

Richard F. Barthel -1134- La dirección 2/14/56
Propuesta titulada de California de los Mjeds.
de Superiores Económicas junio 1959.

La comunicación es un procedimiento complicado. Se debe dar siempre: la persona que comunica, el mensaje y la persona que lo recibe. La falta que universalmente se toma ~~debe~~, es considerar solamente el mensaje o vez de tener en cuenta las tres unidades, como parte total del proceso.

→ Hay que saber escuchar más - claro que tratando de identificar al interlocutor -

¿Quiénes deben ser formados? Tanto que vea la alta dirección debe ser formada.

Si la moral es baja o si el personal tiene ~~estabilidas~~ que se ve la ~~esperanza~~ con la producción ¿contra quién se debe ir? Para la dirección puede ser más cómodo creer que es debido a que el personal es por naturaleza deficitario + descontentadizo; pero esto

respuesta no tiene mucha sentido si Ud. puede concen-
trarse con las mismas cosas de individuos que parecen tener
una alta moral y disfrutan trabajando dura y exitosamente.
No hay dificultades en una organización si se primero en los
directores. En los Estados Unidos, la dirección ha necesitado mu-
cho más para aprender este lección, y todavía la mayoría de
las compañías, en mi país, están perdiendo el tiempo y el dinero en
programas de formación que empiezan por lo más bajo, cuando de-
berían comenzar por lo alto."

"En general, la moral y las actitudes en una organización
son una reflexión del comportamiento de la alta dirección"...
"esto dice de
las cosas críticas se aprenden de los superiores"... "esto dice de
aprenderse en los escalones de la organización: los obreros
aprenden de los capataces; los capataces de los superiores; esto
humbler aprende de la jefe... esta formación se de cada
línea, lo dice o no la dirección"

"El primer un buen concepto de conceptos una organización por
ningún hombre aisladamente he hecho finos directores y construí
un reactor atómico -"