

La prensa del Movimiento

89

muy documentado

"Nuestro Tiempo" publica un estudio de Francisco Iglesias titulado: "Un imperio informativo. Prensa y radio del Movimiento", a la que denomina "prensa azul". Sirve de motivo a la publicación "el cese de Antonio Castro Villarafina como Delegado Nacional y el nombramiento de Emilio Romero para sustituirle".

relaciona el tema

Alfonso Nieto ~~mmmmmm~~ en su libro "La empresa periodística en España". "Una Orden de 10 de Agosto de 1933 dispuso la intervención por el Ministerio del Interior... de todo el material de imprenta que se fuera ocupando por las fuerzas nacionales. Ese material habría de ser puesto a disposición de la Jefatura del Servicio Nacional de Prensa".

"La Ley de 13 de Julio de 1940... dispone... que pasen al Patrimonio de la Delegación Nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española Tradicionalista y de las JONS... las máquinas y demás material... incautadas... en virtud de la Orden de 10 de Agosto de 1938... siempre que se trate de material perteneciente a empresas o entidades contrarias al Movimiento Nacional".

"Esta Ley --añade Nieto-- puso en poder de lo que más adelante se denominará Prensa del Movimiento un elevado contingente de material de imprenta y edificios. Por otra parte, cabe destacar que se eximían de bastantes gravámenes fiscales a la explotación de los periódicos del Movimiento".

"Por Ley de 20 de Mayo de 1941... los Servicios de Prensa pasan... a la Secretaría General del Movimiento... Una Orden de 15 de Febrero de 1948 crea los Servicios de Radio, vinculados a la Dirección General".

"Nieto pone de relieve la necesidad de matizar la afirmación de que la Prensa del Movimiento concurre con las restantes medios de información de la prensa privada o de la competencia en un mismo plano de igualdad ante la ley. Efectivamente, ni por su origen, ni por el propio régimen jurídico, ni por la singular estructura empresarial de la Cadena, puede hablarse de igualdad ante la ley".

"En 1944 era titular de 30 diarios de la mañana, 7 diarios de la tarde, 5 Noticieros de los lunes, 8 revistas semanales y 7 revistas mensuales" adquiridos por "incautación". "La tirada de los diarios ascendía a 1.077.000 ejemplares... Se estima que la difusión global de los 40 diarios que se integran --actualmente-- en la Cadena supone alrededor de un 20 por ciento de la difusión total de todos los diarios españoles". "La difusión total diaria de los 40 periódicos está comprendida entre los 500.000 y 600.000 ejemplares".

"La prensa del Movimiento no está sometida a los controles de la Oficina de Justificación de la Difusión."

"Otro aspecto que merece atención es la situación económica y financiera de los periódicos del Movimiento. Las dificultades para esclarecer este campo son prácticamente insalvables. Algunos de los periódicos consiguen buenos resultados económicos. Otros, tal vez innumerables, mayor parte, resultan, en cambio, deficitarios".

El origen de la prensa del Movimiento es la expropiación de los recursos y su déficit se cubre con la subvención del Estado, con cargo a los presupuestos: lo pagan los contribuyentes.

La prensa del Movimiento es toda una lección de moral.