

6/1/75 T.I.J. 105 - 49

- 1) Fidelity - permanecer en la línea de objetivos inmediatos de acción o promoción -
seguirnos acorralados - más levemente reemplazables pero no recuperables.
permanecer el rollo y la promoción
- 2) Resiliencia ante la exigencia permanente -
puesta a punto.