

ANEXO II

ANÁLISIS DE DISCURSOS SOBRE PUEBLOS Y MEDIO RURAL

Territorio Histórico de Araba



**EUSKO
IKASKUNTZA**
Asmoz ta Jakitez

Anexo II. Análisis de discursos sobre pueblos y medio rural. Territorio Histórico de Araba

Equipo de Trabajo

Dirección Imanol Esnaola y Ion Muñoa
Equipo Técnico Alazne Aldayturriaga, Carlota Gaztelumendi, Asier Otxoa de Retana y Arrate Arín

Financiación



▶ Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava
▶

www.araba.eus

Fecha

Enero de 2021



**EUSKO
IKASKUNTZA**
Asmoz ta Jakitez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
METODOLOGÍA.....	5
HIPÓTESIS.....	6
1. RESULTADOS.....	7
1.1. Instituciones públicas.....	10
1.2. Medios de comunicación.....	14
1.3. Organizaciones sociales.....	17
2. CONCLUSIONES.....	19
3. ANEXOS.....	21
3.1. Documentos analizados.....	22
3.2. Códigos.....	25

INTRODUCCIÓN

En este informe se presentan los resultados obtenidos del análisis del discurso realizado para conocer los discursos que existen acerca de la realidad de los pueblos y el medio rural de Araba. El territorio muestra un gran desequilibrio en la distribución de su población, ya que el 75,1% de las personas residentes en el Territorio Histórico viven en su capital, Vitoria-Gasteiz (Gaindegia, 2017). Los agentes de los pueblos y el medio rural alavés trabajan para superar y transformar esa realidad.

Dicha realidad la conforma más de un agente. Por ello, ha sido necesario analizar todos los elementos que pueden influir en ella. El análisis del discurso ha tenido, por tanto, tres ejes: el discurso de las instituciones públicas, el de los medios de comunicación, y el de los agentes sociales. Reparando en cada uno de ellos se obtiene una determinada realidad sobre el medio rural alavés. Para constituir una imagen completa, es fundamental comparar los resultados de los tres grupos.

A través del análisis de los tres elementos del medio rural, se ha creado la base para el libro de estilo. El objetivo del libro de estilo es conocer y difundir el estilo que se debe emplear para mejorar la realidad del territorio. Para ello, primero hay que comprender dicha realidad. Es ahí donde se ubica el análisis del discurso que se presenta en este informe.

METODOLOGÍA

El eje de cualquier análisis del discurso es el análisis cualitativo. Para definir las características de los discursos del medio rural alavés no se va a trabajar directamente con el objeto de estudio, sino con las interpretaciones que las instituciones, los medios de comunicación y los agentes hacen sobre él. No obstante, se quiere profundizar en las posibles causas de los discursos que se difunden, sin quedarse en una simple descripción.

Dentro de la metodología cualitativa, el estudio se va a centrar en el análisis crítico del discurso, por lo que el principal objeto de estudio serán las categorías lingüísticas. El lenguaje tiene gran importancia en la metodología cualitativa, ya que los discursos y, por tanto, la realidad, se construyen en base a él (Zapata-Barrero, Sánchez-Montijano, 2011). Por todo ello, se crearán conceptos o grupos semánticos como base del análisis, y se identificarán en los documentos a analizar. Asimismo, se asociarán esos conceptos entre ellos para concretar las características principales del discurso. Además de definir las particularidades de cada discurso, se han comparado las características de los tres discursos para lograr las conclusiones de todo el análisis en conjunto.

Como se ha mencionado en la introducción, se han analizado tres tipos de discursos: el de las instituciones, el de los medios de comunicación y el de los agentes sociales. En el primer grupo, se han consultado dos fuentes: la Diputación Foral de Álava y el Gobierno Vasco. Sin embargo, la primera tiene mayor peso en el análisis. En concreto, de los 11 documentos analizados procedentes de las instituciones, 9 pertenecen a la Diputación Foral de Álava. Es este último, lógicamente, el que más trabaja en torno al medio rural del Territorio Histórico de Araba y, por tanto, se le ha dado mayor importancia en la investigación. Además, este análisis forma parte de un proyecto más amplio de la Diputación Foral de Álava, por lo que ha sido de especial interés analizar su discurso. En el caso del Gobierno Vasco, se ha estudiado también un documento procedente de Hazi, una herramienta del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras.

En cuanto al discurso de los medios de comunicación, en total se han analizado 30 textos de cuatro periódicos (*El Correo*, *Noticias de Álava*, *Berria* y *Alea*). Las razones para la elección de esos medios han sido dos. Por una parte, *Noticias de Álava* y *El Correo* tienen los mayores índices de lectores según AIMC. Por otro lado, *Berria* y *Alea* son los periódicos principales en euskara del territorio. Por todo ello, desde nuestro punto de vista, es interesante estudiarlos. El número de documentos analizado de cada periódico es el siguiente:

- *El Correo*: 13 documentos
- *Noticias de Álava*: 8 documentos
- *Berria*: 5 documentos
- *Alea*: 4 documentos

Consecuentemente, la dificultad más evidente de la investigación ha sido conseguir documentos divulgativos de los agentes sociales de los pueblos de Araba, porque muchos de los documentos que publican recogen las palabras de los representantes de las instituciones públicas y no reflejan su propio discurso.

