

# ¿QUE ES

16



# CUADERNOS PARA EL DIALOGO?

1963-1973. En sus diez años de existencia, la revista CUADERNOS PARA EL DIALOGO, mes a mes, ha conseguido alcanzar un alto grado de audiencia en los sectores mas progresivos de nuestra sociedad. Su inequívoca orientación democrática y el rigor de sus análisis la han convertido en una publicación indispensable para conocer y seguir el cambio social que se ha venido produciendo en el país y en el mundo durante los últimos años.

CUADERNOS PARA EL DIALOGO se ha mantenido en la vanguardia de una difícil línea informativa y crítica aún a costa de riesgos y percances concretos. Su audiencia duplicada en los últimos cinco años alcanza ya la cifra de 200.000 lectores (43.000 ejemplares de tirada) y raros son los estudios sobre la realidad española que no hagan referencia a sus trabajos.

ESTE AÑO, CUADERNOS EDITARA  
SU EJEMPLAR 5.000.000



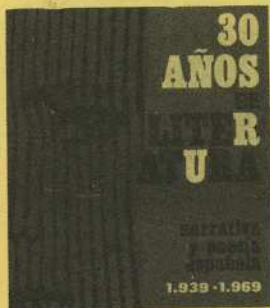
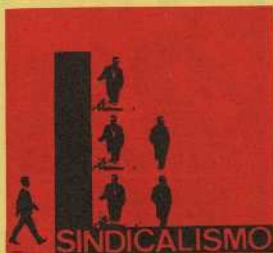
CUADERNOS PARA EL DIALOGO  
ha intentado ser una amplia plataforma  
de comunicación para aquellos sectores de  
opinión que más dificultades tenían para  
expresarse.

Ha utilizado el diálogo como alternativa  
frente a la persistencia de una contumaz  
intolerancia tan arraigada en amplios  
sectores de la sociedad española.

Ha tratado de profundizar en nuestra  
sociedad, buscando y rastreando  
incansablemente los temas y problemas  
más importantes y variados:

Mujer, Juventud, Sindicalismo, Clase Obrera,  
Banca, Profesionales, Iglesia,  
Latinoamerica, Literatura, Vietnam,  
Socialismo, Deporte, Derechos Humanos,  
Enseñanza, Medios de Comunicación...

CUADERNOS PARA EL DIALOGO  
siempre ha intentado detectar las corrientes  
y fuerza reales que impulsan nuestra  
sociedad y nuestra época.



¿De quién es CUADERNOS PARA EL DIALOGO?

CUADERNOS PARA EL DIALOGO es de muchos.

En primer lugar, de sus accionistas: más de dos millares de personas poseen los 15,5 millones de pesetas a que asciende su capital social.

Acciones suscritas poco a poco, capital configurado a lo largo de diez años, gracias a la confianza de quienes han ido haciendo posible esta obra colectiva.

No existen participaciones superiores al 8%.

En segundo lugar, de sus lectores y amigos: 17.000 suscriptores en España y extranjero.

CUADERNOS PARA EL DIALOGO es, sobre todo, de ellos. En su apoyo y estímulo radica nuestra más válida justificación de seguir adelante,

de continuar el camino emprendido.

En estos dos pilares se funda básicamente, la independencia -ideológica y económica- de CUADERNOS PARA EL DIALOGO.

Sin subvenciones ni créditos, públicos o privados, la revista y la edición de libros se autofinancian, con la exclusiva aportación de sus lectores.

VD. PUEDE TAMBIEN SER ACCIONISTA DE CUADERNOS PARA EL DIALOGO



Semana tras semana, un consejo de redacción -compuesto por más de 30 personas- ha ido elaborando la más importante característica de CUADERNOS PARA EL DIALOGO, su línea editorial. Pocas publicaciones pueden presentar a lo largo de una sola década, la colaboración de más de 500 firmas. Esta capacidad de convocatoria permite una gran variedad en el enfoque de los temas. Han colaborado entre otros:

