

- 1) No debe ser un simple "capa de resonancia" ni de los de abajo ni de los de arriba -
- 2) Debe ejercer una influencia y una canalización social, para lo que sus instrumentos deben ser abiertos / activos y no pasivos -
- 3) Debe tener un contenido y un formato, que no concuerde un le marea... por lo que tiene que tener fidelidad a un marco de canalización
 de un organismo importante -
- 4) ^{h/} Se debe verificar que la opinión, asumiendo un nivel de adhesión de un 70% no supone nada - ni un evento -