HIPÓTESIS

Las hipótesis propuestas antes de proceder con el análisis son las siguientes:

- a) El objetivo principal del discurso de las instituciones es difundir sus iniciativas y legitimar su actividad.
- b) Las instituciones acompañan sus iniciativas con diagnósticos concretos para justificar su necesidad.
- c) Las instituciones tienen como objetivo mejorar el bienestar de los habitantes del medio rural alavés.
- d) Las instituciones impulsan servicios que fomentan el bilingüismo y la identidad vasca.
- e) Algunos medios de comunicación (*Berria* y *Alea*) dan la voz a los ciudadanos y dan mayor importancia a sus palabras.
- f) Algunos medios de comunicación (*Noticias de Álava* y *El Correo*) defienden el discurso de las instituciones.
- g) Los agentes sociales subrayan que las iniciativas de las instituciones no son suficientes.
- h) Los agentes defienden la importancia del medio rural alavés.



1.

RESULTADOS

Tras de realizar el análisis del discurso, se han obtenido ciertos resultados. Además de definir las características de cada tipo de discurso por su lado, también se van a presentar varias conclusiones generales. En la siguiente tabla aparece la frecuencia con la que se ha identificado cada código o concepto semántico clasificado por grupos de documentos:

Tabla 1: Frecuencia de los códigos. Elaboración propia.

	Agentes	Instituciones	Medios de comunicación	Total
	Gr=260; GS=5	Gr=399; GS=12	Gr=212; GS=29	
Falta de ambiente local Gr=26	8	3	14	25
Ambiente local Gr=132	24	76	28	128
Desequilibrio Gr=169	56	51	59	166
Falta de desarrollo económico Gr=64	47	2	11	60
Desarrollo económico Gr=158	37	90	26	153
No bilingüismo Gr=4	2	1	1	4
Mujeres Gr=28	18	7	3	28
Empleo Gr=85	40	30	15	85
Estrategia institucional Gr=464	19	324	103	446
Educación Gr=29	2	12	13	27
Falta de educación Gr=12	4	2	5	11
Bilingüismo Gr=10	8	1	1	10
Falta de sostenibilidad Gr=25	16	2	7	25
Sostenibilidad Gr=100	15	67	15	97
Cohesión Gr=54	3	30	17	50
Desempleo Gr=43	32	3	7	42
Migración Gr=35	24	5	5	34
Falta de movilidad Gr=23	9	2	11	22
Movilidad Gr=58	25	15	18	58
Falta de bienestar	24	3	43	70

Gr=70				
Bienestar Gr=183	28	111	42	181
Economía local Gr=135	29	81	20	130
Falta de economía local Gr=26	11	1	9	21
Envejecimiento Gr=73	27	20	23	70
Totals	508	939	496	1943

El significado de cada código se puede consultar en los anexos.

1.1. Instituciones públicas

Tabla 2: Frecuencia de los códigos en los documentos de las instituciones públicas. Elaboración propia.

	Falta de ambiente local Gr=26	Ambiente local Gr=132	Desequilibrio Gr=169	Falta de desarrollo económico Gr=64	Desarrollo económico Gr=158	Falta de bilingüismo Gr=4	Mujeres Gr=28	Empleo Gr=85	Estrategia institucional Gr=464
Instituciones Gr=399; GS=12	3	76	51	2	90	1	7	30	324

	Educación Gr=29	Falta de educación Gr=12	Bilingüismo Gr=10	Falta de sostenibilidad Gr=25	Sostenibilidad Gr=100	Cohesión Gr=54	Desempleo Gr=43	Migración Gr=35	Falta de movilidad Gr=23
Instituciones Gr=323; GS=11	12	1	1	2	67	30	3	5	2

	Movilidad Gr=58	Falta de bienestar Gr=70	Bienestar Gr=183	Economía local Gr=135	Falta de economía local Gr=26	Envejecimiento Gr=73	Total
Instituciones Gr=323; GS=11	15	3	111	81	1	20	939

Como se puede observar en la tabla, los conceptos más repetidos en los documentos analizados de las instituciones públicas son “estrategia institucional”, “bienestar” y “desarrollo económico”. Asimismo, los códigos “ambiente local” y “economía local” tienen también gran peso. Sin embargo, los conceptos negativos (“desempleo”, “falta de desarrollo económico”, “falta de movilidad” etc.) no frecuentan mucho en los discursos institucionales. En los siguientes párrafos se analizará más el significado de los resultados obtenidos.

El equilibrio territorial es un reto importante para las instituciones públicas. El principal objetivo del Departamento de Equilibrio Territorial es lograr un territorio equilibrado y cohesionado, ya que la cohesión y la igualdad acarrearán beneficios para todos los alaveses. De hecho, en los informes sobre los presupuestos, los fondos destinados a dicho departamento aparecen los primeros.