Mariano Aguilar Navarro	Miguel Delibes	Emilio Menéndez
Vicente Aguilera Cerni	Eliás Díaz	Roberto Mesa
Carmen Alcalde	José M. <sup>a</sup> Díaz Alegría	Amando de Miguel
Vicente Aleixandre	Salvador Espriu	José M. <sup>a</sup> Mohedano
Javier Alfaya	Jorge de Esteban	Isaac Montero
Dámaso Alonso	Ignacio Fdez. de Castro	José M. <sup>a</sup> Moreno Galván
Pedro Altares	Joan Fuster	Raul Morodo
Alvaro del Amo	Juan García Hortelano	Eugenio Nasarre
José Luis Aranguren	Carlos García Valdés	Ramón Nieto
José M. <sup>a</sup> de Areilza	Enrique Gimbernat	Lauro Olmo
Julián Ariza	José M. <sup>a</sup> Gil-Robles	Blas de Otero
Max Aub	José M. <sup>a</sup> Gómez Caffarena	Gregorio Peces-Barba
José Aumentado	Luis Gómez Llorente	J. Ramón Recalde
Enrique Barón	José A. Glez. Casanova	Dionisio Ridruejo
Carlos Barral	José M. <sup>a</sup> González Ruíz	J. Rof-Carballo
Juan Benet	Juan Goytisolo	Joaquín Ruíz-Giménez
Miguel Bilbao	Félix Grande	Francisco J. Ruíz-Gisbert
Valeriano Bozal	José M. <sup>a</sup> Guelbenzu	José Luis Sampedro
Antonio Buero-Vallejo	Manuel Jiménez de Parga	Simón Sánchez Montero
Antonio Burgos	Antoni Jutglar	Carlos Santamaría
Marcelino Camacho	Pedro Laín Entralgo	Nicolás Sartorius
Salustiano del Campo	Rafael Lapesa	Alfonso Sastre
Xesús Cambre Mariño	Layus	Maurici Serrahima
Manuel Cantarero	Joaquín León	Daniel Sueiro
María Aurelia Capmany	Arturo López Muñoz	Ramón Tamames
Pablo Castellano	José M. <sup>a</sup> de Llanos	Enrique Tierno Galván
José M. <sup>a</sup> Castellet	José Carlos Mainer	G. Torrente Ballester
Carlos Castilla del Pino	José Antonio Maravall	Leopoldo Torres
Gabriel Celaya	Carmen Martín Gaité	Manuel Tuñón de Lara
Alexandre Cirici	Victor Martínez Conde	José M. <sup>a</sup> Valverde
Alfonso Carlos Comín	Ana M. <sup>a</sup> Matute	M. Vázquez Montalbán

Presidente: Joaquín Ruíz-Giménez

Director Gerente: Pedro Altares Talavera

Director: Félix Santos Delgado

Jefe de Redacción: Vicente Verdú Maciá



**extra-  
ordinarios**

Para salvar los condicionamientos y limitaciones de tiempo y espacio y asomarse a todos los campos de nuestra compleja sociedad, los números extraordinarios analizan monográficamente problemas básicos, por encima de la apremiante actualidad.

Hay existencias todavía de los números:

- I JUAN XXIII
- VI CULTURA HOY
- VII COMIENZO DE UN CAMINO
- VIII LA BANCA
- X CUESTIONES 68
- XI SINDICALISMO
- XIII CRISIS MONETARIA Y CAPITALISMO
- XIV TREINTA AÑOS DE LITERATURA - 1939-1969
- XV SOCIEDAD, EXPRESION Y REALIDAD
- XVII JUSTICIA Y POLITICA
- XVIII ESPAÑA 1970. ANTE UNA DECADA DIFICIL
- XIX URBANISMO Y SOCIEDAD EN ESPAÑA
- XX MEDICINA Y SOCIEDAD EN ESPAÑA
- XXI TRES CONTINENTES: SUBDESARROLLO Y REVOLUCION
- XXII CUESTIONES ESPAÑOLAS
- XXIII LITERATURA ESPAÑOLA A 30 AÑOS DEL SIGLO XXI
- XXIV EUROPA Y ESPAÑA
- XXV DEPORTE, SOCIEDAD Y POLITICA
- XXVI CUESTIONES 71
- XXVII CIENCIA, TECNICA E INVESTIGACION EN ESPAÑA
- XXVIII DELITO Y SOCIEDAD
- XXIX JUVENTUD Y SOCIEDAD ESPAÑOLA
- XXX CUESTIONES 72
- XXXI TVE
- XXXII EL LIBRO
- XXXIII PROBLEMAS DE LA CLASE OBRERA I
- XXXIV LA ENSEÑANZA MEDIA Y BASICA EN ESPAÑA
- XXXV LIBERTADES PUBLICAS EN ESPAÑA

Los números extraordinarios - cuyo precio unitario es de 60 Ptas. - están incluidos en la suscripción normal de la revista.



