

Coop. Vinos

-3072-

1/3/16 II

22-7-66. Württemberg.

Una vez en virtud de lo cual si se hace una  
sociedad o cooperativa se obligare a todos a acudir  
por una a la misma para actuar mediante la misma.

La coop. puede dictar un precio el no estar  
ni en porciones todas -

Cada viticultor tiene una participación - 5 millones  
de marcos. Recibe el importe de sus entregas en  
pagos fraccionados - y al cabo de dos o tres años  
los recupera. La aportación del socio alemán es  
en proporción a la explotación de los viticultores.  
Por cada litro que produce entrega medio marco  
en concepto de capital social.  
No paga interés - no hay amortización - el  
activo neto es suficiente para cubrir 3 años.

Activo neto 3 millones -  
Ventas anuales - 30 millones de uvas (total es)  
reservado y los otros 12 millones  
Venta global anual 5 + 15 millones de litros -

La tendencia es no recargar todo la producción de los cultivos y de la cooperación de base, que fomentar el que venden en sus respectivos mercados parte - para evitar el holgor - y la influencia excesiva en el mercado.

( Aquí hay agua y sal - la España y Francia - hay sal pero no agua - )

La producción de 6 a 7 mil litros por hectárea ocupando el productor un marca y veinte pasadas por hectárea, sus gastos -

Le vende 2,50 marcas por litro por la cooperativa como promedio.

Wurtemberg - es la región más tardíamente incorporada al movimiento de industrialización - folclórico. Centra en el siglo pasado - se vendía soldados a Hungría - se descompartió con la industrialización del Ruhr - y Ruhr - no como conductores naturales, de los ríos - ahorros y hoy es una de las más ricas de Alemania. (366 - Marcati, Brus)