Para hacer frente al reto del equilibrio territorial, las instituciones tienen claro que necesitan de la coordinación y la cooperación entre ellas. Así lo manifestó Irma Basterra, diputada de Equilibrio Territorial, en el discurso que dio en las jornadas de ACOA-AKE: “estamos ante un desafío complejo que va a requerir de ideas innovadoras, pero sobre todo de mucha cooperación, colaboración y coordinación entre instituciones (Gobierno Vasco, Diputaciones, Ayuntamientos, Concejos), AKOA, ACOVI y otros agentes implicados, también vamos a necesitaros a todos vosotros y vosotras, personas que vivís en el entorno rural”. Asimismo, la moción 37/2018 del 8 de junio de 2018 de las Juntas Generales de Álava en el Boletín Oficial del Territorio Histórico de Álava recoge que “Las Juntas Generales instan a la Diputación Foral de Álava a crear una mesa Interinstitucional contra el despoblamiento en el Territorio Histórico de Álava”.

El eje del discurso difundido por las instituciones públicas es dar a conocer sus iniciativas, y así lo refleja la tabla: “estrategia institucional” es el código que más frecuencia tiene en este grupo de documentos, 324 veces en total. Sin embargo, las instituciones no publican la influencia que esas iniciativas han tenido. Su discurso se orienta al futuro, dando por hecho que todo el mundo sabe de su diagnóstico. Así, todos los documentos explican cuáles son las iniciativas que necesitan el medio rural y los pueblos alaveses para revivir, sin dar ninguna razón para ello. Nueve de los diez documentos de las instituciones analizados tienen como objetivo dar a conocer esas iniciativas. En cambio, solo un documento divulga la realidad del medio rural alavés: el informe “Arabako Kuadrillak. Lurralde Iraunkortasunerako Diagnostikoa”, elaborado por Gaindegia y subvencionado por la Diputación Foral de Álava.

De las iniciativas que dan a conocer, la mayoría están orientadas a promover el bienestar de las personas residentes en pueblos alaveses, además de a impulsar el desarrollo económico y el empleo. Por ejemplo, los códigos “desarrollo económico” y “bienestar” aparecen 90 y 111 veces respectivamente en los documentos de las instituciones públicas. Son esos, concretamente, los que más frecuentemente aparecen después del código “estrategia institucional”. Para poder promover esas iniciativas, primero tienen que presentarse en los presupuestos. Como bien dice la Diputación Foral de Álava en los Presupuestos Generales de 2020, “los desafíos son también la ocasión de reforzar las inversiones en capital humano, aprovechar mejor los recursos locales, construir servicios públicos más eficaces y eficientes y establecer nuevas fórmulas para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos”.

Recalcan la necesidad de impulsar los servicios básicos para promover el bienestar. Por un lado, las instituciones públicas son conscientes de que los jóvenes son fundamentales para preservar la vida en los pueblos. Por ello, tienen como objetivo mejorar las ofertas de ocio y reforzar las relaciones entre los ciudadanos (ejemplos). El concepto “ambiente local” aparece 76 veces en los documentos analizados en referencia a las iniciativas propuestas por las instituciones. Por ejemplo, entre los objetivos específicos del proyecto “Mendialdea Biziberritzen” están “generar actividades sociales de carácter comunitario” y “fomentar las relaciones entre vecinos y vecinas de la comarca, y especialmente las relaciones intergeneracionales”. Además, quieren ampliar la oferta educativa con la apertura de pequeñas escuelas en la zona rural.

Por otro lado, las instituciones aceptan que las personas mayores tienen necesidades especiales y, teniendo en cuenta su presencia en el mundo rural, muestran el deseo de ampliar los servicios de cuidado. El objetivo principal de todo ello es fomentar la permanencia de estos dos grupos tan especiales como importantes en los pueblos. Por ejemplo, una de las iniciativas del proyecto “Mendialdea Biziberritzen” tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de las personas mayores:

“en materia de mejora de la calidad de vida de nuestros mayores, personas dependientes y sus familias se va a impartir formación específica y recursos de alivio y atención psicosocial”. En el Boletín Oficial del Territorio Histórico de Álava publicado el 8 de junio de 2018 se recoge la solicitud de creación de la mesa interinstitucional mencionada previamente. Uno de los temas a debatir sería “Las necesidades de las personas mayores, consecuencia de las altas tasas de envejecimiento de las zonas rurales del Territorio Histórico de Araba, de cara a mantener y mejorar su calidad de vida y su arraigo domiciliario, extendiendo la metodología del proyecto Etxean Ondo al conjunto del territorio histórico”.

