

Reunión representantes Ujor
24-11-60-

PROYECCION LABORAL Y SOCIAL

Queridos amigos

1.- Estamos viviendo en un momento en el que se está realizando o mejor dicho gestando una gran revolución en la Europa Occidental, más profunda, más rápida y más amplia que las revoluciones que se han conocido hasta el presente, incluida la más feroz y volenta e incluso más ambiciosa que se ha registrado: nos referimos a la revolución rusa de los años 1917 en adelante. No vamos a restar ningún mérito ni vamos a minimizar bajo ningún aspecto a esa, que espontáneamente recordamos cuando se nos pronuncia el nombre de revolución. A partir de la segunda guerra, tras el experimento de Plan Marshall, y sobre todo desde el tratado de Roma 1957 y la puesta en marcha del Mercado Comun, las ideas que han inspirado esa evolución macroeconómica van teniendo su impacto en todos los planos y aspectos de la vida. *Poca después 1958 - de zona de libre cambio -*

Los criterios, las orientaciones, los planes de toda la actividad económico social han variado a partir de las precedentes etapas y los hombres van teniendo ya una experiencia, cuyos resultados les alientan en este nuevo proceso, de las ventajas que tiene el nuevo planteamiento de los problemas. No ha sido poca conquista que cada nación o estado, cuyo ideal antes era bastarse así mismo, haya tenido que ver que el camino de su propio engrandecimiento y bienestar es la relación y cooperación con otras naciones y por tanto de noche a la mañana se hayan vuelto las espaldas a la política autárquica. Los enemigos irreconciliables de ayer son hoy los dos ejes de este movimiento integracionista y el nuevo ensamblaje de intereses va a hacer imposible en el futuro su antagonismo. Pero esta misma idea y orientación de cooperación que embarga a las colectividades macroeconómicas, va también inspirando la actitud de los individuos o de entes menores.

Los hombres se necesitan los unos de los otros y los hombres avanzando por el camino de una cooperación leal ganan más que moviéndose cada uno a su aire. En este plano de relaciones individuales aun pesan mucho las posiciones adquiridas, los intereses creados, la historia de relaciones y resultados personales, pero no cabe duda que no tardaremos en ver que los hombres de buena voluntad verán que la fórmula de cooperación y asociación de esfuerzos es el camino mejor para triunfar y satisfacer cada uno sus necesidades. TENDEMOS A UNA CONJUNTACION DE ESFUERZOS, A UNA SINTONIZACION DE INTERESES, A UNA PLANIFICACION DE ACTIVIDADES DESDE ABAJO HACIA ARRIBA=.

Tiene mucha importancia que reflexionemos un poco sobre la línea que va a seguir la evolución social y económica presente a impulsos de estas nuevas ideas de COOPERACION o de integración.

2. UN OBJETIVO ECONOMICO SOCIAL perseguido por las organizaciones laborales y políticas.

Existe una reivindicación masiva que cada día gravita más claramente sobre la conciencia pública, consistente en modificar la estructura de la población actual: la distribución de la población que más directamente repercute sobre las posibilidades de cada ciudadano es la referente a la actividad: España tiene una población activa de 38 por ciento junto a Alemania con 51 por ciento, o Italia con el 45 y Francia con 48. Es decir que por 38 españoles que trabajan tenemos 62 inactivos. Cada español que trabaja ha de soportar a 1,57 que no trabajan.

La primera fórmula de mejora de la situación es que trabaje más gente se eleve el porcentaje de la población activa y ello ha de redundar prácticamente en una mejora considerable. Ahora cada dos o tres duros de mejora por hora quedan reducidos a la hora de poder disfrutar del avance en dos terceras partes por eso de que han de compartir con otros su suerte esa masa de población inactiva.

¿No se explica que prescindiendo de la productividad propiamente dicha nuestro nivel de salarios sea un 23 por ciento más bajo que los de Italia y un 60 por ciento más que los de Francia?