# los suplementos

LOS SUPLEMENTOS, nacieron con un signo complementario a la revista, con carácter de monografías, realizados -generalmente- por un solo autor. Su gran difusión permite un precio muy reducido y cumplen hoy una importante función informativa a caballo entre los libros y las revistas.

No están agotados los números siguientes:

- 6 ESPAÑA, REALIDAD Y POLITICA, *J. Félix Tezanos*
- 7 ¿QUIEN ES QUIEN EN LAS CORTES?, Equipo DATA
- 8 LA CIUDAD. ASPECTOS CRITICOS, *Antonio Fdez. Alba*
- 9 ARTE DE VANGUARDIA. UN NUEVO LENGUAJE, *Valeriano Bozal*
- 11 ESPAÑOLES BAJO EL III REICH, *Javier Allaya*
- 12 AMERICA LATINA: LA EXPOSICION DE LOS PODERES TRADICIONALES, *E. Ruiz García*
- 13-14\* CULTURA CATALANA, Varios autores
- 15 PUBLICIDAD Y SOCIEDAD DE CONSUMO EN ESPAÑA, *M. Martín Serrano*
- 16 JULIAN BESTEIRO, *E. Lamo de Espinosa*
- 17 CHILE. EL CAMINO AL SOCIALISMO, Varios autores
- 18 LA CIVILIZACION DEL AUTOMOVIL, *Enrique Barón*
- 19 LITERATURA Y POLITICA, *E. García Rico*
- 20 ENSAYOS SOBRE POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA, *Sánchez Gijón*
- 21 SOCIOLOGIA DEL TRABAJO DE LA MUJER, *Maria Jiménez*
- 22 LA ERA DE LA DESTRUCCION, Varios autores
- 23 LA COMUNA DE PARIS, *Alberto Minguez*
- 24 PERU: INFORME URGENTE, *Hugo Neira*
- 25 LAS ASOCIACIONES POLITICAS, *O. Alzaga/A. Fdez. Sepúlveda*
- 26 VALLE INCLAN VIVIENTE, *Javier Allaya*
- 27-28\* MUJER Y ACELERACION HISTORICA, Varios autores
- 29 EL TURISMO, ¿UN FALLO BOOM?, *C. Díaz Plaja*
- 30 BOLIVIA, *Juan Maestre*
- 31 LA DESTRUCCION DEL PAISAJE NATURAL EN ESPAÑA, *E. Martínez Pison*
- 32\* USA: GUERRAS INTERNAS, NEGROS Y PUERTORRIQUEÑOS, *R. Padilla, J. Bollo*
- 33 CULTURA Y CAPITALISMO, *Valeriano Bozal*
- 34 COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA. (RAZONES Y EJEMPLOS DE LOS OBSTACULOS PARA LA ADMISION DE ESPAÑA), *José Luis Iglesias*
- 35 UNA LECTURA DE BAROJA, *J. P. Quiñonero*
- 36 LA PENA DE MUERTE, *C. García Valdés*

\* Especial o doble



Puede Vd. suscribirse a esta colección, con independencia de la revista.

Los precios son los siguientes:

	10 NUMEROS		20 NUMEROS	
	correo ordinario	correo aéreo	correo ordinario	correo aéreo
España, Sahara, Andorra, Portugal y Guinea Ecuat. . .	400 Pts.	450 Pts.	700 Pts.	800 Pts.
Europa, Argelia y Túnez . . . . .	450 Pts.	500 Pts.	750 Pts.	900 Pts.
América Latina . .	400 Pts.	700 Pts.	700 Pts.	1.250 Pts.
USA y resto del mundo . . . . .	450 Pts.	750 Pts.	750 Pts.	1.350 Pts.