Las instituciones prestan, asimismo, bastante atención al sector económico. Por ejemplo, en el Boletín Oficial del Territorio Histórico de Álava se presentan las ayudas para impulsar el desarrollo económico en el medio rural alavés. Como se explica en el documento, “La finalidad principal de estas subvenciones es dotar de infraestructuras empresariales básicas para un desarrollo adecuado de los pueblos y el medio rural alavés a través de ayuda pública, que de otro modo serían difíciles de mantener”. Son dos los ejes tomados por las instituciones en este sector: atraer empresas ofreciendo ayudas fiscales y promover la economía local. La presencia de este último concepto es muy notoria en los documentos analizados. Concretamente, se ha identificado 81 veces en los informes de las instituciones públicas. Además, Irma Basterra, diputada de Equilibrio Territorial de la Diputación Foral de Álava, mencionó este objetivo estratégico en el discurso que dio en las jornadas ACOA-AKE de 2019: “Impulsar una fiscalidad basada en el territorio, una fiscalidad diferenciada para el progreso de núcleos escasamente poblados. Una fiscalidad ad hoc que apoye e impulse el asentamiento de personas y empresas en las zonas rurales alavesas”. La finalidad de dichos ejes es crear empleo en los pueblos del Territorio Histórico. El concepto “empleo” tiene gran peso en la estrategia de las instituciones. De hecho, los conceptos “empleo” y “estrategia institucional” aparecen 42 veces relacionados.

Tabla 3: Frecuencia de la relación entre los códigos “empleo” y “estrategia institucional”. Elaboración propia.

	Empleo Gr=85
Estrategia institucional Gr=464	42

El propósito de las iniciativas mencionadas anteriormente es fijar la población en los pueblos pequeños de la zona rural alavesa. Las instituciones son conscientes de que sin servicios, empleo o ambiente local es imposible parar el flujo migratorio hacia la capital del territorio. El Plan Foral de Obras y Servicios de 2017, regulado en el Boletín Oficial del Territorio Histórico de Álava publicado el 27 de abril de 2017 tiene como objetivo fijar la población con dos estrategias. Por una parte, promoviendo

el desarrollo económico. Como se explica en el informe, “Al amparo, generalmente, del desarrollo de polígonos industriales, se ha desplegado un proceso de implantación de un conglomerado empresarial en varios núcleos de la comarca que debe ser acompañado por la realización de las infraestructuras precisas para las nuevas necesidades originadas y la dotación de los equipamientos sociales, adecuados a la tipología de sus núcleos de población, para intentar, por un lado, frenar el proceso de despoblamiento, y, por otro, procurar atraer la residencia de la población generada por la creación de nuevos puestos de trabajo”. Por otra parte, impulsando el ambiente local: “Favorecer la proliferación de equipamientos sociales que permitan la incorporación, y la formación de una identidad vecinal de los nuevos residentes”.

Para fijar la población en las zonas rurales, las instituciones quieren garantizar la movilidad. En los documentos analizados, los conceptos “movilidad” y “estrategia institucional” aparecen relacionados 26 veces, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 4: Frecuencia de la relación entre los códigos “movilidad” y “estrategia institucional”. Elaboración propia.

	Movilidad Gr=58
Estrategia institucional Gr=464	26

En el diagnóstico realizado por Gaindegia previamente mencionado se recoge la baja tasa de bilingüismo que tiene el Territorio Histórico de Araba. El 43,5% de los habitantes de la Comunidad Autónoma de Euskadi es “completamente castellanoparlante”. En Araba, no obstante, el porcentaje asciende hasta el 57,2%. Aun así, la falta de bilingüismo no tiene gran cabida en el discurso institucional. De hecho, el concepto “bilingüismo” no aparece en ningún documento institucional, y el concepto “falta de bilingüismo” una sola vez.

En el documento de Gaindegia también analiza las diferencias entre géneros. Según el diagnóstico, en 31 municipios alaveses la feminización de la inactividad es mayor que el 60% y en 45 municipios la renta de las mujeres es un 75% más baja que la de los hombres. Sin embargo, el concepto “mujeres” solamente aparece siete veces en los informes de las instituciones públicas.

1.2. Medios de comunicación

Tabla 5: Frecuencia de los códigos en los documentos de los medios de comunicación. Elaboración propia

	Falta de ambiente local Gr=26	Ambiente local Gr=132	Desequilibrio Gr=169	Falta de desarrollo económico Gr=64	Desarrollo económico Gr=158	Falta de bilingüismo Gr=4	Mujeres Gr=28	Empleo Gr=85	Estrategia institucional Gr=464
Medios Gr=212; GS=29	14	28	59	11	26	1	3	15	103

	Educación Gr=29	Falta de educación Gr=12	Bilingüismo Gr=10	Falta de sostenibilidad Gr=25	Sostenibilidad Gr=100	Cohesión Gr=54	Desempleo Gr=43	Migración Gr=35	Falta de movilidad Gr=23
Medios Gr=212; GS=29	13	5	1	7	15	17	7	5	11

	Movilidad Gr=58	Falta de bienestar Gr=70	Bienestar Gr=183	Economía local Gr=135	Falta de economía local Gr=26	Envejecimiento Gr=73	Total
Medios Gr=212; GS=29	18	43	42	20	9	23	496

	Movilidad Gr=58	Falta de bienestar Gr=70	Bienestar Gr=183	Economía local Gr=135	Falta de economía local Gr=26	Envejecimiento Gr=73	Total
Medios de comunicación Gr=212; GS=29	18	43	42	20	9	23	496

Tal y como se puede observar en la tabla superior, “estrategia institucional” es el código más frecuente también en este caso; en concreto lo encontramos 103 veces en los documentos relativos a los medios de comunicación. Por tanto, sabemos que una gran parte del discurso de los medios (22 de los 33 documentos analizados) se limita a dar a conocer iniciativas institucionales. Aquellos proyectos institucionales dirigidos a aumentar la cohesión del mundo rural ocupan un espacio considerable en los medios de comunicación alaveses. Por ello, podemos afirmar que en gran medida estos reproducen el discurso de las instituciones.