Pero la cosa no queda en eso: cabe hacer una segunda consideración sobre la composición de esa población activa: me refiero a la composición existente dentro de ese grupo de los 38 por ciento de ciudadanos activos, que ejercen una profesión, cobran unos sueldos o tienen unos beneficios. ¿sobre ese 45 por ciento de Italia, el 48 de Francia o 51 de Alemania.

Aquí ya nos encontramos con otro fenómeno consistente en que los llamados intermediarios constituyen un porcentaje elevado, que no se cree guarda proporción con las utilidades o servicios efectivos que prestan a la comunidad.

HOY NOS ENCONTRAMOS EN TODA EUROPA comenzando por los países comunistas y sus satélites y siguiendo por el resto de Europa Occidental

Reivindicación masiva

con una REIVINDICACION POLITICA, complemento de lo que hemos calificado de REINVIINDICACION SOCIAL. Una meta perseguida por los gobiernos y por la fuerzas politicas de todos los paises es la reduccion de la plantilla de intermediarios o si se quiere llamar de otra forma LA PRODUCTIVIDAD de los SERVICIOS-. Por un lado tenemos a todos los gobiernos empeñados en la lucha por la estabilización de precios, condición para contener la inflación y mantener por otra parte la convertibilidad de las monedas, fundamento del comercio internacional, de la cooperación a la que vemos se encaminan todos. Para dicha contención de los precios o incluso para soprtar una tendencia a la baja sin merma de las fuerzas directa e inmediateamente laborales, se trata a toda costa de reducir a la minima expresión a los intermediarios.

En esta reducción de los intermediarios o en esta lucha contra su proliferación tenemos en el campo economico dos caminos que se siguen: la creación y funcionamiento de organizaciones comerciales y economicas cada dia más voluminosas, que es la reacción contra los intermediarios de arriba abajo mediante la formación de sociedades mercantiles fuertes Ejemplo los supermercados y redes comerciales. Y otra reacción desde abajo hacia arriba, que aun es de cuantía menor, pero que sin duda irá a más. Ejemplo Economatos, cooperativas. etc..

El hecho que esta batalla está planteada y se van obteniendo resultados. Vamos a señalar algunos casos. En estados Unidos tenemos ya una tienda por 97 habitantes, junto a Francia con 54 y España con 44. En Francia hay 22 intermediarios de comercio e industria por cada 100 franceses. En Alemania tan cifra ha disminuido desde 19 por 100 en 1952 al 12 por ciento el año pasado. En Benelux estos intermediarios se han reducido a 9,4 por ciento. Todos tenemos noticias del funcionamiento del ya universalmente llamado sistema "camelot"- venta de un solo articulo a bajo precio, que invade Europa, la llegada a Paris de Leclerc que ha puesto a temblar a los tenderos con el comercio que ha abierto en un viejo garage y que en muy poco tiempo su sistema ha llegado a tener desde hace diez años que empez a tarabar en Bretaña modestisimamente 60 establecimientos fuera de Paris. Compra en fabricas y vende

al público al precio de mayorista con un nivel de precios que es un 20 por ciento inferior al de los detallistas. El hecho es que por lo que fuera en Francia misma, PAIS DE TENDERS en expresión inglesa entre 1954 y 1958 el número total de tiendas se ha reducido en 34.000 (Aun quedan 303.000)

Con los datos precedentes solo hemos querido llamar la atención sobre un proceso, cuyo objetivo final no es precisamente reemplazar al intermediario, sino reducir o valorar su papel en los justos términos. Los intermediarios deberán tener en cuenta la posible presión de las circunstancias y la evolución que pueden seguir los asuntos económicos para ocupar el plano que les corresponde, pero CON LAS CONDICIONES QUE SON NECESARIAS PARA DESEMPEÑAR SU MISIÓN CON PROBABILIDADES DE ÉXITO.

3. LA FORMULA DEL HOMBRE QUE QUIERE TRIUNFAR

No luchar en solitario.

Ni luchar sin elementos adecuados.

