

- 1952 -

2/1/242

- 1 - Constantes universales - de promoción organizativa, muestra -
a) más confianza en la inspiración individual que
aceptación de propuestas basadas correctas -
más profesionalismo que técnica -
compromiso más alto de las áreas ejecutivas bajo
la efectiva tutela y motivación del promotor
b) posición + actitud democrática - democráticas?

2/ Coexistencia de sectores -
crisis de intereses y aspiraciones -

hombres - necesidades de iluminación -
de solidaridad -
de conducción e inspiración humanista y constructiva -

que como tal trascienda su proyección -
en impulsos
y métodos -

la intención y el alcance de lo puramente natural -
ahí se afirma la conciencia y los objetivos de lo que el compromiso
de institución debe hacer a partir a costa de cada institución

Pluralismo de medios - métodos y hombres - o a veces - pero
con mínimo compromiso comunitario - que
que los proporcione - a cuyo efecto se unifique
entre los "comunicadores" que comunicarán - expon-
tancia y flexibilidad -

"se terminará de la guerra de Vietnam - después de haberse en USA - 5
millones separados en un día -
Los cooperativistas no van a legionar"

717 personas - menos de un millón - a los países -
en el plan de fertilización - en el mes de agosto - con 130
de efectivos directamente en el ejercicio.
89% Venta -

Explotación demográfica - urgente necesidad de planificar el
desarrollo demográfico. Hoy en día
supuestos de que de ahora en adelante
cada matrimonio tenga dos hijos
como promedio, hasta el año 2.150
la población del mundo, que es
ahora de 3.500 millones de personas
decaerá el enorme cifra de 15.000
millones. Mc. Manera - fundador
del Banco Internacional de Fomento y
del Fondo Monetario Internacional -
en la población que - 1970 -

Prosvare. En cinco años 1965-70 se descuidó la población en el
sector agrícola más que en los precedentes 50 años -
Ahora es de 3.500 millones - el 22% de la población de
vegetal del país - es decir cada campesino es capaz
de producir alimentos para 9 personas -