polemiza o se contradice, no obstante, con la realidad urbana y social. Numerosas ciudades son reconstruidas como espectáculo urbano donde el ciudadano es 'formateado' en espectador. Aspectos que encuentran su vinculación con la ciudad fragmentada del nuevo urbanismo que se propone desde muchos productos del cine comercial, cuestionando el valor de memoria, la identidad y lo simbólico subyacente en los relatos fílmicos que dan cuenta de la doble construcción de la ciudad; entendida desde su configuración y planificación por un lado y desde los campos de significación e interrelación entre los sujetos 'actuales' por otro.

También es preciso hacerse eco de que los espacios públicos son objeto de planificación y de remodelación urbana, mediante la intervención física y simbólica por parte de los gobiernos locales. Porque calles y plazas son la tarjeta de visita de una ciudad y su importancia radica en que contienen, de alguna manera, la 'responsabilidad' de ejercer de 'propuesta modélica' para la transmisión de valores a la ciudadanía. Es así que el espacio público experimenta importantes transformaciones: se plantea su rescate frente a la polución y a la circulación rodada a través de su peatonalización, y se propone su recuperación frente al deterioro generalizado; ofreciéndolo a sus usuarios para el disfrute, la contemplación, el paseo y el consumo. La intervención institucional sobre el mismo consigue un doble impacto: sobre el exterior, proyectando una imagen de ciudad; y sobre la población local, generando dinámicas de identidad y de exaltación de la sociedad local. De ahí el último epígrafe, dedicado a sus diferentes: diseños, usos sociales y proyectos, entre la revitalización y la participación, así como las memorias y prácticas inherentes al espacio público.

Porque el espacio público también es un elemento immanente de toda morfología urbana y destino de todo tipo de intervenciones urbanísticas que cualifiquen los vacíos urbanos que acompañan a todo entorno construido, "sobre todo si éste aparece como resultado de actuaciones de reforma o revitalización de centros urbanos o de zonas industriales consideradas obsoletas y en proceso de reconversión" (Delgado, 2011: 16). Ese concepto del espacio público se ha implementado en las retóricas político-urbanísticas, como discurso al servicio de la reapropiación capitalista de la ciudad, de la remodelación cultural y morfológica del espacio urbano por parte de élites profesionales y políticas. El 'desguace' de ciertas partes más o menos históricas de la ciudad, sobre todo en cuanto a su identidad ciudadana, es una máxima que se ha dado en muchas ciudades de remodelación postindustrial, cuyos espacios públicos se han convertido en parques temáticos, que enmascaran actuaciones de gentrificación y guetización, de dualización social, constituyendo una "mera requisita de la ciudad, sometimiento de ésta, por medio tanto del planeamiento como de su gestión política, a los

intereses en materia territorial de las minorías dominantes” (Delgado, 2011: 27). Donde el discurso estatal se legitima hablando de un ámbito en el que las desigualdades se proclaman abolidas.

Abre el monográfico, como de costumbre, un capítulo –en este caso muy breve– dedicado a uno de los grandes clásicos de los estudios urbanos: Henri Lefebvre, en su triple condición de sociólogo, de filósofo y de marxista heterodoxo y libertario. Quien, tras un injusto olvido, es objeto de una intensa recuperación. Y lo cierra una reciente bibliografía acerca de la ciudad en la sociedad y en la cultura urbanas (2009-2013). Genérica, pero con especial atención a realidades nacionales y/o continentales varias. Europa y América latinas: España, Portugal, Francia y la francofonía europea, Italia; Hispano-américa y Brasil; África “latina” y/o mediterránea. América y Oceanía francófonas. Así como la producción bibliográfica sobre la ciudad y lo urbano en Euskal Herria y de la diáspora vasca (antropo- logía, historia y sociología). En todos los casos, a partir de una perspectiva pluri y/o interdisciplinar.

Salvo estos dos capítulos, el resto de las contribuciones proceden de las *IV Jornadas de Antropología Urbana. Espacios públicos: discursos, usos y valores*. Celebradas en Bilbao: los días 22 y 23 de noviembre de 2012. Organizadas por la Sección de Antropología-Etnografía de Eusko Ikaskuntza – Sociedad de Estudios Vascos en colaboración con el Área de Educación y Cultura del Ayuntamiento de Bilbao, copartícipes también de esta edición. Jornadas en las que correspondió la ponencia plenaria al prestigioso antropólogo catalán Manuel Delgado, profesor de la Universitat de Barcelona, sobre "Espacio público: discurso y acción. El protagonismo de la calle en las movilizaciones sociales a principios del siglo XXI". Las comunicaciones invitadas a Miguel A. Martínez López (City University of Hong Kong), Ángela García (IGOP-UAB) y a F. Xavier Medina (UOC).