Si cree que vale para defenderse en lucha y empeño solitario, de seguro que llegará mucho más lejos poniendo en juego su capacidad para promover la cooperación de otros, pero no una cooperación circunstancial, sino institucionalizada, de carácter vitalicio. Por otra parte es así como podrá llegar a poder disponer de los elementos adecuados para la economía moderna.

Tengamos en cuenta que cual uier operación del hombre que trabaja, del hombre que vende o actúa de intermediario implica la cooperación de otros, desde el que produce hasta el que consume. La fórmula de triunfo es la que mejor conjugue a los elementos que intervienen para que cada momento vaya teniendo mejor cooperación. En este sentido juega su papel la HONRADEZ, pero también la disponibilidad de otros elementos materiales, que tiene que proporcionarle a uno al fin y al cabo un capital en consonancia con sus pretensiones. Este capital será desde la maquina de escribir, el telefono, la oficina hasta el auto, el equipo de reparaciones, etc..

HOY UNA REALIDAD ECONOMICO SOCIAL al que cada día hay que prestar más atención es eso que llamamos empresa. La empresa es la organización de las fuerzas productivas, mercantiles o de servicios, es la conjunción de iniciativas, actividades o planes. Es la respuesta que se da a sí mismo el hombre que quiere sacar la mayor partida a su propia capacidad y actividad. Esta respuesta es distinta según los casos de cada uno. Pero en definitiva diremos que es lo que siempre resulta cuando un hombre no mediocre pone en juego una actividad con la ambición noble de SERVIRSE A SI PERO SIRVIENDO A LOS DEMAS.

Cuando hablamos de la necesidad de EMPRESA es entendiendo por tal en sentido elemental el conjunto de medidas necesarias para que uno sea ESLABON DE UNA CADENA.

4.-PROYECCION DE ULGOR

TALLERES ULGOR tienen una conciencia clara de las perspectivas y necesidades del momento presente a este respecto. TALLERES ULGOR son una autentica empresa, en la que la comunidad de intereses no se encierra en un circulo circunscripto a sus edificios ni a los hombres que trabajan en los mismos. Como entidad dedicada a la producción de bienes, saben que se satisface su objeto, no en el momento que se han terminado de construir unos artefactos, sino cuando esos articulos o esas mercancías han llegado a los usuarios y prestan una utilidad. Es entonces cuando se justifica un precio y una ganancia. Es también entonces cuando se alcanza la frontera exterior de la empresa. Por tanto la producción y la distribución son dos fases de una actividad económica encomendada a una entidad cual es TALLERES ULGOR. La producción y la distribución son partes de un conjunto: implica ese conjunto desde la disponibilidad de materias primas hasta el transporte y la llegada a manos del usuario. Toda esta actividad a su vez implica un elemento comun, que cada día deberá disponerse más sobrealmente la financiación.

Por lo que respecta a esta primera fase de este proceso económico o esta actividad que constituye el objeto específico de esta empresa, el problema se ha abordado mediante una asociación de elementos, desde la mano de obra especializada hasta los técnicos, todos los cuales cooperan con el mismo afán y con las mismas posibilidades de triunfo apoyándose los unos en los otros. De esta estructura interna de Ulgor no nos vamos a ocupar. Diremos que el primer paso para esta constitución o fortalecimiento ha sido la ASOCIACION DE PERSONAS, que han puesto en comun los resortes personales y económicos individuales. Hoy todos saben que cada uno aisladamente no hubiera podido alcanzar el nivel de satisfacciones que pueden permitirse hoy.

La segunda fase de la empresa, la distribución, deberá ir teniendo cada vez más importancia, en primer lugar por eso mismo que la producción irá en aumento y en segundo lugar porque deberá ir perfeccionándose.

