

-1.400-

El costo de la
distribución

31/5/11

datos publicados en la revista Perros - reproducidos
en Actualidad Económica N.º 224.

Observe que los mejores cereales y los aceites más puros
se han empleado en sectores distintos de la distribución,
por lo que ésta es la causa de nuestra necesidad.

La incidencia de los costos de distribución en los precios
de venta, en lo que respecta a la alimentación, suele
referirse al 5% por 100, y en casos como carnes y pes-
cados, y especialmente en verduras, este porcentaje
se acerca hasta el 75 por 100. Todos sabemos de la
chapa pesada en Harina a una sencilla telegrama que
en una verdulería de Urdul cuesta 10 pts -
• limitándonos a la distribución de alimentos, es muy po-
sible que el costo de la misma sea actualmente en

Gasto del orden de 100.000 millones de pesetas
al año, es decir, el 55 por 100 de los 180.000
millones que suela suponer el gasto alimenticio
del país. Si ese 55 por 100 de coste de distribu-
ción (100.000 millones) lo queremos reducirle a
un 15 por 100 (hasta un 40 por 100), este ahorro
en repundría puede llegar que 28.000 millones
de pesetas al año, suma que contribuiría grandemen-
te a aumentar el nivel de vida del país, ya que
iría directamente al consumo y, consiguientemente,
a producir un bienestar social en España. >