Al centrar su discurso en la actividad institucional, los medios de comunicación no tratan temas como la inactividad feminizada o la falta de bilingüismo. Además, tal y como se indica en la tabla posterior, el concepto “mujeres” tan solo aparece una vez unido al de “estrategia institucional”. Igualmente, los códigos “falta de bilingüismo” e “bilingüismo” no aparecen en ninguno de estos documentos.

Tabla 6: Frecuencia de relación de los códigos “falta de bilingüismo”, “mujeres” eta “bilingüismo” y “Estrategia institucional”. Elaboración propia

	Falta de bilingüismo Gr=4	Mujeres Gr=28	Bilingüismo Gr=10
Estrategia institucional Gr=464	0	7	1

El concepto “falta de bienestar” tiene una presencia importante en el discurso de los medios de comunicación; concretamente, aparece en 43 ocasiones. Podemos concluir, por tanto, que otro de los objetivos de este discurso es dar a conocer la falta de bienestar de los habitantes del medio rural alavés. No obstante, este es un concepto un tanto amplio. Al hablar de falta de bienestar el discurso de los

medios de comunicación hace referencia a la falta de servicios esenciales entre los que prevalecen escuelas, residencias de ancianos y entidades financieras. De hecho, 10 de los 33 documentos analizados tratan sobre la falta de servicios. Todo esto puede observarse en la frecuencia de aparición de los códigos “envejecimiento” y “educación” que han sido identificados 23 y 13 veces respectivamente.

Por otro lado, es destacable que a la hora de referirse a la falta de bienestar de estas áreas los medios de comunicación hacen uso de entrevistas, es decir, dan voz a los habitantes del medio rural. De esta forma, podemos hallar los siguientes titulares que recogen las perspectivas de la ciudadanía rural: “Si quieren que no desaparezcan los pueblos tendrían que aumentar los servicios, no quitarlos”, Mikel Herrador: “Quiero servicios para que la gente se quede en la Montaña alavesa” o “Despopulazioari aurre egiteko neurri politikoak behar dira”. En pocas palabras, los medios de comunicación reflejan la falta de bienestar del medio rural dando voz a los propios habitantes construyendo de esta forma un discurso con una mayor credibilidad.

Aunque en menor medida, los conceptos negativos también tienen presencia en el discurso de los medios de comunicación en torno al medio rural alavés. Sin ir más lejos, los códigos “desequilibrio”, “falta de bienestar”, “envejecimiento” y “falta de movilidad” aparecen 59, 43, 23 y 11 veces respectivamente. Además de difundir la realidad de los pueblos y el medio rural alavés, los medios de comunicación remarcan aquellos proyectos con los que las administraciones no cumplen. Es decir, hacen una crítica de la falta de compromiso de la administración pública. Así podemos leer en el editorial “La Euskadi vaciada” publicado por el diario *El Correo*: “los esfuerzos desplegados por las administraciones han corregido en parte esa brecha, pero se han demostrado insuficientes para asegurar un equilibrio territorial más armónico como el que sería deseable tanto por razones económicas como sociales”. Igualmente, el diario *Alea* también denuncia esta falta de compromiso por parte de las instituciones públicas mencionando que la Diputación Foral de Álava ha retrasado la puesta en marcha de centros de atención ciudadana en Asparrena, Donemiliaga y Barrundia “sin justificación alguna”.

1.3. Organizaciones sociales

Tabla 7: Frecuencia de aparición de los códigos en el discurso de las organizaciones sociales. Elaboración propia.

	Falta de ambiente local Gr=26	Ambiente local Gr=132	Desequilibrio Gr=169	Falta de desarrollo económico Gr=64	Desarrollo económico Gr=158	Falta de bilingüismo Gr=4	Mujeres Gr=28	Empleo Gr=85	Estrategia institucional Gr=464
Agentes Gr=260 ; GS=5	8	24	56	47	37	2	18	40	19

	Educación Gr=29	Falta de educación Gr=12	Bilingüismo Gr=10	Falta de sostenibilidad Gr=25	Sostenibilidad Gr=100	Cohesión Gr=54	Desempleo Gr=43	Migración Gr=35	Falta de movilidad Gr=23
Organizaciones sociales Gr=336 ; GS=6	2	4	8	16	15	3	32	24	9

	Movilidad Gr=58	Falta de bienestar Gr=70	Bienestar Gr=183	Economía local Gr=135	Falta de economía local Gr=26	Envejecimiento Gr=73	Total
Organizaciones sociales Gr=336; GS=6	25	24	28	29	11	27	508