## editorial

Los mismos criterios ideológicos, políticos y sociales, que inspiran las publicaciones de la revista se extienden al campo editorial en el mantenimiento de 4 colecciones de libros, y la participación, junto con otros siete editores, en "Ediciones de Bolsillo". Nuestro catálogo aparte "Los Suplementos" cuenta con más de 150 títulos, distribuidos en las siguientes colecciones.

### **Divulgación Universitaria**

Libros de bolsillo que abordan una problemática actual, con prioridad para los temas y autores españoles.

### **Libros de Teatro**

Un intento de ofrecer al lector español un panorama mínimamente articulado de la evolución y situación actual del espectáculo teatral considerado como fenómeno cultural y sociopolítico.

### **I. T. S. Instituto de Técnicas Sociales**

Obras de carácter científico y crítico sobre la realidad española, desde la perspectiva de la sociología, la ciencia política e histórica y la economía.

### **Cuadernos para el diálogo**

Ensayos de valor permanente en un intento de abarcar una panorámica del pensamiento (filosófico, cultural, jurídico, etc.) de nuestro tiempo.



## servicio de lectura

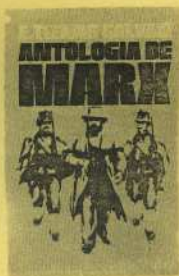
CUADERNOS PARA EL DIALOGO pone a disposición de sus suscriptores un servicio de librería que permite replantear continuamente su problemática editorial, en función de una comunicación directa con sus lectores, comunicación que resulta difícil, dada la inadecuación de los sistemas de distribución existentes.

Cada 20 días, aproximadamente, puede Vd. recibir información sobre cada nuevo título de la Colección Divulgación Universitaria, acompañada de cuanta bibliografía complementaria exista en nuestro fondo, así como de una referencia a las restantes novedades.

Los compradores podrán beneficiarse de cuantos descuentos y exenciones de gastos nos permita cada edición.

CUADERNOS PARA EL DIALOGO edita los libros pensando, fundamentalmente, en sus suscriptores y amigos.

Creemos que este es el sistema más eficaz para que Vd. los conozca y pueda cómodamente adquirirlos.



**editorial**  
**Cuadernos para el Diálogo**  
**Jarama, 19**  
**tels. 4571850\* y 2590650**  
**Madrid. 2**

Autorización F. D. núm. 1492  
B. O. de Correos 2033 de 18-11-68  
RESPUESTA COMERCIAL

17  
A FRANQUEAR  
EN DESTINO

## HOJA PEDIDO DE LIBRERIA

CUADERNOS *para el* DIALOGO

Apartado núm. 296 F. D.

MADRID

D. \_\_\_\_\_  
Calle \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_ Dto. Postal \_\_\_\_\_

- DESEA SER SUSCRIPTOR
- PUEDE INTERESARLE SER SUSCRIPTOR

D. \_\_\_\_\_  
Calle \_\_\_\_\_  
Población \_\_\_\_\_  
Provincia \_\_\_\_\_ Dto. Postal \_\_\_\_\_

- DESEA SER SUSCRIPTOR
- PUEDE INTERESARLE SER SUSCRIPTOR

### POR FAVOR:

DOBLE LAS DOS PARTES, DEJANDO  
VISIBLE NUESTRA DIRECCION Y UNA-  
LAS CON AUTOADHESIVO O SIMILAR.  
**NO NECESITA FRANQUEO**

LES RUEGO ME ENVIEN \_\_\_\_\_ EJEMPLARES DEL FOLLETO PUBLICITARIO PARA PROMOVER NUEVOS SUSCRIPTORES.

LES RUEGO ME ENVIEN LOS SIGUIENTES: \_\_\_\_\_ (MAXIMO 2 NUMEROS SIN CARGO)

NUMEROS EXTRAORDINARIOS: \_\_\_\_\_

SUPLEMENTOS: \_\_\_\_\_

DESEO SUSCRIBIR \_\_\_\_\_ ACCIONES DE 1.000 PTAS.

DESEO SUSCRIBIRME TAMBIEN A: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

SR. SUSCRIPTOR.

LE AGRADECERIAMOS NOS ENVIE DIRECCIONES DE PERSONAS:

- que desean ser suscriptores
- que Vd. cree que pudiera interesarles.

