

## Puro-lagun

“Tenemos recursos suficientes para satisfacer las necesidades de todos pero no el egoísmo de cada uno -

a) Los empresarios no solidarizemos para que los grueteros deodorados de los egoísmos maí o meno disculpables no nos impidan la realización de aspiraciones comunes -

b) El trabajo en cualquier medida del es colaboración en diversos y testimonio de atención al prójimo -

c) Debe proceder a ejecutar en excelencia y con métodos videntes muchas actividades -

estados que hoy "son carga" con mínima  
compensación por liberos a la mujer  
y pocas compensaciones en actividad -  
falsos casos - amplia margen de aplicación  
en "limpieza e higiene doméstica" -  
autocuidado amplio ex todo lo generalizable  
para "relativización" - tales los poste-  
les y muchos pleitos - con mínima prepa-  
ración utilizable.

## Auto-lejón

- 1, Nueva modelidad de supervivencia de  
teoría y vida -
- 2, Ahora esto por luego ya tendremos otras  
oportunidades -
- 3, No se piense en voz alta - no se comporten  
los objetivos -

1<sup>a</sup>  
La hora de revalores - Triunfalismo -  
pedir y garantizar un escape  
de ... las dinámicas ...

2, de hora europea... dinámica acrobática -  
traducida en un sistema - modelado  
fotografía - mancomunada -

## Auzo-lagun

- 1) Solventar a las personas -  
limpiar las actividades -
- 2) Promover un intercambio de servicios  
para monetizar el objeto de  
que en el sector terciario con el mínimo  
costo global se produzca un máximo de  
atenciones -
- 3) Entre los servicios a desarrollar no care-  
cen de interés aun cuando pudieran ser  
atenciones de la servicio - los di-  
versos puntos de suministro y venta  
de la Caspa y archa de Umdajon con  
almacenes y administracion central -

- 4) Indudablemente han de constituirse  
aspecto de atención singular -  
a) los hogares infantiles  
b) los parques infantiles -

5) De presión social y llegada al caso  
de la creación de organismos de bienestar  
que vayan a constituir una comu-  
nidad que hasta en sus aspectos ex-  
ternos tenga en cuenta las necesi-  
dades de los niños, de ancianos y  
de todos los demás que necesitan  
una especie material y moral para el  
ocio - (clubes y cosas usadas)



brin y afrontar los males estructurales -  
Por eso "el casarse" la mujer no dejó la  
expectativa como baluarte de esta lucha  
de transformación social - pero por malici-  
nosa y cel a esas exigencias debe de-  
fenderla - puesto que de lo contrario nos pon-  
drá ante la batalla a "la resaca de la  
mujer" - a la subsistencia de una segunda  
gloria de mujeres -

4) Por eso en ese momento las mujeres necesitan  
de pureza, de luz - como baluarte medicinal -  
de poder - como recurso y fórmula de "provo-  
cación" directa de reacción que de lo contrario  
han de seguir manteniéndose al "servicio de  
los" - al fin el éxito - nuevas condiciones de  
trabajo - nuevas opciones -  
5) Lo que me fue forzosa al trabajo de la mujer si-  
ción - comités de la comunidad frente de estos pro-  
-

7/1/07

0.1.2.2.2/21

## La mujer y el trabajo

- 1) ¿Cuál debe ser la aspiración y proyección social de la mujer?  
Comunidades sin sentido social estereotipo -  
Comunidades sin calor humano - escasez  
de servicios - gratis -
- 2) El factor económico de inmediato ejerce  
una fascinación y determina una "visión"  
tal que puede definir a una comunidad  
sin gracia -
- 3) Experimentación de nuevos métodos de  
presencia y actividad de la mujer en  
nuestro campo económico.  
Romper la "continuidad" de la mujer  
en el trabajo para acometer el ensayo de una  
nueva presencia e influencia de la mujer

en la vida social - de la comunidad -  
dentro con la mujer realmente susceptible  
servicio a su propio natural de actividad  
e influencia

- 4, Falta de conciencia en nuestro desarrollo - me-  
toral - de cultura grande - de valores  
humanos afectivos - costo -
- 5, Infraestructura de servicios - con mujeres  
solidarizadas para cubrir todas las acti-  
vidades de la mujer -

Se emancipación efectiva de la mujer sin de-  
la renuncia de su propio género -  
a plena autonomía de servicios -  
1, regulación de nacimiento o planificación  
familiar -

- 6/ La mujer - tanto como miembro de la comunidad -  
es de la cooperativa - es en aquella función donde  
tiene el tipo de influencia - Poderosa de valores  
humanos que creemos -

## Problemas Promoción de la Mujer

1) La inductora más influyente de la "cascada consumista" de la comunidad es la mujer - consumo de lujo - consumo ni justificación funcional - consumo a través del cual pretende tener relieve social -

2) Se queja de que en la administración y gestión corporativa - no se le dan oportunidades de promoción - ¿pero que medios de promoción le han interesado?

¿qué tipos de promoción le han interesado?

like dropped

afectando identidad con el nombre - me que  
relección más plena de ti mismo -

3) Experiencia "Duro - Legum" - importante e irre-  
nunciable por las formas específicas de humani-  
zación - socialización de servidores -  
cristina unidirección para llevar a efecto  
la promoción de servicios - aprovechando  
con un personal personal sus capaci-  
dades -