

-2489-

Zbedell - 1/20/90

- 1) Orientación general: promoción cultural y profesional  
y promoción laboral - los recursos del  
mundo - empleados en actividades  
rentables más que en consumo -  
Tare común de ~~crear~~ viviendas - apelación  
a la conciencia pública - organismos oficiales - ~~tradi-~~  
cionales - recursos privados de entidades fuertes - ~~lecto~~  
económico para ~~podemos~~ -
- 2) Los programas en régimen de solidaridad al servicio  
de una promoción colectiva progresiva - que favorece  
solidaridad y promoción
- 3) de continuidad - a través de la promoción - el lucro  
hay que hacer resta del costo en actividades reais.  
pérdidas en el lucro -