5.-LA EVOLUCION EN LA DISTRIBUCION

En esta fase de la actividad de Ulgor los representantes son las pirzas esenciales y sobre el espíritu y gestión de los mismos se apoyan las posibilidades de venta de las mercancías de Ulgor. A medida que se va normalizando la actividad económica de España irá teniendo mayor importancia la venta y deberá ir prestándose más interés a este aspecto de la vida de la empresa. Hasta ahora no ha habido problema de clientes: el problema ha sido de producción, pero al pasar de la economía de la producción a la del mercado, el precio, la calidad y la gestión de venta tienen cada día mayor importancia. A esta fase de actividad se ha podido responder hasta el presente con una organización elemental y con una atención personal muy grande de los representantes. Pero no llegará un momento en que la atención y las posibilidades personales queden, no digo mermadas, pues la persona y su actividad personal serán la clave, pero sin alcanzar las posibilidades que pudieran ofrecerse en el mercado precisamente porque cada vez tiende a ser la intermediación más estructurada o por lo menos la intermediación ORGANIZADA; ESTRUCTURADA, diríamos ACOMETIDA con el impulso, proyección y elementos de EMPRESA irá cubriendo más terreno?

Una actuación prevista, coordinada, planificada y complementada con los recursos adecuados a cada circunstancia, se irá imponiendo, como vemos que van imponiéndose las redes comerciales y las redes comerciales implican una coordinación de elementos que antes podían haber actuado aisladamente o sin relación.

De lo cual se deduce que siendo necesaria y cada vez más trascendental esta fase de distribución, se deberá seguir una atención grande a la misma y en la misma los que actualmente se mueven deberán tener en cuenta todas las exigencias y formulas con las que su actividad pudiera alcanzar el máximo rendimiento y como es natural se deberá montar toda la futura estrategia del mercado a base de esa experiencia, de esas posibilidades que ofrecen los representantes, que si hasta el presente se han podido

sentir interesados y colaboradores de ULGOR en adelante deberán ir tendiendo a ser miembros cada vez más implicados en la vida de Ulgor y Ulgor cada día deberá ir pensando más en estructurar esta fase con el espíritu y principios que le han traído a la vida y por tanto va a ser muy conveniente que estos días de estancia se empapen en esta idea de cooperación, que les induzca a proyectar la propia actividad con la fecundidad que requieren las circunstancias.

6. POSIBILIDADES DE REABIZAR ESA ORIENTACION

Le mejores ideas y los mejores proyectos suelen quedar en el plano del ideal cuando no responden los recursos economicos precisos. ¿Cuanto hombres magnificos en cuanto a su capacidad quedan a medio camino en sus realizaciones por carecer de lo que no puede obtenerse en el plano de los ideales sino hay que conseguirlo por la via vulgar y trillada del ahorro o captación de capitales ajenos?

Ulgor ha creado una CAJA LABORAL mediante la cual va a canalizar la capacidad propia de ahorro y va a captar o atraer tambien el ahorro de los que le merezcan su confianza. Gracias a este instrumento se espera que a no tardar mucho los recursos estén al limite de la capacidad de dirección y aviguación de TALLERES ULGOR. Por eso se espera que a Ulvorno le ocurra que viendo cual debiera ser la formula, quede con ilusiones y obligada a renunciarlas por carencia de elementos materiales.

De ahí que tenga tanto interés que los problemas se estudien y se consideren con plena objetividad y los planes se hagan cara a las necesidades en la seguridad de que han de responder los medios para llevarlos a cabo.

En este sentido la posición de Ulgor mirando y midiendo las cosas a plazo discreto creemos que es privilegiada.

Las ambiciones sociales y laborales de ULGOR no van a tener más limitación que el que pudiera imponerles la mezquindad de espíritu, la falta de visión o de energia de sus dirigentes. Si no se cuajan en la realidad las aspiraciones que se han sentido y formulado en su institución será exclusivamente por haber traicionado a aquel espíritu de nacimiento sus promotores. Los objetivos que se han alcanzado para los que directa e inmediatamente han colaborado en la primera fase de la actividad empresarial de Ulgor, han de redundar o han de reiterarse para los que participan en la segunda fase no menos importante de la distribución.

Ha de ser reciproca la correspondencia.