

Capitales populares

Argentina - Francia - muy pocas empresas - Alemania:
empresas importantes fueron acciones al alcance de
un personal en condiciones favorables - Japón -
bastante -

Sierra de Guadalupe

Japón 250 habitantes por km²
Francia 2 -
Canadá 1.5 - India - 500 .

U.S.A. - creación de universidades con muchos millones
facilitaban a la industria los capitales que necesitaba.
E.U.

Francia - millones de hombres con miles de pequeñas em-
presas la fuente de financiación de nuestras
empresas -

En USA. el dólar se ha depreciado en 25 cent
a razón de 3 por 100 anual.

El cine y el fútbol siguen siendo las diversiones
favoritas de los españoles. Durante 1960 gastó-
mos en 6.000 millones de pesetas en espectá-
culos, correspondiendo la mitad de ello al cine
y el 13 por 100 al fútbol.