ENVIENOS ESTAS DIRECCIONES POR CARTA APARTE O, SI NO SON MAS DE CINCO, UTILIZANDO LA PARTE INFERIOR DE ESTA TARJETA.



\*014779\*0 117 101 111  
IRUJC CLLO MANUEL CE

50 RUE SINGER  
75 PARIS 16  
FRANCIA

15911

D. \_\_\_\_\_

Calle \_\_\_\_\_

Población \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ Dto. Postal \_\_\_\_\_

- DESEA SER SUSCRIPTOR  
 PUEDE INTERESARLE  
SER SUSCRIPTOR

D. \_\_\_\_\_

Calle \_\_\_\_\_

Población \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ Dto. Postal \_\_\_\_\_

- DESEA SER SUSCRIPTOR  
 PUEDE INTERESARLE  
SER SUSCRIPTOR

D. \_\_\_\_\_

Calle \_\_\_\_\_

Población \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ Dto. Postal \_\_\_\_\_

- DESEA SER SUSCRIPTOR  
 PUEDE INTERESARLE  
SER SUSCRIPTOR

REDACCION  
Y ADMINISTRACION  
c/. JARAMA, 19 (prolongación)  
Tel. 457 18 50 (4 líneas) y 259 06 50  
MADRID-2

n./ref.  
Fecha: Junio 1973

EDITORIAL

CUADERNOS  
para el DIALOGO.

EDICUSA

Estimado amigo y suscriptor:

La fuerza e independencia de una publicación descansa en el número de sus suscriptores. Vd. encontrará esta frase en el folleto que le adjuntamos, donde puede leer también una su cinta explicación de lo que es "CUADERNOS PARA EL DIALOGO" tan to en un plano ideológico como en la diversidad de sus publi- caciones, todas ellas bajo el denominador común de un plantea- miento democrático de la vida política y económica española. Se lo enviamos ahora ante la inmediatez, en el mes de octubre, del 10º aniversario de nuestra revista. Aunque modesto, creemos haber cumplido un papel en estos años pasados, en la vida sociopolítica española a la que hemos procurado aportar una visión independiente y confiada en la madurez política de los españoles.

Nuestra vida, no muy larga pero suficientemente inten- sa, ha sido azarosa como Vd. seguramente sabe. Nos parece lóg- ico. No podía ser de otro modo tratándose de una publicación como la nuestra, decididamente inconformista. Encaramos ahora un futuro en absoluto despejado de condicionamientos de diver- sa índole. No es necesario que los enumeremos porque, segura- mente, Vd. los conoce. La única base para enfrentarnos con ese futuro, la constituyen nuestros lectores. "CUADERNOS PARA EL DIALOGO" ha crecido, y mucho, desde octubre de 1963 en que sa- lió a la calle nuestro primer número. Pero creemos que todavía hay mucha gente que no nos conoce. Necesitamos más, muchos más, suscriptores. Le pedimos ayuda en divulgación de nuestra labor editorial. Vd. que conoce mes tras mes nuestra revista, puede ser el mejor vehículo de propagación, sobre todo si tenemos en cuenta que cualquier otro medio publicitario no está, por razo- nes obvias, a nuestro alcance.

Por ello le rogamos la atenta lectura de este folleto. En él encontrará un resumen de lo que somos y de lo que preten- demos. También algunas de las ventajas que se obtienen siendo suscriptor. Le invitamos también a ser accionista. Y, sobre to- do, le rogamos su colaboración en la captación de nuevos lecto- res. Nos hemos propuesto que este año "CUADERNOS PARA EL DIALO GO" tenga 25.000 suscriptores y estamos todavía lejos de esa cifra, para nosotros inalcanzable sin su ayuda. Facilitenos lis- tas de amigos que pudieran estar interesados, sugerencias... Cualquier cosa que Vd. pueda hacer por la promoción de la revista, será bien recibida. Piense que muy poco podemos hacer sin su apoyo...

Y nada mas por hoy. Muchas gracias en cualquier caso por la atención que preste a estas líneas y lo que en ellas le solicitamos.

Rafael

Rafael Martínez Alés  
Director Comercial