

Dr F. C. Crawford  
Presidente de la Thompson Products, Inc.

-719-

El Triángulo de la Abundancia

1/16/24

Nuestra moderna organización económica puede representarse por un triángulo, en el centro del cual está la administración o gerencia de las empresas; y en los vértices, el obrerismo, en el de la derecha; el capitalismo, en el de la izquierda; y el mercado, en el de arriba. La gerencia tiene ante sí a cada pie una roca. El obrerismo hace de la roca, pero pide alba en los jornales. El capital hace otro tanto, pidiendo mayores ganancias. Del vértice superior del triángulo pende una tercera roca, la más terrible, pues acaba en un lado corridizo que rodea el cuello de la gerencia. De esta roca hela constantemente el mercado, es decir, el público consumidor.

... La gerencia tiene que atender a tres clases de reclamaciones de mayores dividendos, mayores jornales, mayores ganancias para el consumidor...

... Las ganancias acarrear el aumento de las inversiones. El aumento de las inversiones determina el alza de los salarios. Luego las ganancias hacen aumentar los salarios.

... Las causas que determinan el alza de los salarios son las mismas que permiten el aumento de las utilidades...

Se hace al fin por un razonable entendimiento entre los tres vértices del triángulo.

"Cada día que pasa es mayor el número de personas que reparten su vida y sus actividades en los tres vértices del triángulo."