

-2862-

Producto social nuevo - El ocio 6/3/187

Desgraciadamente la mayor parte de la población se sigue debatiendo ante problemas mucho más profundos que éste.

En realidad esta sociedad tecnificada, hevia la que vamos, está empezando a proporcionar un producto social nuevo: el tiempo libre, que de ser un bien escaso y de disfrute restringido a algunos niveles sociales, empiece a ser un bien abundante.

Por lo que la conquista del tiempo libre ha ido, por delante de la elevación social y de la prosperación cultural del hombre para disfrutar de él. Por ello, es tema es, fundamentalmente sociológico y educativo.

Hay otros matices particulares verdaderos u otros donde

el ángulo laboral. La contraposición ocio-trabajo se acentúa en nuestra sociedad industrial al debido a una mayor actividad, disciplina y esfuerzo en la hora de trabajo. De aquí que sea conveniente velar porque la transición del trabajo al ocio no suponga un desequilibrio en la vida personal. Sobre humanización se refiere no tanto a las condiciones materiales en que el trabajo se desarrolla, como a la participación del trabajador en la vida y acciones de la comunidad empresarial de la que forma parte.
Unidad de trabajo - Encuentro de la producción.
28-2-70-