

6/4/4

1) Se apele mucho a la promoción de nuestros pueblos - nuestra región -

Pero se concibe tal promoción comunitaria como algo viable y competitiva con una promoción individual - en primer plano y término - sin a comprometerse - sin aflojamiento - cuando la promoción comunitaria entra necesariamente "a comprometerse" - nivelación - aflojamiento - horizontes -

2) El unanimismo indiscriminado el que no se pone barrera - es el que se rehuye de discriminar - es inimpetible - con proporciones amplias de promoción del País - y a un costo de nuestra fe -

El tipo es el país del mundo más des preocupado a mantener de alcohol, de tabaco, la publicidad de

esto que aquí se ~~propone~~ no tiene parangón inter-  
nacional y que someramente el resto del mundo en lo concerniente al  
desarrollo del helicoptero -

2) La demanda que los constructores existentes -  
el capitalismo - aceptó mejor y satisfizo  
siempre sin perder posiciones de fuerza  
es la económica - en escala menor -  
puesto que sus costos de hoy se venían a la  
prudencia en beneficios posteriores -

3) Defalcación de estudio y análisis de fe-  
nomeno económico -

Muchos Unidos - 5 millones de  
agricultores + 7 millones de  
estudiantes + 2 h. 8% de trabajo  
en paro -