

## EL COOPERATIVISMO AL DIA

La publicación puede constar de cuatro partes.

Primera parte una exposición sintética de los aspectos y contenido doctrinal actual de una concepción cooperativa dinámica evolutiva distinguiendo los valores permanentes - conciencia de libertad, justicia social y promoción - y los valores funcionales de su versión en los campos específicos de trabajo; producción, consumo, distribución y crédito. Hay que dejar con suficiente relieve la implicación del cooperativismo en la línea de las inquietudes y aspiraciones sociales de primer orden, como son las aplicaciones de los principios de oportunidad de educación, trabajo, salud y ocio; la concepción comunitaria en atención a la naturaleza social del hombre y a la par a la complejidad de los diversos problemas de todo plan de promoción humana, económica o social.

La segunda parte puede consistir en una reproducción de los estatutos tipo, que pueden ser los vigentes en los diversos campos en que se les viene aplicando, con la particularidad de una mayor sistematización de los mismos cara a la perspectiva del proceso de comunización en los diversos grados y escalas, como pueden ser las entidades de segundo o tercer grado y las relacionadas en concepto de complejos industriales o empresariales.

La tercera parte se reserva para el aspecto más o menos epistémico de un ensayo realizado ya, con reproducción gráfica bien ordenada y seleccionada de programas, de diversas entidades, de índices de desarrollo, etc., procurando que todo este material, costoso en cuanto a la preparación de los clichés sea utilizable, salvo una parte literaria complementaria en otras circunstancias o por partes en diversas campañas más o menos localizadas o polarizadas que pudieran interesar.

Una cuarta parte puede tener aun un carácter más concreto y circunstancial, como puede ser un cuestionario de preguntas dirigido a los dirigentes más destacados de todo el conjunto cooperativo: aquí a través de esta parte se puede dar un incisivo sentido de responsabilidad y de compromiso por parte de los hombres que de hecho han encarnado y han de seguir encarnando el movimiento cooperativo. Es aquí donde se puede acentuar el decimo aniversario.

Total pueden ser un centenar de páginas, a lo sumo 150, de un formato muy práctico y por tanto manual de fácil manejo. Cualquiera de estas partes pueden conservar su interés siempre que unas con otras tienen una relación sin solución de continuidad aun cuando en otras fechas se quisiera actualizarlos y se prestarían a ser reproducidos aisladamente cada una de las partes.

Otra publicación interesante para esta misma etapa sería la propiamente doctrinal, entendiéndose por tal la reproducción después de la debida coordinación y acaso de complementar lo publicado ya en TU, que había de servir para las charlas de cursos de formación de aspirantes a ingreso o de otros interesados por analizar más ampliamente el aspecto doctrinal del COOPERATIVISMO AL DIA. Por eso esta segunda publicación podría hacerse como el Número 2, corriendo su publicación por cuenta de alguna editorial.

Ya en este supuesto el ESTUDIO de FACES de Madrid, que parece se va a publicar pronto sobre el análisis de una empresa, podría ser otro elemento interesante a tener en cuenta.

Todo ello sería una buena publicidad de CAJA LABORAL sin que a cara descubierta apareciera como un simple y exclusivo recurso publicitario.