- Ha sido complejo definir las características del discurso de las organizaciones sociales puesto que el acceso a las publicaciones de estos está restringido. Asimismo, en términos generales, esas publicaciones se dirigen a recoger el discurso de otras entidades en vez de a construir un discurso propio. Una vez más, “estrategia institucional” es el concepto más frecuente (ha sido identificado 19 veces). Esto ocurre porque los informes publicados por las organizaciones sociales y especialmente por ACOA-AKE dedican una parte mínima a difundir el discurso propio de la asociación. Por ejemplo, tan solo 11 de las 112 páginas del informe de las jornadas de ACOA-AKE de 2013 están dedicadas a hablar sobre la perspectiva de esta asociación. El resto del contenido (101 páginas) da voz a instituciones públicas como la Universidad Pública de Navarra, la Universidad de Barcelona o el Ayuntamiento de Gijón.

Por lo tanto, es remarcable el modo en que las organizaciones sociales dan voz a las instituciones públicas a la hora de dar a conocer la situación de los pueblos del medio rural alavés. Así, el informe de las jornadas de ACOA-AKE de 2014 presenta el plan para resucitar el pueblo de Molinilla. Ese plan fue confeccionado por el Consejo de Administración de Molinilla. El diagnóstico realizado por esa administración es suficiente para las organizaciones sociales, que no incluyen sus puntos de vista en el informe. En pocas palabras, es difícil distinguir entre el discurso de las instituciones y el de las organizaciones sociales.

- En aquellos pequeños fragmentos en los que se difunde el discurso propio de las organizaciones sociales predominan los códigos de connotación negativa. Por ejemplo, los conceptos “desequilibrio”, “falta de desarrollo económico” y “desempleo” aparecen 56, 47 y 32 veces respectivamente. Es decir, las organizaciones sociales denuncian el desequilibrio entre la ciudad y los pueblos alaveses y las consecuencias que esta situación tiene en el desarrollo del conjunto del territorio.
- Sin embargo, el discurso de los agentes del medio rural no se limita a la denuncia, sino que también realza los aspectos positivos de las zonas rurales. De esta forma, el concepto “ambiente local” tiene una presencia importante (ha sido identificado en 24 ocasiones). Consecuentemente, los agentes defienden la relevancia de los concejos y las ventajas que estas entidades aportan ya que contribuyen a la cohesión del conjunto del territorio alavés. Igualmente, critican la falta de atención por parte de las instituciones vascas y alavesas denunciando que siempre que se pone en marcha una iniciativa los concejos y los pueblos del medio rural no son incluidos en el proceso. Así lo indicaba Javier Argote Urzelai, presidente de ACOA-AKE, en las jornadas anuales organizadas por esa misma asociación en 2017: “Además, y desde esas mismas administraciones, y en beneficio de la comunidad (ciudad) se están fomentando nuevas modas, en las que el uso del monte para el disfrute del ocio y del tiempo libre parece primar sobre los usos seculares”.



2.

CONCLUSIONES

Una vez analizados los tres discursos por separado, en este apartado se hará una pequeña comparación que permitirá obtener una idea general sobre las realidades de los pueblos y el medio rural alavés. Por tanto, estas son las conclusiones extraídas del análisis del discurso:

- Los tres actores analizados son agentes constructores de realidad en torno a los pueblos del Territorio Histórico de Araba, es decir, aquello que difunden y comunican crea una imagen determinada de los pueblos y el medio rural en la mente de la ciudadanía.
- Las instituciones transmiten una imagen negativa de las zonas rurales alavesas puesto que su actividad comunicativa se centra en proponer iniciativas para la mejora de este entorno, reflejando así que su situación no es buena. Aun así, con la difusión de esas iniciativas muestran una visión esperanzadora y hacen ver que es posible mejorar la realidad de los habitantes del medio rural alavés.
- Los medios de comunicación difunden que la realidad del medio rural es deplorable. Denuncian la falta de servicios esenciales dando voz a los propios habitantes que muestran sus sentimientos de enfado y desesperación. Con todo esto, los medios hacen ver que la labor de las instituciones públicas no es lo suficientemente eficiente.
- Las organizaciones sociales, igual que los otros dos actores, remarcan que la situación de los pueblos alaveses es mejorable. Sin embargo, hacen un esfuerzo por comunicar los aspectos positivos de estas áreas describiéndolas como zonas llenas de oportunidades. Es decir, según las organizaciones sociales, hay múltiples formas de fomentar la economía local y el ambiente, convirtiendo de esta forma el medio rural alavés en un entorno atractivo para la ciudadanía.
- Existe una falta de colaboración entre instituciones, medios de comunicación y agentes del medio rural. Mientras que los tres manifiestan la necesidad de colaborar, en la práctica cada uno de estos actores trabaja por su cuenta. Esto hace que la labor de cada uno no sea lo suficientemente eficaz. Para que las instituciones públicas puedan poner en marcha iniciativas, es necesario que tengan en cuenta los puntos de vista del resto de los intermediarios de la sociedad alavesa ya que todos influyen en la realidad del medio rural. No solo eso, sino que la visión de las instituciones públicas es limitada, obtienen un diagnóstico basado únicamente en los datos sin tener en cuenta los deseos y necesidades de los habitantes del medio rural. Por ello, la colaboración de las organizaciones sociales y de los medios de comunicación puede ser muy valiosa en este proceso.
- La presencia y relevancia de las organizaciones sociales en los pueblos alaveses es considerable. Es por eso por lo que estos agentes deben ser conscientes de la importancia que tiene su discurso a la hora de construir una realidad acerca del medio rural alavés. Por todo esto, deberían dejar de centrarse en difundir el discurso de las instituciones públicas e intentar construir uno propio con los valores y símbolos que quieran transmitir.