Las 28 participaciones elegidas para aquellas jornadas fueron resultantes de una rigurosa selección, a partir de las 70 propuestas presentadas. Muchas de las no elegidas eran igualmente objeto de gran interés: pero, en esta ocasión, las constricciones económicas imputables a la crisis económica, nos han obligado a actuar de esta forma, muy a nuestro pesar. Pese a ello, y como en anteriores ocasiones, las comunicaciones (ahora artículos) destacan –además de por su valía– por su variada procedencia geográfica: Euskal Herria<sup>1</sup> (9), Andalucía<sup>2</sup> (6), Madrid (5), Cataluña<sup>3</sup> (4), Galicia (A Coruña): 2, Valencia (Alicante): 2, Veracruz (México): 1; Hong Kong: 1; e institucional: 18 universidades y 2 centros de investigación diferentes. Suscritas, aquéllas, por un total de 40 investigadores.

El colofón de dichas jornadas fue un “Itinerario didáctico a lo largo de los espacios urbanos rehabilitados del Bilbao postindustrial”, a pie por los nuevos

---

1. Bilbao Metropolitano: 7; Vitoria-Gasteiz: 1; Pamplona-Iruña: 1

2. Sevilla: 3; Granada: 2; Córdoba: 1

3. Barcelona: 3; Hospitalet: 1

espacios de la Ría, –públicos, privados y mixtos con sus diversas ‘promiscuidades’– desde el puente de Euskalduna hasta el de Calatrava, emblemáticos del Bilbao postmoderno –en el seno de la lógica cultural del capitalismo avanzado– e ilustrativos de la morfología y funciones de cada uno, así como de la movilidad de las nuevas vías de comunicación (muelles, parques fluviales, paseos ribereños, puentes sobre el cauce de la Ría, tranvía, museos y ‘edificios insignia’). Ruta a lo largo del Paseo de la Memoria de Abandoibarra que resulta ser la narración del relato ‘mágico’ sobre esta nueva ciudad remodelada. Narración marcada por capítulos con hitos escritos por grandes firmas de arquitectura; Isozaki, Calatrava, Gehry o Pelli.

*Homobono Martínez, José I.; Vivas Ziarrusta, Isusko, eds. lts.*

## **BIBLIOGRAFÍA SUMARIA**

ARAMBURU, Mikel. “Usos y significados del espacio público”. En: *Architecture, City and Environment.*, año III, nº 8, 2008; pp. 143-151.

BARRIL, Claudia et al (dirs.). *Le public en action. Usages et limites de la notion d espace public en sciences sociales.* París: L Harmattan, 2003; 384 p.

BASTENIER, Albert; DASSETTO, Felice. *Immigration et espace public. La controverse de l integration.* París: CIEMI y L Harmattan, 1993; 317 p.

BORJA, Jordi. *Revolución urbana y derechos ciudadanos.* Madrid: Alianza Editorial, 2013; 373 p.

CASTELLS, Manuel. “Espacios públicos en la sociedad informacional”. En: VV. AA. *Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l’espai urbà modern*, nº. 7 de *Urbanitats.* Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1998.

CEDEÑO PÉREZ, Martha C. “Los ojos sobre la calle: el espacio público y las mujeres”. En: J. I. Homobono e I. Vivas (eds. lts.). *Ciudades globales y culturas locales*, nº monográfico de *Zainak. Cuadernos de antropología-etnografía*, vol. 2, nº. 32, 2009; pp. 855-876.

—. *Relaciones sociales y prácticas de apropiación espacial en los parques públicos urbanos. El caso del Parc de Les Planes de L’Hospitalet de Llobregat-Barcelona.* Tesis doctoral. Inédita.

CORDEIRO, Graça Í.; VIDAL, Frédéric. *A rua. Espaço, tempo, sociabilidade.* Lisboa: Horizonte, 2008; 174 p.

DELBAERE, Denis. *La fabrique de l espace public. Ville, paysage et démocratie.* París: Ellipses, 2010; 187 p.

DELGADO, Manuel. *La ciudad mentirosa. Fraude y miseria del “Modelo Barcelona”.* Madrid: Los Libros de la Catarata, 2007; 242 p.

—. *El espacio público como ideología.* Madrid: Los Libros de la Catarata, 2011; 109 p.

—. (coord.). Grup Etnografia dels Espais Públics de l Institut Català d Antropologia. *Carrer, festa i revolta. Els usos simbòlics de l espai públic a Barcelona (1951-2000).* Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2003; 354 p.

