

-257-

1/29/97

Coop - consumo F

25-10-64

1) Cooperativismo - es una visión y una actuación que corresponden a una toma de conciencia de la necesidad de implicar los valores humanos superiores - éticos y morales - en todo proceso de actividad humana.

No es la eliminación de una "mediación" -

no es la conquista de opciones económicas.

Es la afirmación constante y práctica de la conciencia de responsabilidad - iniciativa - solidaridad en todo el dominio de actividad humana -

Coop - hay que identificar con el empeño de poner a la orden los valores humanos superiores más que los retornos - más que un poder o una fuerza.

2) Esta posición y actitud no disculpa de tomarse en consideración factores técnicos - económicos o sociales e incluso métodos de obras que han

demonstrado su eficiencia - o. j. - los empleados  
por el régimen capitalista - más serenos de  
ellos para fines más elevados que el lucro o  
la pura eficiencia en si -

Por eso no nos satisface el cooperativismo andado  
en fórmulas rígidas - inmovil - ineficaz - idólatra  
pidamos a la organización cooperativa un espíritu  
que hace viable la

"apertura a costos decrecientes - natu-  
ralmente un mejor y más alto  
progresión imputable a sus agentes  
en escala social -"

3) Mantener el seto al capitalismo haciendo viable  
a) su eficiencia  
b) el juego de valores superiores - por lo  
que el cooperativismo debe considerarse una idonea  
fase más tiempo - en que libertad y dignidad no prom-  
tionen o denuncie a promoción y fructos progresivos -