

Solo -

-1226-

Comunismo

6/2/10

y de inversión publicitaria en U.S.A - de donde
la cifra de 6.000 fts anuales "per capita -
en España 500 fts - Allí avanza un aumento
publicitario del 6 al 7% anual -
Va en cabeza la prensa - requiere de televisión -
requiere de publicidad directa en fms de
plata en España -