- DE LA PEÑA, Gabriela. *Simmel y la escuela de Chicago en torno a los espacios públicos en la ciudad*. Guadalajara (México): Cuadernos del ICA, 2003.
- . *Dinámicas de interacción en espacios urbanos. Espacios públicos, privados y de transición en Barcelona, Austin y Saltillo*. Tesis Doctoral. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2010.
- EGUIZABAL, Maribel. "La territorialización del arrabal bilbaíno. Nuevas y antiguas formas de uso del espacio público en el barrio de San Francisco". En: J. I. Homobono e I. Vivas (eds. lits.). *Ciudades globales y culturas locales*, nº monográfico de *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, vol. 2, nº. 32, 2009; pp. 977-993.
- FERNÁNDEZ CHRISTIEB, Pablo. *El espíritu de la calle. Psicología política de la cultura cotidiana*. Rubí (Barcelona): Anthropos, 2004; 124 p.
- HOSSARD, Nicolas y JARVIN, Magdalena (dirs.). "C est ma villei". *De l'appropriation et du détournement de l'espace public*. París: L Harmattan, 2005; 284 p.
- INERARITY, Daniel. *El nuevo espacio público*. Madrid: Espasa Calpe, 2006; 270 p.
- LEAL MALDONADO, Jesús y LEYVA SANTANA, María S. "El espacio público de los inmigrantes". En: *ACE Architecture, City and Enviroment*, vol. VI, nº. 17, 2011; pp. 317 – 334.
- LÓPEZ DE LUCIO, Ramón. "La vitalidad del espacio público urbano en riesgo. Implicaciones urbanísticas de la creciente concentración en enclaves de la actividad comercial". En: *Distribución y Consumo*, Noviembre-Diciembre 2002; pp. 25- 41.
- MARTÍ, Josep (ed.). *Fiesta y ciudad: pluriculturalidad e integración*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2008; 13-40 y 41-77 pp.
- MARTÍNEZ, Emilio. "La significación social de los espacios públicos". En: *Ciudades, arquitectura y espacio urbano*. Colección Mediterráneo Económico, nº. 3, 2003; pp. 115-130.
- MEDINA, Francisco X. (coord.). "Espais urbans: usos i transformacions". Dossier en: *Revista d'etnologia de Catalunya*, nº 31, 2007; pp. 5-88.
- MÜLLAUER-SEICHTER, Traude. "¿Qué es el parque? Territorio físico e interpretación según la memoria colectiva". En: J. I. Homobono y J. A. Rubio-Ardanaz (eds. lits.). *Las culturas de la ciudad*, nº monográfico de *Zainak. Cuadernos de Antropología-Etnografía*, vol. 1, nº. 23, 2003; pp. 529-544.
- NASH, Mary; TELLO, Rosa; BENACHS, Núria (eds.). *Inmigración, género y espacios urbanos. Los retos de la diversidad*. Barcelona: Bellaterra, 2005; 155 p.
- PAQUOT, Thierry. *L'espace public*. París: La Découverte, 2009; 125 p.
- PEREIRA, Paula Cristina (org.). *Espaço Público. Variações críticas sobre a urbanidade*. Oporto: Afrontamento, 2013; 243 p.
- REMEDI, G. *Las dimensiones del espacio público. Problemas y proyectos*. Buenos Aires: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires / Subsecretaría de Planeamiento, 2000; pp. 15-25.
- REMENTERÍA, Iskandar. "Influencia del paisaje urbano en la configuración del imaginario". En: *Zainak*, nº 32, *Cuadernos de Antropología-Etnografía*, Donostia-San Sebastián: Eusko Ikaskuntza/SEV, 2009; pp.709-725.
- SALCEDO HANSEN, Rodrigo. "El espacio público en el debate actual: Una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno". En: *EURE*, Vol. 28, nº 84, 2002. Santiago; pp. 5-19.

SAUVADET, Thomas; BACQUÉ, Marie-Hélène (coords). Dossier "Usages populaires de l'espace". En: *Espaces et sociétés*, vol. 144-145, nº 1-2, 2011; pp. 1-119.

SEGOVIA, Olga. *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*. 2007. Santiago de Chile: Ediciones Sur.

—. y JORDAN, Ricardo. *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. Santiago de Chile: División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humano de la CEPAL, 2005.

TORRES, F. "Los espacios públicos en la ciudad multicultural" En: *Cuadernos del observatorio de las migraciones y la convivencia Intercultural*. Madrid, nº1. 2005, pp. 33-49.

TORRICELLI, Gian P. *Potere e spazipubblico urbano. Dall'agorà all'abbaraccopoli*. Milán: AcademisUniversa, 2009; 155 p.

TRILLA, J. (coord.). *Jóvenes y espacio público. Del estigma a la indignación*. Barcelona: Bellaterra, 2011; 249 p.

VILADEVALL I GUASCH, Mireia; CASTRILLO ROMÓN, María (coords.). *Espacio público en la ciudad contemporánea. Perspectivas sobre su gestión, su patrimonialización y su proyecto*. Valladolid: Universidad de Valladolid e Instituto Universitario de Urbanística, 2010; 258 p.