3.

ANEXOS

3.1. Documentos analizados

	DOCUMENTO		
	ORIGEN	FECHA	TÍTULO
INSTITUCIONES	Diputación Foral de Álava	27/04/2017	Boletín oficial del Territorio Histórico de Álava. Nº 48
		2018	Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible del Territorio Histórico de Álava 2018-2030
		08/06/2018	Boletín oficial del Territorio Histórico de Álava. Nº 66
		06/07/2018	Boletín oficial del Territorio Histórico de Álava. Nº 78
		10/10/2018	69 localidades alavesas ya cuentan con banda ancha gracias a Araba Konektada
		12/2018	Proyecto “Mendialdea biziberritzen”
		18/10/2019	Apertura jornadas ACOA “Despoblación y Desarrollo Rural”
		2020	Presupuestos generales de 2020
		29/01/2020	Boletín oficial del Territorio Histórico de Álava. Nº 11
	Gobierno Vasco	2015	Programas de Desarrollo Rural Comarcal 2015>2020
Hazi	09/2019	Contextualización y antecedentes sobre situación de las zonas rurales de Araba bajo la perspectiva de equilibrio territorial	
HEDABIDEAK	El Correo	14/05/2011	«El tren puede solucionar la comunicación de 100.000 alaveses»
		29/11/2017	Aumentan las deducciones en el IRPF para evitar la despoblación rural en Álava
		28/05/2018	Las Juntas instan a la Diputación a tomar medidas para evitar el desdoblamiento de las zonas rurales de Álava
		27/06/2018	Mikel Herrador: «Quiero servicios para que la gente se quede en la Montaña alavesa»
		26/11/2018	Navaridas proyecta un plan pionero para luchar contra la despoblación
		07/04/2019	La Euskadi vacía
		20/01/2020	Barrundia abrirá las puertas de su escuela rural el próximo curso

		11/02/2020	PP y Podemos plantean medidas para frenar la despoblación rural en Álava
		12/02/2020	El apoyo a los emprendedores en la zona rural, sin unanimidad en las Juntas Generales de Álava
		17/02/2020	La Álava rural se moviliza ante los recortes de horarios de las entidades financieras
		13/03/2020	La UAGA convoca a los agricultores y ganaderos alaveses a movilizarse por el futuro del sector
Noticias de Álava		06/02/2020	Acoa pide medidas urgentes por la “demoledora” despoblación
		06/02/2020	Álava crea una mesa interinstitucional contra el éxodo rural
		06/02/2020	Álava impulsa 15 acciones para evitar el despoblamiento de la zona rural
		13/02/2020	La Uaga denuncia la denegación de ayudas
		18/02/2020	Diputación y Cruz Roja cooperan por la integración social en la Álava rural
		28/02/2020	EH Bildu reclama medidas “urgentes” para potenciar las zonas rurales de Álava
		07/03/2020	“Si quieren que no desaparezcan los pueblos tendrían que aumentar servicios, no quitarlos”
		19/06/2020	Barrundia recoge firmas a favor de una escuela rural
Berria		15/05/2015	EAJk eztabaida sustatuko du lurralde orekaz
		07/07/2018	Enplegu eta etxe faltarekin lotu dute Arabako herrietako biztanle galera
		14/11/2018	Lurralde oreka eta gizarte politikak ditu oinarri Arabako aurrekontuak
		23/05/2019	LURRALDE ANTOLAMENDUA. Arabako zulo beltza
		06/09/2019	Herri txikien geroa kultur eskaintzarekin lotu nahi du Atauri Artek
		20/01/2020	Bertan bizitzeko aukerak faltan
		23/02/20	Arnas luzeko ekimenak, Araba hustu ez dadin
		2020/09/25	Axpuruko eguneko arretarako landa zentroa martxan jartzeko atzerapena salatu dute
		2020/09/26	“Landa eremuaren errealitatea zabaldu nahi dugu irratiarekin”

ERAGILEAK	Gaindegia	09/2017	CUADRILLAS DE ÁLAVA. Diagnóstico para la sostenibilidad del territorio
	ACOA-AKE	2/10/2013	Seminario. Los concejos ante la reforma local
		23/10/2014	Jornadas. Actividad económica y vida rural en los concejos de Álava (pasado y futuro)
		22/10/2015	Jornadas. Austeridad, diversidad y políticas sociales en los concejos alaveses. Especial referencia a la acogida de refugiados
		19/10/2017	Jornadas. Red Natura 2000, zonas ZEC, ZEPA, Tesoro Natural, comunidades afectadas y compensaciones necesarias en el territorio histórico de Álava

3.2. Códigos

CÓDIGO	Desequilibrio
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se da a entender que existe cualquier falta de equilibrio entre las zonas urbanas y las rurales.

