

27-7-66 - Conf. Central de la Unión GEG. - 3063- 11/3/66 1

Unión Central (compañías de coop de consumo)

ahora - aconsejé y represento a las
cooperativas de consumo (con

La compañías de consumo se dividen en
compañías -

2^a La compañías de compra - por todo el tema -
hinc. y E. I. -

3^a

Los docenta compañías de consumo - que
compran el 60% - en todo placamente
son independientes - de muy pequeños locales
4^o miembros y la de Hamburgo con
200.000 miembros - es una de las líderes
de alimento en mayor grados

Le Centre Commercial - de 200 comparsas -
con 8 mil tiendas - de los cuales 60%
actúan servidos - compra como mayoreo -
fundado 1894 - pensando en importación se
fija la sede en Hamburgo - Es el centro com-
ercial - (mayoreo - productores e importadores)
Incluso con marca y precio fijo - que no acepta -
riva y esto fue la razón de la producción pro-
pia - El movimiento total 1865 - fue de
2 mil millones de Mares. Incremento de
8.8 % anual - Material proviene de compra de
mayoreo alemán (de artículos que el centro
no produce) El segundo tercer viene de la
importación - el importador más grande de Alemania
El tercer viene de la producción pro-
pia - con 3/3 fábricas propias, 1/4 de par-
tamentos de mayoreo y un departamento
de importación y exportación - artículos de uso
diario y de alimentación - jabón - vino - café -
El movimiento de venta de la tienda es de 4 mil mil-
lones de Mares - El 60% compra a la tienda -
fiscal también una compañía que vende por correo -