

-1735-

1/29/47

Problemas de promoción cooperativa

1) No debe cesarse el planteamiento de promoción cooperativa - si se desea sea efectivo - en exclusiva a la de actividades concretas de realización cooperativa - debe tener un contexto más amplio de proyección - de transformación social - para que las iniciativas no sean especies aisladas, al clima en el que tienen que desarrollarse -

2) Es preciso evitar esta línea de concurrencia animando a muchos pueblos a aportar más que recibir del establecimiento de un régimen de solidaridad -

aparte de lo que representa el anime-
ción y juego de providencias diversas
para aflitar - hacer fuerte - chri-
tiana el vol comunitario y social -

3) lo que puede entenderse el de tal
promoción por no dejar ninguna buena
intento - pero de a este o preme-
teras aplicaciones -