

-2472-

Los negocios & los técnicos  
1/29/80

"Powers" & los ingenieros.

- "Todo ingeniero joven debe aprender el abecedario de la práctica corriente de los negocios: comprar, vender, escribir cartas, llevar cuentas y registros.
- Un ingeniero de cualquier especialidad debe hacer de agente de ventas para lograr que se adopten sus ideas y hallar las formas para recibir sus proyectos.
- Para acceder a una empresa hay que adquirir fama de persona que hace lo que dice que hará, y lo hace a tiempo.
- Se hacen tantos contratos en los negocios que el no ser tonto es casi bastante para obtener éxito.
- donde fallan los pequeños ideas expresadas con palabras grandes hay que probar de expresar grandes ideas con pequeños palabras.
- A los hombres se les estimula como recompensa.

por lo que han hecho, unis en la esperanza de  
que lo herai. Los méritos adquiridos son una  
muestra, no un pagaré.