

-1594-

3/8/130 Reflexiones 1 Mayo

1. Hoy necesitamos que el agente de publicidad nos diga que necesitamos mucho otros recursos de lo indispensable - U.S.A. invirtió en 1956 - 10.000 millones de dólares en publicidad - en 1960, viendo el retraso que lleva con error a Rusia en investigación ha aprobado la suma de 6.000 millones de dólares para extensivamente el trienal - y les ha parecido mucho a los.

2. Un acontecimiento fundamental de ayer y hoy es el descubrimiento científico - el progreso técnico que se deriva del mismo impide el resto del desarrollo. Pero la tragedia es que entre el descubrimiento y su aplicación en escala mundial hay un desfase considerable y por eso en U.S.A. 15 años - en

Explicar 25 - en francés 30 o más -

¿Por qué?

Señaladamente debido a que el nivel cultural superior de una minoría no es suficiente para la aplicación - El desajuste es de pocos para la aplicación de los más y a veces o menor efecto entre el desajuste y la aplicación depende del nivel promedio de cultura -