

(Algunas reflexiones para su ulterior tratamiento literario y en mayor profundidad.)

Sociedad. Empresa. Generaciones.

- Necesidad de permanente adaptación de la empresa al cambio de valores de la sociedad o entorno en que vive. El éxito social de una organización está precisamente en la correspondencia que sus hombres encuentran entre los valores que defienden y su materialización en el lugar donde trabajan. Como se produce una permanente evolución - hoy acelerada - de los valores y pseudovalores que obligan a la empresa a ser dinámica también en este sentido.
- La Empresa Cooperativa se ha declarado en nuestro ámbito como en permanente estado constituyente, trascendiendo de los hombres concretos que en un momento histórico puedan estar presentes. Conceptos que se corresponden con lo arriba expuesto y que su propia concepción jurídica y democrática deben permitir realizar. Realmente, la creación de las Cooperativas en nuestro entorno supuso la posibilidad de establecer aquel equilibrio entre valores y organización, motivando y dando cauce al protagonismo de una generación de hombres con visión comunitaria.
- Hoy surge una situación propia de todas las organizaciones sociales políticas, religiosas, etc.: el encuentro de las generaciones. Los fundadores y creadores de algo y quienes lo encuentran ya en circulación. El acceso a edad laboral de una nueva generación - y hoy se mide por generación algo mucho más próximo que de padres a hijos - de una generación de jóvenes para quienes la cooperativa no se presenta como un desafío, sino como "lo dado", lo hecho por otros. Y en un momento histórico en que parecen acceder a la situación laboral :
  - o bien con una sensación de impotencia ante la complejidad de la sociedad y del quehacer empresarial, lo que genera una frustración y una crítica hacia lo realizado anteriormente, pero sin capacidad de alumbrar nuevas alternativas viables.
  - o bien comprometidos en acciones más radicales, de alto coste social y humano, que pudiendo ser válidas en su objetivo final pueden ser una sangría para el pueblo por inadecuación de tiempo, lugar o forma
  - o bien con un planteamiento totalmente cómodo, escondiéndose bajo la escalera de una organización lo bastante grande y desarrollada, donde sea posible hacer carrera a cubierto de riesgos, protagonismos y responsabilidades.
- Ante situaciones de esta índole cabe imaginar distintos posicionamientos
  - a) Que la generación que ha protagonizado un desarrollo, que ha materializado unas ideas, que ha puesto en ello lo mejor de su compromiso con el pueblo, vea en peligro su obra y cierre filas en defensa de unas formas que no tienen por qué ser permanentes, sin comprender que el desarrollo social puede requerir revisiones para evitar desajustes con la marcha de la realidad social y las expectativas de los hombres.
  - b) Que una nueva generación, llena de fórmulas todavía no digeridas o al menos no contrastadas con la realidad, adopte una actitud de prisa y tan iconoclasta que deje a nuestro pueblo sin nada, extenuado en acciones a corto plazo.

*Subscripción - intermedias - un tanto bono y práctico -  
hombre creativo  
formación permanente  
necesita a su primum...  
activación interactiva*

Ante una situación tan normal en la vida de una organización como generadora de posibles tensiones, cabe sugerir acciones en varias direcciones:

- a) A nivel formativo, haciendo ver a nuestros jóvenes las posibilidades y formas más adecuadas de servir a un pueblo con carácter de continuidad, desarrollando su compromiso comunitario, alentando su iniciativa y creatividad para que alumbren nuevos cauces. Necesitan un desafío y unas líneas de actuación, con ideas claras.
- b) A nivel empresarial, estableciendo un diálogo lo bastante amplio, crítico y permanente como para evitar encasillamientos y hacer evolucionar socialmente a comunidades que tienen imperiosa necesidad de SER y posibilidades objetivas de HACER.

26-4-76

R. Leturia

1940 y ... documentos -  
 documentos -  
crisis, profeta -  
 Cuzco de ... -  
 proy