CÓDIGO	Cohesión
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se hable de equilibrio entre las zonas urbanas y las rurales o sobre el deseo de promoverlo.

CÓDIGO	Bienestar
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que los habitantes del entorno rural tienen un nivel de vida suficiente o cuando se muestre el deseo de promoverlo.

CÓDIGO	Falta de bienestar
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese la necesidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes rurales, así como cuando se mencione la falta de efectividad de las iniciativas dirigidas a promover la calidad de vida en estos entornos.

CÓDIGO	Desarrollo económico
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que la situación económica del medio rural es buena, así como cuando se mencionen iniciativas dirigidas a mejorar la economía de estas zonas.

CÓDIGO	Falta de desarrollo económico
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que la situación económica del medio rural es mala, así como cuando se mencione la falta de efectividad de las iniciativas dirigidas a promover un desarrollo de la economía en estos entornos.

CÓDIGO	Empleo
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que los habitantes del medio rural cuentan con oportunidades laborales suficientes, así como cuando se mencionen iniciativas dirigidas a fomentar el empleo en estas zonas.

CÓDIGO	Desempleo
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese la tasa de desempleo entre los habitantes del entorno rural es alta, así como cuando se mencione la falta de efectividad de iniciativas dirigidas a fomentar el empleo en estas zonas.

CÓDIGO	Ambiente
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se mencione la presencia de jóvenes en los pueblos rurales, así como la participación entre habitantes de estas zonas. También cuando se nombren iniciativas dirigidas a fomentar esos dos factores.

CÓDIGO	Falta de ambiente
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se mencione la falta de jóvenes en los pueblos rurales, así como la falta de participación entre habitantes de estas zonas. También cuando se nombre la ineffectividad de las iniciativas dirigidas a fomentar esos dos factores.

CÓDIGO	Estrategia institucional
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que las instituciones públicas ponen en marcha iniciativas dirigidas a mejorar la situación del medio rural.

CÓDIGO	Envejecimiento
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que el número de personas mayores en los pueblos del medio rural es alto.

CÓDIGO	Movilidad
--------	-----------

CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que la movilidad entre la ciudad y el entorno rural es buena, así como cuando se mencionen iniciativas dirigidas a mejorarla.
-------------------------	---

CÓDIGO	Falta de movilidad
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que la movilidad entre la ciudad y el entorno rural es mala, así como cuando se mencione la ineffectividad de las iniciativas dirigidas a mejorarla.

CÓDIGO	Bilingüismo
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que el nivel de bilingüismo en la zona rural es alto, así como cuando se mencionen iniciativas dirigidas a fomentarlo.

CÓDIGO	Falta de bilingüismo
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que el nivel de bilingüismo en las zonas rurales es bajo, así como cuando se nombre la falta de ineffectividad de las iniciativas dirigidas a fomentarlo.

CÓDIGO	Migración
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se fomente la migración para revivir los pueblos del medio rural. Cuando se exprese una alta tasa de migración en los dos sentidos, de la ciudad al medio rural y viceversa.

CÓDIGO	Mujeres
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese una presencia suficiente de mujeres en el medio rural, así como cuando se hable sobre feminización.

CÓDIGO	Economía local
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese una presencia suficiente del primer sector, del turismo y del pequeño comercio, así como cuando se mencionen iniciativas dirigidas a promover dichos sectores.

CÓDIGO	Falta de economía local
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese una presencia insuficiente del primer sector, del turismo y del pequeño comercio, así como cuando se mencione la ineffectividad de las iniciativas dirigidas a promover dichos sectores.

CÓDIGO	Sostenibilidad
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se mencionen actitudes dirigidas a promover la sostenibilidad medioambiental, así como cuando se hable sobre la fijación de la población en el medio rural. También cuando se nombren iniciativas dirigidas a promover esos dos factores.

CÓDIGO	Falta de sostenibilidad
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se mencione una falta de actitudes dirigidas a promover la sostenibilidad medioambiental, así como cuando se hable sobre la falta de fijación de la población en el medio rural. También cuando se nombre la ineffectividad de las iniciativas dirigidas a promover esos dos factores.

CÓDIGO	Educación
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que las oportunidades de educación de los habitantes del medio rural son suficientes, así como cuando se estime que existen trabajadores cualificados en estas zonas. También cuando se mencionen iniciativas dirigidas a promover estos dos factores.

CÓDIGO	Falta de educación
CUANDO EMPLEARLO	Cuando se exprese que las oportunidades de educación de los habitantes del medio rural son insuficientes, así como cuando se estime que no existen trabajadores cualificados en estas zonas. También cuando se mencione la ineffectividad de las iniciativas dirigidas a promover estos dos factores.





**EUSKO
IKASKUNTZA**
Asmoz ta Jakitez